



Rezoluția Tinerilor din România

2020-2027

Viitorul începe astăzi!

CUPRINS

Povestea Rezoluției Tinerilor 2020	3
Obiectivul 1 - O UNIUNE EUROPEANĂ (UE) MAI CONECTATĂ CU TINERII DIN ROMÂNIA	5
Obiectivul 2 – EGALITATEA DE GEN	12
Obiectivul 3 - SOCIETĂȚI INCLUZIVE	33
Obiectivul 4 – INFORMARE ȘI DIALOG CONSTRUCTIV	46
Obiectivul 5 – SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI BUNĂSTARE	55
Obiectivul 6 - DEZVOLTAREA TINERILOR DIN MEDIUL RURAL.....	68
Obiectivul 7 - LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE PENTRU TOȚI.....	96
Obiectivul 8 - ÎNVĂȚĂMÂNT DE CALITATE	108
OBIECTIVUL 9 – SPAȚII ALE TINERILOR ȘI PARTICIPARE PENTRU TOȚI	132
Obiectivul 10 - O ROMÂNIE ȘI O EUROPĂ VERZI ȘI DURABILE	168
Obiectivul 11 - ORGANIZAȚII DE/PENTRU TINERET ȘI PROGRAME EUROPENE	179
REFERINȚE.....	186

Povestea Rezoluției Tinerilor 2020

Rezoluția Tinerilor din România 2020-2027 reprezintă suma eforturilor susținute a multiple entități și numeroși indivizi în sensul creării unui document care să reprezinte baza mișcării de reprezentare a tuturor tinerilor din România și strategia comună a sectorului de tineret în perioada 2020-2027.

Consiliul Tineretului din România, alături de **organizațiile inițiatoare**, a trasat direcțiile generale ale unui amplu proces participativ de realizare a unui document original, un produs programatic al societății civile, având în centrul său **Cele 11 Obiective Europene pentru Tineret** ca viziune centrală. Astfel, se realizează conectarea tinerilor din România și a problemelor lor la contextul European, cele 11 Obiective devenind chintesența demersului comun, la acestea fiind corelate nevoile punctuale pe care sectorul de tineret din România le resimte și pe care inițiatorii le-au identificat.

Principiul de bază avut în vedere în elaborarea Rezoluției Tinerilor din România a fost cel al **deschiderii** și al **consultării**, lansând apelul universal de implicare către organizațiile neguvernamentale și tinerii din toată țara, dar și din diaspora, doritori să contribuie, prin experiența și ideile lor, la forma finală a documentului.

În acest sens, în cadrul Summitului Tinerilor 2020, în sesiuni online, pe parcursul a două săptămâni de eveniment, pentru fiecare dintre cele 11 obiective, au fost organizate consultări cu organizațiile neguvernamentale care și-au exprimat dorința de a deveni o parte a procesului de elaborare a Rezoluției Tinerilor din România, în calitate de susținători, și care și-au pus în comun experiența relevantă în domeniile selectate, ideile și energia pentru a contura împreună viziunea asupra nevoilor sectorului.

Întrucât în centrul activității tuturor organizațiilor inițiatoare se află reprezentarea intereselor tinerilor, pentru fiecare domeniu abordat, au fost organizate consultări cu tinerii, pentru a observa cu exactitate care sunt nevoile stringente ce își fac simțită prezența la firul ierbii, interesele și aspirațiile tinerilor, astfel căpătând o viziune completă asupra problemelor care, din perspectivă individuală, trebuie aduse pe agendă publică.

Ulterior consultării și trasării concrete a liniilor de acțiune, a fost demarat procesul de elaborare și redactare a Rezoluției Tinerilor din România 2020-2027 și a Documentului suport.

Rezoluția Tinerilor este în esență documentul de viziune care prezintă obiectivele pe care inițiatorii, cu sprijinul organizațiilor susținătoare și al tinerilor care au participat la consultări, le-au identificat, analizat și agreeat.

Documentul suport, element de originalitate al Rezoluției Tinerilor 2020, se vrea a fi un adevărat plan de acțiune al acesteia, care descrie în amănunt problemele abordate și propune soluții concrete în baza nevoilor identificate nu doar în cadrul Summitului Tinerilor 2020, ci și cu ocazia altor contexte de colectare a opiniilor, organizate în ultimii ani, astfel asigurând fundamentarea, dar și posibilitățile de rezolvare ale tuturor aspectelor abordate.

Elaborarea celor două documente reprezintă rezultatul muncii intense al unei echipe eterogene, formate din reprezentanți ai tinerilor, experți în domeniile abordate, reprezentanți ai ONG-urilor de profil, activiști și tineri, care, prin străduința comună, au transformat procesul elaborării în, realmente, o muncă a întregului sector, ce a necesitat corelarea ideilor și viziunilor diferite în sensul creării mediului propice pentru realizarea a două documente complexe și complete care să poată susține eficient activitatea mișcării de tineret în următorii ani.

1. O Uniune Europeană (UE) mai conectată cu tinerii din România

Connecting EU with Youth



Obiectivul 1 - O UNIUNE EUROPEANĂ (UE) MAI CONECTATĂ CU TINERII DIN ROMÂNIA

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

În anul 2018, prin cel mai mare proces de consultare a tinerilor la nivel european – Dialogul UE cu Tinerii - Președinția Austriei la Consiliul Uniunii Europene a elaborat un document strategic pentru a evidenția nevoile tinerilor europeni. Acest proces a integrat deopotrivă tineri, organizații de și pentru tineret, grupuri informale de tineri, cercetători, experți și decidenți politici pentru a implementa recomandările tinerilor referitoare la politicile publice care îi privesc atât la nivel național, cât și la nivel european. Astfel, în urma consultărilor, au reieșit 11 Obiective Europene de Tineret cuprinse în Strategia Uniunii Europene de Tineret 2019-2027. Aceste obiective sunt raportate la contextul european, recomandând statelor membre să integreze soluții pentru a însuși valorile europene. La nivel național, procesul dialogului UE cu Tinerii este implementat de către Grupul Național de Lucru (GNL), organism format din reprezentanții organizațiilor non-guvernamentale de/pe tineret și autoritățile locale/naționale. Grupul este stabilit de Ministerul Tineretului și Sportului printr-un apel public la care organizațiile interesate pot aplica direct. Membrii GNL sunt responsabili să realizeze consultări cu tinerii la nivel local, regional, național, să fie promotori ai acestui proces și să reprezinte România în cadrul Conferințelor de Tineret ale UE și întâlnirilor Grupurilor Naționale de Lucru din întreaga UE. Conform Raportului de Țară pentru Dialogul Structurat cu Tinerii din anul 2018, tinerii simțeau nevoia dezvoltării anumitor cadre/activități/ cursuri pentru a-și îmbogăți cunoștințele despre Uniunea Europeană și pentru a se putea implica activ în programele puse la dispoziție de către instituțiile europene.

Provocările principale curente sunt reprezentate de nivelul scăzut de informare a tinerilor și de implicare a tinerilor în contexte practice rezultate din urma unui nivel scăzut de finanțare al activităților/proiectelor/ evenimentelor dedicate sectorului de tineret. Astfel, se constată lipsa unui parteneriat integrat între organizațiile de și pentru tineret, lucrătorii de tineret, grupurile informale de tineri și autoritățile locale și naționale. Provocările pe care tinerii le consideră a fi stringente este nivelul scăzut de oferire a contextelor practice pentru ei care să le însușă valorile europene, reieșind o lipsă a unui sentiment de apartenență la Uniunea Europeană. Impactul consecințelor asupra tinerilor poate fi resimțit în implicarea redusă a tinerilor în activitățile cu specific european și deconectarea generațiilor tinerilor de la proiectul european, creionând un cerc vicios care va putea fi combătut doar prin informare constantă, contexte practice și promovarea oportunităților de implicare.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, tinerii și organizațiile de tineret au un cadru deja existent al oportunităților de dezvoltare personală și profesională oferite prin fondurile europene care să rezulte în implicarea activă a tinerilor în contexte practice la nivel național și european.

OBIECTIVE GENERALE

1. Creșterea gradului de informare a tinerilor despre Uniunea Europeană (instituțiile europene, mecanisme de funcționare, exemple concrete din viața de zi cu zi, despre oportunități de dezvoltare personală și profesională);
2. Creșterea bugetului și a impactului programelor UE în domeniul tineretului implementate în România prin recunoașterea tinerilor ca beneficiari transversali la nivelul fiecărui program operațional (inclusiv în cadrul programelor care vizează infrastructura);
3. Crearea cadrului de participare a tinerilor și organizațiilor de și pentru tineret la procesul de luare a deciziilor la nivel european.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. CREAREA UNUI CADRU ACCESIBIL ȘI GRATUIT CARE SĂ ASIGURE FLUXUL DE INFORMAȚII DESPRE DOMENIILE DE INTERES PENTRU SECTORUL DE TINERET CE POATE FI FOLOSIT ATÂT DE TINERI, CÂT ȘI ORGANIZAȚII DE ȘI PENTRU TINERET, AUTORITĂȚI NAȚIONALE/ LOCALE.

În prezent continuă să existe nevoia de a accesa informații referitoare la oportunitățile de dezvoltare personală și profesională desfășurate în contexte europene. Totodată, Strategia de Tineret a UE 2019-2027 prevede măsuri în această direcție, iar autoritățile publice centrale din România sunt cele care au atribuții specifice pentru asigurarea informării tinerilor.

În prezent, nu există o platformă care să cuprindă toate informațiile pe care UE le oferă pentru dezvoltarea sectorului de tineret, spre exemplu: finanțarea inițiativelor, participarea tinerilor și a organizațiilor în anumite activități, call-uri de parteneriat și informații despre cadrul legislativ actualizat care privește în mod direct beneficiarii și susținătorii. Prin canalele de social media, EuroDesk și ANPCDEFP diseminează oportunitățile de finanțare și participare pentru tineri și organizații, dar grupul țintă atins este mult prea mic, iar articolele publicate se pierd repede cu trecerea timpului.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor pentru conectarea sectorului de tineret din România la UE

Măsura 1

Crearea unei platforme pe care să o poată utiliza tinerii și organizațiile de și pentru tineret pentru a primi informații despre evenimentele la care pot participa, despre programele de finanțare atât naționale, cât și europene, despre ultimele evoluții legislative, care să cuprindă și apeluri de înscriere

pentru voluntari/ parteneri/ formatori și despre evenimente pe diverse subiecte pentru tineri (anti bullying, leisure etc.).

Grupul țintă este format din tineri, organizații și pentru tineret, autorități locale/ naționale, iar dat fiind faptul că Ministerul Tineretului și Sportului (MTS) a început să lucreze la conturarea unei baze de date cu organizațiile de și pentru tineret și tineri, considerăm că, alături de federațiile naționale și de organizații de și pentru tineret ar trebui să fie responsabil pentru creionarea acestei platforme.

Măsura 2

Promovare platformei prin canalele media deja existente ale Ministerului Tineretului și Sportului. Această măsură poate fi susținută de către organizațiile de/ pentru tineret și furnizorii de educație care pot realiza parteneriate în cadrul acestui segment.

Rezultate preconizate: Tinerii și organizațiile de tineret vor fi mult mai informați și vor putea accesa oportunități în mod gratuit și constant, asigurând o dezvoltare armonioasă a sectorului de tineret în ceea ce privește educația privind valorile europene, implicarea în societate, dezvoltarea aptitudinilor personale.

2. DEZVOLTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ ATÂT ÎN CONTEXTE FORMALE, CÂT ȘI INFORMALE ÎNCĂ DIN TIMPUL CICLULUI GIMNAZIAL.

În Raportul de țară al Dialogului Structurat cu Tinerii din anul 2018, a reieșit nevoia tinerilor de a parcurge discipline precum educație civică, educație europeană, educație pentru democrație, educație politică, prin care să își dezvolte cunoștințele despre Uniunea Europeană, nevoie care este accentuată de crizele apărute la nivel global. Pentru creșterea sentimentului de apartenență la Uniunea Europeană, tinerii trebuie încurajați să descopere contextul istoric, modul de funcționare a instituțiilor europene, atribuțiile fiecăreia, contextele practice în care pot experimenta baza teoretică pusă la dispoziție de instituțiile educaționale acreditate.

Direcție de acțiune

Aplicarea programei școlare și introducerea unor metode non-formale cu privire la informațiile referitoare la Uniunea Europeană.

Măsură

Crearea unui parteneriat integrat între instituțiile statului care să evidențieze în cadrul programei școlare capitolele care au dimensiune europeană și între organizațiile de/ pentru tineret și lucrătorii de tineret care pot ajuta la sedimentarea informației prin metode non-formale.

Grupul țintă este reprezentat de tinerii din ciclul gimnazial și de cadrele didactice, parteneriatele cadru formându-se la nivelul unităților de învățământ.

3. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM PERFORMANT DE SUSȚINERE A PROGRAMELOR DE CERCETARE ȘI A PROGRAMELOR DE FORMARE A VIITORILOR PROFESIONIȘTI ÎN DOMENIUL LUCRULUI CU TINERII.

Direcție de acțiune

Alocarea financiară special dedicată cercetării sectorului de tineret.

Măsura 1

Dezvoltarea și finanțarea de proiecte de cercetare în domeniul tineretului.

Pentru a contura programe care să răspundă unor nevoi specifice ale tinerilor, este necesară investiția în studii calitative la nivel local și național, raportându-se la contextul european și la oportunitățile de care aceștia pot beneficia.

Grupul beneficiarilor este reprezentat de organizații de/ pentru tineret care au rol de coordonare a procesului, incluzând în rolul de parteneri egali autoritățile locale și/ sau naționale, ANPCDEFP și lucrătorii de tineret. Prin acest obiectiv se asigură crearea unui cadru documentat care să reprezinte baza strategiilor de dezvoltare a sectorului de tineret la fiecare nivel (local, regional, național), profesioniști care ar trebui să se regăsească deopotrivă și în instituțiile publice locale/ regionale/ naționale pentru a contura programe de tineret sustenabile.

Măsura 2

Organizarea cursurilor de formare pentru organizațiile de/ pentru tineret și autoritățile locale/ regionale/ naționale/ europene pentru a-și desăvârși aptitudinile în lucrul cu tinerii, cu precădere în domeniul participării și drepturilor tinerilor.

Elaborarea bugetului pentru sectorul de tineret la nivel local și național trebuie realizată astfel încât o parte să fie redirecționată formării profesioniștilor în lucrul cu tinerii (din organizațiile de/ pentru tineret, din cadrul autorităților locale/ naționale, cadrele didactice).

Pentru a putea ajuta tinerii să atingă potențialul dorit, este nevoie de profesioniști în lucrul cu tinerii care să îi poată îndruma atât în dezvoltarea lor personală, cât și profesională, cu scopul de a putea oferi servicii specializate în acest domeniu.

4. OBIECTIV SPECIFIC: CREȘTEREA GRADULUI DE ACCESIBILITATE OFERIT TINERILOR ȘI ORGANIZAȚIILOR DE/ PENTRU TINERET LA PROCESELE DE LUARE A DECIZIILOR LA NIVEL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN.

Direcție de acțiune

Aplicarea recomandărilor oferite de tineri în cadrul Dialogului UE cu Tinerii, precum și a Strategiei UE de Tineret 2019-2027

În cadrul Raportului de țară din anul 2018, tinerii au subliniat nevoia de a implica tinerii la nivel de consultare la nivel european, nevoie ce rămâne actuală în contextul crizei pandemice când Comisia Europeană a lansat Mecanismul de Reziliență și Redresare economică pentru NEXT GENERATION EU. Astfel, se dorește o conectare reală a tinerilor europeni la oportunitățile oferite în context european.

Măsura 1

Crearea metodologiei pentru Organizarea și Funcționarea Grupului Național de Lucru privind Dialogul UE cu Tinerii

Grupul țintă este format din organizațiile de/ pentru tineret implicate în consultarea tinerilor la nivel național și european, în special organizațiile membre GNL.

Măsura 2

Asigurarea cheltuielilor de transport, cazare și masă pentru membri GNL cu ocazia întâlnirilor Grupului.

În prezent, organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret care sunt membre ale Grupului Național de Lucru organizat de Ministerul Tineretului și Sportului sunt cele care asigură aceste cheltuieli pentru ca reprezentanții lor să participe la întâlniri. Având în vedere că nu toate organizațiile au sediul în municipiul București, este necesar ca MTS să încurajeze participarea și să susțină funcționarea Grupului.

Grupul țintă este format din organizațiile de/ pentru tineret implicate în consultarea tinerilor la nivel național și european, în special organizațiile membre GNL.

Măsura 3

Delegarea reprezentanților organizațiilor de tineret/ lucrătorilor de tineret la mesele rotunde cu factori de decizie la nivel european, la conferințele și summiturile dedicate stabilirii liniilor strategice pentru viitorul țării pe plan național și internațional.

Grupul țintă este format din tineri, organizații de/ pentru tineret și autorități naționale/ europene.

Inițiatorii Obiectivului 1

Consiliul Tineretului din România (CTR) - În prezent, CTR reunește 22 de structuri federative, cu o rețea de peste 500 de organizații de și pentru tineret din țară, fiind singura structură din România afiliată la Forumul European pentru Tineret (European Youth Forum) și Organizația Mondială pentru Tineret (World Assembly of Youth). Scopul Consiliului Tineretului din România este de a acționa pentru apărarea și promovarea drepturilor tinerilor români din țară și din străinătate, precum și în vederea creșterii participării active a acestora la viața comunităților din care fac parte. CTR sprijină și susține interesele comune ale membrilor săi la nivel local, regional, național, european și internațional.

FONT MM - FONT este o federație care reprezintă interesele organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret din Maramureș în relația cu alte structuri.

Federația YMCA România - YMCA este cea mai mare și cea mai veche organizație care lucrează cu tinerii din lume, iar în România sunt 8 organizații locale.

IG Alpbach - Grupul de Inițiativă Alpbach România (IGAR) este un grup de studenți și tineri profesioniști care promovează Forumul European Alpbach (EFA) în România. Principalele obiective sunt: promovarea valorilor și principiilor EFA în România, acordarea de burse tinerilor români pentru a participa la EFA și pentru a întâlni personalități remarcabile din întreaga lume, încurajarea cooperării la nivel educațional între România și alte țări europene, informarea studenților și absolvenților despre oportunitățile de dezvoltare profesională într-un cadru internațional, promovarea și încurajarea dialogului între tineri pe teme de relevanță europeană.

Federația Tinerilor din Cluj (FTC) - este o structură umbrelă, constituită cu scopul de a susține comunitățile de tineri și studenți din județul Cluj, dar și pentru a organiza diverse programe și proiecte. Federația Tinerilor din Cluj s-a înființat în anul 2017, la un an distanță de la încheierea programului Cluj-Napoca 2015 – Capitala Europeană a Tineretului. În urma acestui program, FTC a dorit o continuitate a demersurilor începute în anul 2015 în privința dezvoltării sectorului de tineret din Cluj-Napoca și, în același timp, extinderea la nivelul județului Cluj.

2. Egalitate de gen

Equality of All Genders



Obiectivul 2 – EGALITATEA DE GEN

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Convenția Națiunilor Unite împotriva criminalității transnaționale organizate, adoptată la New York la 15 noiembrie 2000, ratificată prin **Legea nr. 565/2002**. România a semnat, la data de 14 decembrie 2000, la Palermo, Convenția Națiunilor Unite împotriva criminalității transnaționale organizate, precum și cele două protocoale adiționale, adoptate la New York la data de 15 noiembrie 2000: *Protocolul privind prevenirea, reprimarea și pedepsirea traficului de persoane, în special al femeilor și copiilor*, precum și *Protocolul împotriva traficului ilegal de migranți pe calea terestră, a aerului și pe mare*;
- Convenția Consiliului Europei privind lupta împotriva traficului de ființe umane, adoptată la 3 mai 2005, deschisă spre semnare și semnată de România la Varșovia la 16 mai 2005, ratificată prin **Legea nr. 300/2006**;
- Convenția cu privire la drepturile copilului, adoptată de Adunarea Generală a Organizației națiunilor Unite la 20 noiembrie 1989, ratificată de România prin **Legea nr. 18/1990**, republicată, cu modificările ulterioare;
- Convenția Organizației Internaționale a Muncii nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor și acțiunea imediată în vederea eliminării lor, adoptată la cea de-a 87-a sesiune a Conferinței Generale a Organizației Internaționale a Muncii la Geneva la 17 iunie 1999, ratificată prin **Legea nr. 203/2000**;
- Protocolul facultativ la Convenția cu privire la drepturile copilului, referitor la vânzarea de copii, prostituția copiilor și pornografia infantilă, semnat la New York la 6 septembrie 2000, ratificat prin **Legea nr. 470/2001**;
- Convenția Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale, adoptată la Lanzarote la 25 octombrie 2007 și semnată de România la Lanzarote la 25 octombrie 2007, ratificată prin **Legea nr. 252/2010**;
- **Codul Penal**, care reglementează și infracțiunile contra libertății și integrității sexuale, inclusiv violul: art. 218 alin. 1, art. 218 alin. 2, precum și infracțiunea de hărțuire sexuală: art. 223.

Cadru legislativ relevant:

- Legea nr. 106/2020 privind modificarea și completarea Legii nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice;
- OUG nr. 24/2019 pentru modificarea și completarea Legii nr. 211/2004 privind unele măsuri pentru asigurarea protecției victimelor infracțiunilor, precum și a altor acte normative;
- Legea nr. 174/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 178/2018 privind modificarea și completarea Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată;
- Hotărârea Guvernului nr. 476/2019 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 197/2012 privind asigurarea calității în domeniul serviciilor sociale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 118/2014, și a Hotărârii Guvernului nr. 867/2015 pentru aprobarea Nomenclatorului serviciilor sociale, precum și a regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a serviciilor sociale;
- Hotărârea Guvernului nr. 365/2018 privind aprobarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018-2021 și a Planului operațional privind implementarea strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021;
- Hotărârea Guvernului nr. 877/2018 privind adoptarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030;
- Hotărârea Guvernului nr. 262/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați;
- Ordinul MMJS nr. 28/2019 privind aprobarea standardelor minime de calitate pentru acreditarea serviciilor sociale destinate prevenirii și combaterii violenței domestice;
- Ordinul MMJS nr. 2524/2018 privind aprobarea Metodologiei privind modalitatea de participare la programele speciale de consiliere psihologică, organizate de către serviciile de specialitate publice sau private.

Impactul specific asupra tinerilor:

Faptul că nu s-a realizat evaluarea implementării strategiilor și a planurilor de acțiune face ca măsurile adoptate să fie lipsite de eficiență, iar tinerii să resimtă doar o stare de fapt neschimbată.

Provocări principale curente:

Deși din perspectivă legislativă există reglementări acoperitoare cu privire la promovarea egalității de gen, implementarea măsurilor descrise în planurile de acțiune ale strategiilor nu s-a realizat sau s-a realizat fără a produce un impact vizibil.

În anul 2018, pentru Raportul de țară ce a stat la baza elaborării celor 11 Obiective Europene de Tineret, la întrebarea **Ce le-ar ajuta pe fetele și femeile tinere să depășească discriminarea și inegalitatea?**, tinerii din România au indicat următoarele:

- Pentru a combate inegalitățile de gen, un element cheie este reprezentat de educație. Se recomandă introducerea de cursuri despre identitate de gen în școli, încă din primii ani de studii, eliminarea tuturor stereotipurilor de gen din spațiul public (manual, mass-media, publicitate etc.) și formarea corespunzătoare a cadrelor didactice pentru a putea asigura un climat nediscriminatoriu din acest punct de vedere în timpul orelor de curs.
- De asemenea, se recomandă educarea tinerilor părinți/ viitorilor părinți în spiritul egalității de gen, pentru ca aceștia să poată fi capabili să asigure o educație corespunzătoare copiilor lor.
- Drepturile omului trebuie predate timpuriu în școli, pentru a fi cunoscute și înțelese de către toți tinerii.

- În primii ani de școală, elevii trebuie să învețe despre diferențele biologice dintre femei și bărbați, în așa fel încât să le accepte ca fiind normale.
- În fiecare regiune trebuie să existe centre specializate unde femeile victime ale discriminării sau ale violenței domestice să poată apela și unde să poată primi adăpost, consiliere psihologică, juridică sau inclusiv sprijin financiar.
- Fiecare țară trebuie să dispună de o linie telefonică gratuită unde fetele/ femeile să poată semnala abuzuri și să primească consiliere.
- Se pot dezvolta platforme online prin intermediul cărora femeile să prezinte situațiile discriminatorii/ abuzive la care au fost supuse.
- Legislația împotriva agresorilor trebuie să fie clară și fermă, astfel încât victimele să fie protejate de eventuale răzbunări.
- Piața muncii nu trebuie să facă diferențe de gen, nici din punct de vedere al salarizării, nici din punct de vedere al accesului pentru anumite poziții sau locuri de muncă.
- Tineretele mame trebuie să fie încurajate să își continue cariera sau studiile: înființarea de creșe în cartiere sau în apropierea universităților, posibilitatea împărțirii concediului maternal cu tatăl copilului etc.
- Derularea de campanii împotriva abuzurilor pe bază de gen, inclusiv prin utilizarea de exemple ale victimelor ce au reușit să depășească acest stadiu, promovând mesaje transmise atât de femei, cât și de bărbați.
- Consilierea băieților/ bărbaților predispuși la a discrimina/ agresa.
- Asigurarea de servicii de planificare familială sau terapie de cuplu pentru a asigura echilibrul de gen în familie.
- Politicile de resursă umană ale angajatorilor să fie deschise spre sprijinirea ideii de creștere demografică.
- Sancționarea promovării stereotipurilor de gen în spațiul public, mass-media, spoturi publicitare, discursuri publice etc.
- Asigurarea de servicii de consiliere psihologică/ juridică și de sprijin suplimentar pentru fetele/ femeile provenite din medii dezavantajate ce sunt victime ale abuzurilor.
- Eliminarea practicilor ce presupun obiectificarea femeii și, mai ales, a utilizării acestora în scopuri comerciale.
- Derularea de campanii de prevenire a traficului de persoane.
- Implementarea de mecanisme de sprijin social pentru mamele singure sau provenite din medii dezavantajate.

Probleme stringente:

Atacurile constante din zona tradițional-conservatoare asupra unor drepturi fundamentale și apariția în discursul public a unor accente naționaliste, fundamentaliste și conservatoare creează rezistență și regres în politicile de egalitate de gen. Acestea au fost traduse inclusiv prin inițiative legislative pe parcursul anului 2020, printr-o serie de amendamente la Legea 272/2004 (ulterior deciziei CCR, Președintele României a retrimis legea spre reexaminare în Parlament), precum și prin inițiativa de modificarea a Legii Educației Naționale 1/2011, art. 7 alin. 1 (a fost amânat termenul de soluționare de către CCR pentru data de 18 noiembrie 2020).

Nu în ultimul rând, trebuie reținut și faptul că șase Raportori speciali ai Organizației Națiunilor Unite au solicitat Guvernului României să dea explicații despre cele două inițiative legislative care restrâng drepturi fundamentale.

VIZIUNE

La finalul anul 2027, sunt asigurate deja egalitatea de șanse a tuturor, exercitarea egală a drepturilor de către tineri, indiferent de gen, inclusiv pentru tinerii care nu se încadrează într-o clasificare binară, precum și pentru tinerii LGBTQI+, inclusiv abordările care iau în considerare dimensiunea de gen în toate domeniile vieții tinerilor.

OBIECTIVE GENERALE

1. Combaterea discriminării și asigurarea egalității tuturor, indiferent de gen, în viața culturală, politică și socioeconomică;
2. Realizarea unei conștientizări universale a inegalității bazate pe gen, precum și a discriminării, în special în mass-media;
3. Eradicarea violenței de gen prin abordarea și combaterea acesteia în mod eficace, în toate formele sale;
4. Eliminarea stereotipurilor legate de rolurile de gen și acceptarea diferitelor identități de gen în sistemele de educație, în viața de familie, la locul de muncă, precum și în alte domenii ale vieții;
5. Eradicarea discriminării structurale pe bază de gen de pe piața muncii și asigurarea drepturilor egale, a accesului egal, precum și a șanselor egale;
6. Asigurarea remunerației egale pentru muncă egală, precum și împărțirea echitabilă a responsabilităților de îngrijire;
7. Asigurarea accesului egal la educația formală și non-formală, precum și a faptului că modul de concepere a sistemelor de învățământ urmează abordări care iau în considerare dimensiunea de gen;
8. Asigurarea accesului universal la educația formală și non-formală și la servicii de sănătate sexuală și reproductivă de calitate și prietenoase pentru tineri, indiferent de etnie, gen, orientare sexuală etc.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. DERULAREA CONSTANTĂ DE CAMPANII NAȚIONALE DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE PENTRU COMBATerea DISCRIMINĂRII ȘI ASIGURAREA EGALITĂȚII TUTUROR, INDIFERENT DE GEN, ÎN VIAȚA CULTURALĂ, POLITICĂ ȘI SOCIO-ECONOMICĂ.

Cadrul curent:

Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării este autoritatea de stat autonomă, sub control parlamentar, care își desfășoară activitatea în domeniul discriminării. Consiliul este garant al respectării și aplicării principiului nediscriminării, în conformitate cu legislația internă în vigoare și cu documentele

internaționale la care România este parte. Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 137/2000 republicată, privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare.

Direcție de acțiune

Promovarea în rândul tinerilor a instrumentelor de sprijin și coercitive pentru combaterea discriminării și asigurarea egalității de șanse, ale instituțiilor publice abilitate

Măsura 1

Realizarea de campanii de informare-educare-comunicare (IEC) cu privire la rolul și atribuțiile CNCD (Consiliul Național de Combaterea Discriminării), dar și pentru a clarifica conceptul de „discriminare”, precum și pentru a ști care este parcursul în cazul unei situații de discriminare.

Este necesară operaționalizarea conceptului discriminării, inclusiv al discriminării multiple și informarea - educarea - comunicarea către publicul larg a definiției operaționalizate, pentru a fi clar înțeles și pentru a nu mai suscita controverse legate de limbajul corectitudinii politice.

Grup țintă: Adolescenți și tineri - înrolați în sistemul de învățământ preuniversitar (opționale – educație civică juridică; interdisciplinar – educația pentru sănătate; transdisciplinar); adolescenți și tineri prin campanii de schimbare a comportamentului (prin mass-media și mobilizare comunitară/ outreach); formarea personalului care intră în contact cu tinerii pe componenta de anti-discriminare; populația generală, dar și ținte specifice în zona decidenților (parlamentari, funcționari din cadrul structurilor guvernamentale).

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: CNCD, MEN, MMJS (ANDPCDA), Administrațiile locale (primării);

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Înțelegerea mai clară a discriminării, inclusiv a discriminării multiple și reducerea acestor fenomene; o raportare din ce în ce mai reală a cazurilor de discriminare; reducerea fenomenelor de stigmatizare și discriminare, prin acțiunea rapidă a cetățenilor informați.

Măsura 2

Realizarea și implementarea de campanii de informare-educare-comunicare/ schimbare a comportamentului adresate publicului larg cu privire la rolul ANES (Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați), dar și pentru a clarifica și promova conceptul de „egalitate de gen”.

Grup țintă: Personalul implicat în furnizarea de servicii publice către cetățeni; publicul larg.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ANES, MEN, Administrațiile publice locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, mass-media.

Rezultate preconizate: Înțelegerea mai clară a egalității de gen, a principiilor pe care le presupune și aplicarea acestora la nivelul administrației; în plus, se realizează informarea corectă a populației generale.

Măsura 3

Campanii IEC în cadrul spațiului publicitar, promovate inclusiv în audio-vizual (ex: pentru viața/sănătatea dumneavoastră) și finanțarea difuzării a cel puțin 10 minute pe an pentru fiecare post de televiziune pentru clipuri care promovează egalitatea de gen.

Grup țintă: Populația generală.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: CNA, ANES, CNCD;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, mass-media.

Rezultate preconizate: Informarea corectă a populației generale cu privire la egalitatea de gen.

Măsura 4

Derularea de campanii de informare publică și crearea de spații sigure de dezbatere cu privire la conceptul de „parteneriat în viața privată”.

Grup țintă: Populația generală de pre-adolescenți, adolescenți și tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN, MTS, Autorități publice locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Mass-media.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire.

Măsura 5

Organizarea de evenimente publice care să asigure dezbaterea, în spiritul promovării cotei de reprezentare rezonabile în Parlament, în conformitate cu ținta europeană (40%), precum și realizarea de evenimente care să promoveze femeile în politică.

Grup țintă: Parlamentari și decidenți.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Parlamentul României;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, mass-media.

Rezultate preconizate: Participare echilibrată a femeilor și a bărbaților în viața socială și politică.

2. ELABORAREA, ADOPTAREA ȘI APLICAREA UNOR PREVEDERI NOI CARE SĂ COMPLETEZE REGLEMENTĂRILE DIN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI CU SCOPUL COMBATERII DISCRIMINĂRII DE GEN.

Cadrul curent

Consiliul Național pentru Audiovizual este garant al interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale, o instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar,

condusă de un consiliu format din 11 membri. Misiunea CNA este de a asigura un climat bazat pe libera exprimare și responsabilitatea față de public în domeniul audiovizualului.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni instituite prin Legea audiovizualului, care transpune Directiva serviciilor mass-media audiovizuale, CNA emite decizii, recomandări și instrucțiuni. Dintre acestea se remarcă Decizia privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Direcție de acțiune

Actualizarea cadrului de reglementare a sancțiunilor aplicate de CNA, care să includă și comportamentele discriminatorii cu privire la gen

Măsura 1

Verificarea și lărgirea criteriilor pentru clasificarea conținutului în audiovizual (AP, 12, 16, 18) și completarea lor și cu noi elemente care țin de discriminare.

Grup țintă: Populația generală.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: CNA, ANES, CNCD;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, mass-media.

Rezultate preconizate: Informarea corectă a populației generale cu privire la egalitatea de gen, în special a minorilor și a părinților acestora.

Măsura 2

Realizarea de către Televiziunea Română/ TVR de emisiuni educative pentru egalitatea de gen.

Grup țintă: Populația generală, în special adulți și vârstnici.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: TVR, ANES;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Măsura 3

Introducerea de cursuri de sensibilizare privind egalitatea de gen în facultățile de jurnalism.

Grup țintă: Studenți.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ANES, MEN;

Alți stakeholderi: Universități acreditate.

Rezultate preconizate: Formarea de formatori de opinie care au deja cunoștințele de bază cu privire la egalitatea de gen.

3. CREAREA UNUI SISTEM EFICIENT CARE SĂ PREVINĂ, SĂ GESTIONEZE ȘI SĂ COMBATĂ VIOLENȚA DE GEN

Cadrul curent

Agenția Națională de Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați.

Chiar dacă nu sunt încă în vigoare, este necesar a fi menționate Strategia națională pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale „SINERGIE” 2020-2030 și Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale „SINERGIE” 2020-2030 – aflate în proces de avizare interministerială.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor umane, financiare și legale pentru combaterea fenomenului violenței de gen și pentru susținerea victimelor

Măsura 1

Organizarea de stagii de pregătire pentru formarea personalului din sistemul de învățământ preuniversitar cu privire la fenomenul violenței de gen (cadre didactice, consilieri școlari, membri CA/directori) - prevenire și intervenție.

Grup țintă: Personalul implicat în educație și formare (formatori, personal didactic, decidenți de la nivelul unităților școlare).

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ANES, MEN și structuri subordonate;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Formarea resurselor umane suficiente și într-o abordare ce are la bază drepturile omului, care să contribuie la măsurile preventive.

Măsura 2

Organizarea de stagii de pregătire pentru formarea de resurse umane suficiente care să poată furniza servicii de calitate, capabile să gestioneze situații generate de violența de gen: personal din MAI (dispeceri de 112, polițiști care intră în contact cu victimele/ agresorii); personal din Ministerul Public (procurori); personal din Ministerul Justiției (judecători); personal de sprijin pentru victime și agresori (asistența socială, asistența psihologică, asistența medicală, asistența juridică).

Grup țintă: Personalul implicat în furnizarea de servicii, de la prevenire la intervenție.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS, MAI, MP, MJ;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Formarea resurselor umane suficiente și într-o abordare ce are la bază drepturile omului, care să contribuie la furnizarea de servicii de calitate.

Măsura 3

Decontarea serviciilor de consiliere psihologică prin sistemul casei de asigurări de sănătate, inclusiv pentru componenta preventivă (nu doar pentru persoanele care sunt deja victime).

Grup țintă: Personalul implicat în furnizarea serviciilor de consiliere psihologică, cu efecte inclusiv în prevenire.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Colegiul Psihologilor, Casa Națională de Asigurări de Sănătate;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: O mai largă adresabilitate a serviciilor de consiliere psihologică.

Măsura 4

Crearea cadrului legal și alocare bugetară pentru subcontractarea serviciilor (nu doar a celor sociale) și acordarea de facilități fiscale pentru mediul privat și sectorul neguvernamental în vederea furnizării de servicii de calitate pentru gestionarea situațiilor generate de violența de gen.

Grup țintă: Organizațiile neguvernamentale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ministere;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Creșterea accesibilității, adresabilității și calității serviciilor furnizate către populație, de la educație la servicii de sănătate.

Măsura 5

Actualizarea și completarea legislației (Legea nr. 30/2016 și altele) cu privire la violența în mediul online (hărțuire cibernetică, discurs instigator la ură, pornografie non-consensuală ș.a.).

Grup țintă: Populația generală.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ANES, Parlamentul României;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Un cadru legislativ actual și care reflectă comportamentele legate de violența în mediul online.

3. APLICAREA LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE, DAR ȘI COMPLETAREA ACESTEIA, ASTFEL ÎNCÂT EDUCAȚIA SĂ CONTRIBUIE LA ELIMINAREA STEREOTIPURILOR LEGATE DE IDENTITATEA ȘI ROLURILE DE GEN

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Legislația anti-discriminare, Legea nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie cu completările și modificările ulterioare.

Direcție de acțiune

1. Alocarea resurselor pentru implementarea legislației în vigoare și pentru elaborarea de strategii și alte acte normative

Măsura 1

Aprobarea și implementarea Strategiei de educație parentală.

Grup țintă: Părinți, persoane care au în îngrijire minori; profesioniștii implicați în procesul de formare.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS, MEN;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Abordare integrată, la nivelul comunităților, dar cu metodologie centralizată.

Măsura 2

Elaborarea și adoptarea metodologiilor specifice pentru introducerea, în programele școlare (opțional și trans-disciplinar pe socio-umane), a elementelor privitoare la educația pentru egalitatea și echitatea de gen.

Grup țintă: Beneficiarii sistemului de învățământ (preuniversitar și universitar).

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Construirea pilonului de prevenire de bază la nivel de masă pentru generațiile de copii și tineri.

Măsura 2

Organizarea de contexte de dezvoltare a tinerilor indiferent de etnie, gen, orientare sexuală pentru a-și cunoaște propriile competențe/ abilități, cu accent pe tinerele fete/ femei.

Grup țintă: Tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN, MMJS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, mass-media.

Rezultate preconizate: Tineri mai bine pregătiți (soft-skills) pentru intrarea pe piața muncii.

2. Alocarea resurselor pentru susținerea formării de personal calificat

Măsura 1

Formarea personalului din sistemul de învățământul preuniversitar pentru utilizarea și integrarea de instrumente din educația alternativă / metode interactive de predare care să includă aplicarea și promovarea egalității de gen.

Grup țintă: Personal didactic.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN și subordonate;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire.

Măsura 2

Finanțarea adecvată a serviciilor furnizate de organizațiile neguvernamentale în domeniul promovării și susținerii egalității de gen.

Grup țintă: Instituții publice, ONG-uri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: autorități publice centrale și locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Creșterea calității serviciilor și intervențiilor din domeniul egalității de gen.

Măsura 3

Finanțarea realizării schimburilor de bune practici din alte state din UE care au performat în combaterea discriminării și în asigurarea egalității de gen (țările nordice, Germania, Olanda, Belgia, Franța etc.).

Grup țintă: Decidenți, persoane cu expertiză tehnică pe domeniu.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS, MEN, MS, MJ, MP;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Creșterea calității serviciilor și intervențiilor din domeniul egalității de gen.

4. CREAREA UNUI MECANISM DE PREVENIRE, MONITORIZARE ȘI COMBATERE A DISCRIMINĂRII DE GEN PE PIAȚA MUNCII ȘI DE SUSȚINERE A EGALITĂȚII DE ȘANSE, ÎN SPECIAL A TINERELOR.

Cadrul curent de politici și decizii publice

Codul Muncii, Legea nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie cu completările și modificările ulterioare, Legislația anti-discriminare.

Direcție de acțiune

1. Alocarea de resurse pentru crearea unui mecanism național de prevenire, monitorizare și combatere a discriminării de gen

Măsura 1

Realizarea unei analize de evaluare pentru a stabili cauzele care stau la baza nerespectării de către angajatori a legislației anti-discriminare, precum și de evaluare a rezultatelor instituțiilor publice cu atribuții de control; evaluarea eficienței sancțiunilor prevăzute de lege și elaborarea și adoptarea unor eventuale modificări în sensul creșterii acestora pentru angajatorii care nu respectă legislația.

Grup țintă: Angajatori.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS și subordonatele sale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Drepturi respectate la locul de muncă.

Măsura 2

Realizarea unei analize de evaluare pentru a stabili cauzele care stau la baza existenței decalajelor de plată în funcție de gen la nivelul angajatorilor privați, precum și de evaluare a rezultatelor instituțiilor publice cu atribuții de control; evaluarea eficienței sancțiunilor prevăzute de lege și elaborarea și adoptarea unor eventuale modificări în sensul creșterii acestora pentru angajatorii care nu respectă legislația.

Grup țintă: Angajatori din mediul privat.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS, MFP și subordonate acestora;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Asigurarea echității de gen.

Măsura 3

Finanțarea de programe dedicate creșterii capacității societății civile pentru monitorizarea și susținerea activității instituțiilor abilitate și cu responsabilități în domeniul egalității de gen (MMJS cu structurile subordonate – în special ITM, ANES; CNCD)

Grup țintă: Organizații neguvernamentale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS, CNCD, SGG;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Instituții publice mai puternice.

Măsura 4

Coordonarea unei campanii naționale de încurajare a angajatorilor pentru formarea de bază a personalului în problematica egalității de gen ca parte din strategiile de dezvoltare a resurselor umane și a strategiilor de prevenire a discriminării și hărțuirii la locul de muncă.

Grup țintă: Angajatori.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Construirea pilonului de prevenire în rândul populației adulte.

2. Alocarea de resurse specifice pentru susținerea tinerelor femei la locul de muncă

Măsura 1

Coordonarea unei campanii naționale de conștientizare privind discriminarea de gen pe piața muncii și privind decalajul considerabil în ceea ce privește participarea pe piața muncii a tinerilor și, mai ales, a tinerelor de etnie romă, comparativ cu populația majoritară.

Grup țintă: Populația generală; tinerele și tinerii de etnie romă.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS și subordonatele sale, MEN, CNCD;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Mass-media.

Rezultate preconizate: Integrarea mai bună pe piața muncii a tinerelor și tinerilor de etnie romă.

Măsura 2

Coordonarea unei campanii naționale de încurajare a angajatorilor pentru a asigura diversitatea în rândul angajaților și pentru formarea de bază a personalului în problematica egalității de gen, ca parte din strategiile de dezvoltare a resurselor umane și a strategiilor de prevenire a discriminării și hărțuirii la locul de muncă.

Grup țintă: Angajatori.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Integrarea mai bună pe piața muncii a persoanelor aflate în risc de discriminare.

Măsura 3

Elaborarea și adoptarea prevederilor prin care se oferă posibilitatea femeilor de a accesa opțiunea de telemuncă (în situațiile în care domeniul de lucru o permite) cel puțin 2 zile pe lună în perioada menstruației.

Grup țintă: Femei de vârstă reproductivă;

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS;
Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.
Rezultate preconizate: Asigurarea echității de gen.

Măsura 4

Dezvoltarea materială a rețelei publice de creșe și grădinițe publice suficiente, accesibile și care să furnizeze servicii de calitate, ca măsură de susținere a tinerelor mame în parcurgerea traseului profesional.

Grup țintă: Părinți.
Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:
Instituții publice: MDR, MMJS, MEN;
Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.
Rezultate preconizate: Armonizarea vieții profesionale cu viața de familie.

5. CREAREA UNUI SISTEM NAȚIONAL DE SPRIJINIRE A ÎMPĂRȚIRII ECHITABILE A RESPONSABILITĂȚILOR DE ÎNGRIJIRE.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor necesare pentru adaptarea legislației, pentru susținerea serviciilor publice și pentru informarea populației tinere cu privire la împărțirea echitabilă a responsabilităților de îngrijire

Măsura 1

Elaborarea și adoptarea modificărilor legislative cu privire la asigurarea echității pentru părintele în responsabilitatea căruia se află minorul cu domiciliu, în cazul divorțului.

Grup țintă: Părinți.
Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:
Instituții publice: MJ, MP, MMJS;
Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.
Rezultate preconizate: Asigurarea echității sociale.

Măsura 2

Elaborarea și adoptarea modificărilor legislative cu privire la concediul postnatal, pentru a se asigura o participare echitabilă la îngrijirea nou-născutului și copilului: acordarea concediului tatălui, independent de cursurile de puericultură; crearea de alternative care să asigure o participare echitabilă în viața de familie (ex.: 1 an + 1 an).

Grup țintă: Familii, părinți.
Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS și subordonatele sale, autorități publice locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Asigurarea echității de gen.

Măsura 3

Asigurarea participării cu titlu gratuit la cursuri de puericultură accesibile, disponibile și de calitate pentru toți tinerii, indiferent de gen și de calitatea de părinte.

Grup țintă: Tineri, tineri părinți.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS și subordonatele sale, MEN, MS, autorități publice locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Asigurarea echității sociale.

Măsura 4

Derularea de campanii de informare publică, educare și comunicare pentru sensibilizarea și schimbarea comportamentului, adresate băieților și bărbaților cu privire la împărțirea echitabilă a responsabilităților de îngrijire.

Grup țintă: Populația generală de pre-adolescenți, adolescenți și tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN, MTS, autorități publice locale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Mass-media.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire.

Măsura 5

Promovarea egalității și echității de gen și a parteneriatului încă din perioada educației timpurii (ex.: modificarea și adaptarea manualelor care acum promovează stereotipurile de gen).

Grup țintă: Preșcolari și elevi din învățământul preuniversitar; părinți; personal didactic.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MEN și subordonatele sale;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire.

6. CREAREA UNUI SISTEM NAȚIONAL DE SPRIJINIRE A ACCESULUI LA EDUCAȚIE ȘI SERVICII DE SĂNĂTATE SEXUALĂ ȘI REPRODUCTIVĂ

Cadrul curent de politici și decizii publice

Legea Educației Naționale nr. 1/2011, Legea nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței în familie cu completările și modificările ulterioare, Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, Legea nr. 95/ 2006 privind reforma în domeniul sănătății.

Direcție de acțiune

1. Alocarea resurselor necesare pentru adaptarea legislației, pentru susținerea serviciilor publice și pentru informarea populației tinere cu privire la sănătatea sexuală și reproductivă

Măsura 1

Alocarea resurselor pentru revitalizarea rețelei de medicină școlară astfel încât să asigure accesul la serviciile de bază și preventive pentru toți elevii, indiferent de etnie, gen, orientare sexuală etc., inclusiv în componenta de sănătatea sexuală și reproductivă (consiliere în Planificare Familială; furnizarea de contracepție gratuită – contracepție de urgență și prezervativ).

Grup țintă: Medici și asistente medicale/ rețeaua de medicină școlară.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Autorități publice locale, MS, MEN;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Creșterea accesului la servicii de sănătate pentru toți și reducerea inechităților.

Măsura 2

Alocarea resurselor pentru revitalizarea rețelei de planificare familială, astfel încât să existe servicii accesibile (geografic și financiar), disponibile, de calitate și prietenoase pentru tineri.

Grup țintă: Adolescenți și tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Autorități publice locale, MS, MMJS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 3

Alocarea resurselor pentru înființarea de centre de servicii prietenoase pentru tineri, precum și centre pentru tinerii LGBTQI+ care să-i susțină în depășirea provocărilor specifice comunității și să le ofere acces la servicii de sănătate (screening, testare și vaccinare: HPV, cancer de col uterin, de sân, ITS și HIV etc.), la servicii de asistență juridică.

Grup țintă: Adolescenți și tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Autorități publice locale, MS, MMJS, MTS, MEN, MC;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 4

Formarea resurselor umane care să furnizeze programe de educație în sănătatea reproducerii și sexualității, pentru toate mediile (rural, urban), pentru toate vârstele și adecvate și nevoilor specifice ale persoanelor LGBTQI+.

Grup țintă: Educatori între egali/ voluntari; personal implicat în furnizarea de servicii.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Autorități publice locale, MS, MMJS, MTS, MEN;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 5

Derularea de campanii de prevenire în sănătatea sexuală și reproductivă (screening, testare și vaccinare: HPV, cancer de col uterin, de sân, ITS și HIV etc.); asigurarea acestor servicii cu titlu gratuit pentru grupurile expuse la risc, inclusiv elevi și tineri (începând cu 16 ani), inclusiv tineri și tinere de etnie romă și din comunitatea LGBTQI+.

Grup țintă: Tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Autorități publice locale, MS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 6

Dezvoltarea și finanțarea programelor naționale de sănătate sexuală și reproductivă pentru tineri începând cu vârsta de 16 ani, pentru încurajarea serviciilor de prevenție care pot afecta pe termen lung fertilitatea.

Grup țintă: Tineri, profesioniștii din domeniul sanitar.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, companiile private care furnizează servicii de sănătate.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 7

Plafonarea prețurilor pentru serviciile de sănătate sexuală și reproductivă din sistemul public (de la cele preventive, la cele de intervenție și curative).

Grup țintă: Populația generală.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MS, MFP;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 8

Derularea de campanii de informare, educare și comunicare cu privire la relații sexuale sigure și sănătoase, pentru toate genurile și orientările sexuale.

Grup țintă: Populația generală.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MS, MMJS;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Mass-media.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

2. Elaborarea și adoptarea de prevederi legale

Măsura 1

Reconsiderarea legislației cu privire la limitele de vârstă de la care tinerii beneficiază de drepturi sexuale și reproductive - vârsta de 16 ani.

Grup țintă: Tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: MMJS/ ANPCDA, MJ, MP, Parlamentul României;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Creșterea accesului la servicii prin adaptarea legislației la realitatea românească; reducerea numărului de sarcini nedorite.

Măsura 2

Elaborarea și adoptarea prevederilor pentru introducerea, în asigurarea de malpraxis, a întreruperilor de sarcină la cerere și pentru garantarea raportării către serviciul de statistică al ASP a activității de întrerupere de sarcină atât de către unitățile medicale publice, cât și de către cele private.

Grup țintă: Personalul din sistemul sanitar; femei și cupluri de vârstă reproductivă.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: CNAS, MS, Colegiul medicilor, Ministerul Public;

Alți stakeholderi: Organizațiile profesionale, Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Măsura 3

Asigurarea accesului neîngrădit la servicii de întrerupere de sarcină la cerere, pe tot parcursul anului, precum și a accesului la întreruperea de sarcină prin tratament medicamentos.

Grup țintă: Personalul din sistemul sanitar; femei și cupluri de vârstă reproductivă.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Parlament, Ministerul Sănătății, Autorități publice locale;

Alți stakeholderi: Furnizorii de servicii de sănătate, Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Pilonul I – prevenire și pilonul II – servicii.

Inițiatorii Obiectivului 2

Tineri pentru Tineri este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 1991, în București. Încă de la început, principala activitate s-a concentrat pe crearea, dezvoltarea și implementarea de programe de educație pentru sănătate sexuală și de educație pentru viața de familie, dedicate tinerilor din România. De 25 de ani utilizăm educația între egali, o metodă pe care o ajustăm și o îmbunătățim cu fiecare proiect implementat, pentru că ne dorim ca cei care iau parte la programele noastre de educație să fie mai mult decât informați – să înțeleagă.

Coaliția pentru Egalitate de Gen este o structură neguvernamentală informală de advocacy, alcătuită din 11 organizații care promovează și susțin politici și proiecte pentru egalitatea de șanse și de gen. Coaliția monitorizează gradul de implementare a politicilor pentru egalitatea de gen în România (oferă rapoarte alternative către GREVIO și CEDAW) și desfășoară acțiuni de conștientizare publică a nevoii de educație pentru egalitatea de gen, ca o măsură de prevenire a discriminării de gen și a violenței de gen.



3. Societăți incluzive

Inclusive Societies



Obiectivul 3 - SOCIETĂȚI INCLUZIVE

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Legea asistenței sociale nr. 292/2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 196/2016 privind venitul minim de incluziune;
- H.G. nr. 383/2015 pentru aprobarea Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2015 - 2020 și a Planului strategic de acțiuni pentru perioada 2015 – 2020;
- Legea nr. 15/2003 privind sprijinul acordat tinerilor pentru construirea unei locuințe proprietate personală;
- Ordonanța de Urgență nr. 60/2009 privind unele măsuri în vederea implementării programului „Noua Casă”;
- Hotărârea nr. 669/2006 privind aprobarea Strategiei naționale de incluziune socială a tinerilor care părăsesc sistemul de protecție a copilului;
- Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030.

Cadrul legislativ privitor la asigurarea incluziunii sociale a tinerilor are extrem de multe lacune în România, începând cu politicile publice privitoare la accesul la locuire (în prezent nefiind clar definite categoriile de tineri care trebuie să primească cu prioritate ajutor în acest sens, iar legislația existentă în domeniul locuirii și locuinței fiind rareori aplicată de către administrațiile locale), urmând cu inexistența unei strategii care să urmărească reducerea numărului NEET în populația tânără din România și continuând cu inexistența programelor de educare și informare a tinerilor pentru prevenirea sarcinilor nedorite. În ceea ce privește tinerii instituționalizați, lacunele cadrului legislativ fac ca aceștia să nu aibă deprinderi de viață independentă formate (ex.: nu știu să gestioneze un buget, nu știu să gătească etc.), o educație potrivită, o locuință decentă și să fie expuși riscurilor (prostituție, trafic de droguri etc.). Mediul fizic și informațional nu este accesibilizat pentru tinerii cu dizabilități, iar copiii și tinerii din mediul rural nu au acces la o educație de calitate, România continuând să aibă și cele mai mici rate de acoperire de o asigurare medicală pentru minoritatea romă.

Impactul specific asupra tinerilor:

Tinerii din România sunt expuși riscului sărăciei și excluziunii sociale. Mulți nu au acces la drepturile lor sociale. Mulți continuă să se confrunte cu discriminare multiplă, prejudecăți și sunt victime ale unor infracțiuni generate de ură. Prin urmare, este esențial să depunem eforturi pentru asigurarea respectării drepturilor tuturor tinerilor, inclusiv ale celor marginalizați și excluși.

Provocări principale curente:

Includerea în societate a tinerilor din categorii defavorizate nu este o prioritate pentru autorități, iar societatea nu este educată în ceea ce privește importanța incluziunii, existând foarte multe stereotipuri și tinerii fiind discriminați.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, societatea noastră asigură incluziunea tuturor tinerilor, sunt create și/ sau consolidate programele de informare a tinerilor marginalizați pentru a garanta că aceștia sunt informați cu privire la spațiile, oportunitățile și experiențele disponibile pentru ei, iar aceste programe sunt accesibile și personalizate pentru fiecare categorie marginalizată. Totodată, există spații, oportunități, resurse și programe suplimentare care promovează coeziunea socială, combaterea discriminării și a segregării.

OBIECTIV GENERAL

Creșterea gradului de incluziune socială a tinerilor vulnerabili și/sau a celor cu oportunități reduse.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. DEZVOLTAREA PROGRAMELOR DE INTEGRARE SOCIALĂ A TINERILOR PRIN MĂSURI DE ASIGURARE A UNEI LOCUINȚE PE TERMEN LUNG

Cadrul curent de politici și decizii publice:

În ultimii ani, în țara noastră a sporit numărul persoanelor fără adăpost și s-a accentuat excluziunea locativă, conform *Documentului de lucru al serviciilor Comisiei - Raportul de țară din 2020 privind România*. Un sfert din numărul estimat de persoane fără adăpost sunt copii și tineri. Persoanele care trăiesc în comunități marginalizate, precum și în locuințe temporare informale sau în barăci, reprezintă o nouă formă de excluziune locativă. Persoanele care trăiesc în aceste așezări sunt mai numeroase decât cele care trăiesc în stradă. Aproximativ 200.000 de persoane locuiesc în așezări informale. O nouă definiție a lipsei de adăpost și o abordare bazată pe intervenție ar facilita dezvoltarea serviciilor în beneficiul acestor comunități marginalizate. Legislația existentă în domeniul locuirii și locuinței - Legea Locuinței nr.114/1996 - este rareori aplicată de către administrațiile locale.

Deși programele pentru locuințe au acordat prioritate tinerilor, acestea nu au luat în considerare nivelul veniturilor, oferind deseori subvenții sub formă de chirii reduse, teren gratuit, condiții avantajoase la acordarea de credite ipotecare pentru tinerii din categoria de venituri medii-inferioare, medii și chiar mari.

În anul 2019, 40,9% dintre tinerii din România cu vârsta între 18-34 de ani locuiau cu părinții. Vârsta medie estimată a tinerilor care părăsesc gospodăria părintească a fost de 28,1 ani în anul 2019. Tot în anul 2019, vârsta medie a tinerilor de gen masculin la prima căsătorie era de 31,8 ani, în timp ce a tinerelor de sex feminin era de 28,4 ani.

Măsura 1

Elaborarea și adoptarea, în urma unui proces participativ – cu implicarea tinerilor și ONG-urilor de și pentru tineret – a Strategiei Naționale pentru Locuire, în cuprinsul căreia să fie atât definite „locuința adecvată” și „subgrupurile de tineri care necesită în mod deosebit ajutor din partea guvernului și autorităților locale”, cât și indicate criteriile de alocare a locuințelor sociale.

Calitatea vieții tinerilor este afectată profund de condițiile de locuire. Pentru o parte din tineri, existența măsurilor de sprijin din partea autorităților centrale sau locale în vederea accesului la o locuință reprezintă șansa la o viață demnă. Astfel, este necesară dezvoltarea de programe naționale care să vizeze în special:

- tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului și se află în fața realității de a nu-și găsi o locuință după ce ies de sub protecția statului, impediment major la începutul vieții lor independente;
- tinerii fără adăpost, a căror situație locativă este dublată de numeroase probleme asociate și care trebuie să beneficieze de măsuri de incluziune adaptate situației lor;
- tinerele familii care au nevoie de un spațiu locativ mai larg, în vederea asigurării unui mediu prielnic dezvoltării copiilor lor.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației/ Ministerul Muncii și Protecției Sociale/ Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului/ Comisia pentru muncă și protecție socială, Administrații publice locale;

Alți stakeholderi: Dezvoltatori imobiliari – facilitați pentru reduceri la prețul apartamentelor/ chiriilor pentru tinerii defavorizați.

Măsura 2

Alocarea fondurilor pentru realizarea investițiilor cu scopul revitalizării programelor de construcție sau închiriere de locuințe sociale.

În prezent, planurile de dezvoltare de locuințe sociale la nivel local sunt neoperaționale, adesea fiind tratate cu prioritate alte proiecte și nevoi din comunitate. La nivel național, Agenția Națională pentru Locuințe desfășoară programe specifice ținute către tineri, însă gradul de construire este insuficient în raport cu cererea și nevoia reală a populației. În acest sens este necesară analiza, evaluarea, regândirea și eficientizarea acestor programe, în vederea creșterii numărului de proiecte noi, scăderea duratei procesului propriu-zis de construcție și asigurarea finalizării și recepționării proiectelor deja începute. Este oportună explorarea închirierii de locuințe de către autoritățile locale pentru afectarea lor cu destinație de locuințe sociale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Agenția Națională pentru Locuințe, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației/ Ministerul Muncii și Protecției Sociale/ Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului (<https://bit.ly/3lQRcez>)/ Comisia pentru muncă și protecție socială, Administrații publice locale.

Alți stakeholderi: Dezvoltatori imobiliari.

Măsura 3

Alocarea resurselor pentru realizarea investițiilor și asigurarea de condiții decente în toate căminele studențești administrate de universitățile publice.

Sunt necesare cămine universitare accesibile și cu condiții decente de trai, definirea clară a normelor de igienă mai ales în contextul pandemiei, asigurarea de fonduri din partea primăriilor pentru tinerii studenți care nu-și pot asigura cazarea, precum și acordarea de subvenții de cazare în perioada pandemiei pentru studenți.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației/ Ministerul Muncii și Protecției Sociale/ Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului/ Comisia pentru muncă și protecție socială, Administrații publice locale

Alți stakeholderi: Universitățile

Măsura 4

Popularizarea programelor în domeniu, care creează beneficii pentru tineri .

Este necesară revitalizarea și popularizarea programelor existente dedicate tinerilor precum Prima Chirie, Programul ANL Locuințe pentru tineri, asigurând, totodată, transmiterea informațiilor despre avantajele de care tinerii pot beneficia, prin canale de comunicare accesibile, eficient construite și prietenoase cu utilizatorul.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: ANL, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației/ Ministerul Muncii și Protecției Sociale/ Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului/ Comisia pentru muncă și protecție socială, Administrații publice locale

Alți stakeholderi: Dezvoltatori imobiliari

Măsura 5

Acordarea de facilități la achiziționarea de locuințe pentru tineri, prin credite avantajoase.

Pe lângă programele deja constituite în acest scop, care se adresează populației generale, trebuie conturate unele linii specifice pentru tineri, ele trebuind să fie adaptate la realitățile proprii tinerilor, având în vedere venitul mediu în cazul acestei categorii, mai ales în cazul tinerelor familii și a tinerilor aflați la început de drum și posibilitățile de minimizare a riscului de supraîndatorare, dar și supraaglomerarea și

aspectele legate de condițiile de locuit, fiind necesară susținerea accesului populației la achiziționarea de locuințe superioare calitativ, cu o suprafață corespunzătoare.

Instituții publice: Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației
Alți stakeholderi: Dezvoltatori imobiliari, instituții bancare și de credit.

2. CREAREA OPORTUNITĂȚILOR DE SPRIJIN PENTRU TINERII CU VENIT REDUS

Direcție de acțiune

1. *Alocarea resurselor pentru dezvoltarea unui mediu educațional incluziv și accesibil tinerilor cu venit redus*

Măsuri propuse:

1. Susținerea accesului echitabil la mediile de învățare formale și non-formale pentru toți tinerii proveniți din medii dezavantajate;
2. Formarea cadrelor didactice pentru asigurarea unui climat educațional nediscriminatoriu, lipsit de stereotipuri și prejudecăți, în care să nu se facă diferența pe bază de gen, rasă, etnie, naționalitate, orientare sexuală, orientare religioasă, situație socială, mediu de proveniență etc. și care să promoveze valori precum acceptarea diversității, respectul reciproc și libertățile cetățenești.
3. Dezvoltarea capacităților educatorilor și formatorilor de a lucra cu tineri proveniți din grupuri dezavantajate.
4. Susținerea oportunităților de dezvoltare personală a tinerilor cu venit redus, cu scopul creșterii încrederii în sine.

2. *Alocarea resurselor pentru stimularea participării active a tinerilor cu venit redus, la viața societății*

Măsuri propuse:

1. Finanțarea unei campanii naționale de informare privind incluziunea și difuzarea de mesaje de interes public susținute de Guvern.
2. Derularea de cursuri specifice de educație civică (cu însușirea drepturilor fundamentale ale omului), educație pentru sănătate/ sexuală, educație juridică, educație financiară pentru tinerii cu venit redus.
3. Finanțarea campaniilor de informare a tinerilor cu venit redus venit, prin metode adecvate mediilor din care provin și resurselor pe care le au la dispoziție, pentru asigurarea conștientizării acestora de spațiile, oportunitățile și experiențele pe care le pot accesa.
4. Garantarea accesului participativ al tinerilor proveniți din grupuri dezavantajate la toate procesele decizionale, ca actori-cheie, în special în procesele care privesc propriile drepturi, bunăstarea și interesele acestora.
5. Dezvoltarea de planuri de acțiune concrete și imediate pentru combaterea sărăciei în mediile dezavantajate (în special în mediul rural, periferii etc.).

3. Alocarea resurselor necesare pentru dezvoltare profesională a tinerilor cu venit redus

Măsuri propuse:

1. Susținerea oportunităților de voluntariat alocate tinerilor cu venit redus, pentru a le facilita creșterea șanselor la angajare.
2. Susținerea oportunităților oferite tinerilor cu venit redus de a-și dezvolta spiritului antreprenorial, prin diverse sesiuni de formare sau cursuri specifice.
3. Alocarea financiară pentru susținerea tinerilor cu venit redus și garantarea informării acestora cu privire la aceste facilități (burse, facilități la transport, cazare etc.).
4. Consolidarea sprijinului social prin punerea în aplicare a dreptului la un venit minim garantat, menit să acopere cheltuielile de bază.

3. CREAREA OPORTUNITĂȚILOR DE SPRIJIN PENTRU TINERII PĂRINȚI

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor pentru adoptarea și susținerea măsurilor de sprijin pentru tinerii părinți cu oportunități reduse

Cadrul curent de politici și decizii publice

Aproape un sfert (23%) dintre mamele sub 18 ani din Uniunea Europeană trăiesc în România, țară care ocupă primul loc la acest capitol, în rândul statelor membre: datele Eurostat arată că numai în 2018, 8.621 de fete au devenit mame înainte de vârsta majoratului (10-17 ani), iar 725 dintre ele s-au aflat în această situație înainte de a împlini 15 ani. Mai puțin de 5% dintre acestea au interacționat în timpul sarcinii cu serviciile de asistență socială.

Drepturile acestor tineri părinți se reduc la o serie de ajutoare sociale și alocațiile copiilor, precum și la idemnizația minimă acordată mamelor. Cei mai mulți resimt lipsa creșelor, grădinițelor și a altor servicii sociale care i-ar putea ajuta să-și reia cursurile școlare pentru completarea educației sau să capete statutul de angajați, pentru a-și putea construi un viitor.

Măsura 1

Modificarea programei școlare pentru introducerea educației sexuale.

Este necesară introducerea noțiunii de educație sexuală în școli, prin introducerea acesteia în Legea pentru modificarea și completarea Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului. Președintele României a trimis Parlamentului (04.11.2020), spre reexaminare, Legea pentru modificarea și completarea Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Parlamentul României, Președinția.

Rezultate preconizate: Educația sexuală este predată în școli.

Măsura 2

Finanțarea programelor de susținerea a tinerilor părinți și reintegrarea în școală a acestora, în special a mamelor minore.

Este necesară reintegrarea în școală a mamelor minore, fără discriminare. De asemenea, trebuie garantate consilierea psihologică (prin creșterea numărului de psihologi în școli), educația parentală, posibilitatea ca studenții cu copii să-și înscrie copiii în grădinița universității, creșterea numărului de locuri în creșe și grădinițe, înființarea și finanțarea serviciilor de tip *after school* pentru copiii din familii în care ambii părinți lucrează, încurajarea tinerilor părinți să-și înceapă viața profesională prin acordarea de tichete de creșă.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației, unitățile de învățământ.

Rezultate preconizate: Părinții tineri sunt ajutați să se reintegreze în sistemul de învățământ sau pe piața muncii.

Măsura 3

Finanțarea serviciilor de consiliere psihologică pentru tinerii părinți.

Măsura 4

Alocarea financiară pentru oferirea de servicii gratuite de planificare familială pentru tinerii proveniți din medii marginalizate/ dezavantajate.

4.SPRIJINIREA INCLUZIUNII SOCIALE A TINERILOR AFLAȚI ÎN SITUAȚII VULNERABILE

Diracția de acțiune

Alocarea resurselor pentru susținerea tinerilor post-instituționalizați – tineri care se confruntă cu multiple probleme la ieșirea din sistemul de protecție a statului

Cadrul curent de politici și decizii publice

Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții (ANDPDCA) și SOS Satele Copiilor au lansat pe 16 iulie 2020 primul studiu despre situația tinerilor care au părăsit sistemul de protecție specială din România. Cercetarea i-a vizat pe toți cei 13.151 tineri care au părăsit sistemul de protecție specială între anii 2014 și 2017.

Printre cele mai importante rezultate ale cercetării subliniem:

- proporția tinerilor care nu au un loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nici nu participă la activități de formare profesională este aproape dublă în cazul celor din sistemul de protecție;
- 24,3% dintre tineri termină doar 8 clase;
- fetele sunt de 5,5 ori mai vulnerabile;

- 65,9% nu au un loc de muncă la încetarea măsurii de protecție și, cel mai adesea, tinerii ocupă poziții cu un grad foarte scăzut de calificare (51% sunt poziții de muncitor cu/ fără calificare);
- 31% nu sunt pregătiți să-și găsească o locuință, 22% să-și caute un loc de muncă;

Studiul a identificat problemele principale cu care se confruntă tinerii la ieșirea din îngrijire: nu au deprinderi de viață independentă formate (ex.: nu știu să gestioneze un buget, nu știu să gătească), nu au o educație potrivită, nu au o locuință decentă și sunt expuși riscurilor (prostituție, trafic de droguri etc). Vârsta medie la care tinerii părăsesc serviciile de protecție este de 19,8 ani versus 28,1 ani pentru copiii din familii. Sunt pe cont propriu de timpuriu, de aceea este nevoie de o pregătire susținută, care să înceapă încă de la intrarea în sistem, etapizat.

Măsura 1

Dezvoltarea mecanismelor de garantare a participării tinerilor instituționalizați la deciziile care le privesc viitorul.

Măsura 2

Finanțarea programelor de formare și dezvoltare profesională continuă a specialiștilor care lucrează în sistemul de protecție.

Este necesară pregătirea specialiștilor care lucrează în sistemul de protecție, cu accent pe creșterea capacității de a comunica și empatiza cu tinerii care le solicită ajutorul.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA.

Rezultate preconizate: Specialiștii care lucrează în sistemul de protecție sunt pregătiți constant pentru a lucra cu copiii.

Măsura 3

Finanțarea a minim un post de asistent social în fiecare UAT din rural și urbanul mic.

Asistenții sociali trebuie să aibă pregătire în domeniu, posturile NU trebuie să fie ocupate de oameni din alte specializări. În plus, este esențial ca asistentul social să existe în fiecare oraș, sat și comună, pentru a fi aproape de categoriile vulnerabile și de a le sprijini.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA.

Rezultate preconizate: Asistenți sociali cu pregătire în domeniu sunt în fiecare oraș, sat, comună.

Măsura 4

Alocarea de granturi operaționale (administrative) centrelor de deprinderi de viață independentă (de autogospodărire).

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA.

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale acreditate.

Rezultate preconizate: Tinerii care ies din sistemul de protecție au dobândit abilități de viață independentă.

Măsura 5

Dezvoltarea colaborării interinstituționale, la nivel de UAT, pentru finanțarea găzduirii și îngrijirii de tip familial pentru tinerii care ies din sistem.

Este necesară dezvoltarea unui protocol de colaborare cu privire la: monitorizarea tinerilor după ieșirea din îngrijire, garantarea de locuințe sociale pentru cei care au părăsit sistemul, mărirea sumei cu care tinerii ies din sistemul instituționalizat (mulți tinerii NEET provin din sistem), oportunitatea de a intra în stagii de practică (meseria cu care ies din sistem) sau de a urma un curs de re-/calificare.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA, Ministerul Tineretului și Sportului

Rezultate preconizate: Tinerii care ies din sistemul de protecție au abilități de viață independentă.

Măsura 6

Finanțarea serviciilor de monitorizare a tinerilor provenind din medii marginalizate/ dezavantajate de către asistenți sociali (cel puțin până în momentul în care tinerii devin independenți din punct de vedere financiar), precum și a activităților de consiliere și formare.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor pentru accesibilizarea spațiilor fizice și virtuale administrate de autoritățile publice

Cadrul curent

Participarea deplină a persoanelor cu dizabilități la viața economică și socială este esențială. Sunt peste 800.000 de persoane cu dizabilități în țara noastră, conform cifrelor oficiale. A fi tânăr cu dizabilități în România nu trebuie să fie echivalentul izolării.

Măsura 1

Derularea unei campanii de sensibilizare socială, la nivel de UAT, privind importanța incluziunii tinerilor cu dizabilități.

Măsura 2

Finanțarea și realizarea investițiilor privind accesibilizarea mediului fizic și informațional pentru tinerii cu dizabilități.

Accesibilizarea mediului fizic (modificări de infrastructură pentru accesul facil al persoanelor cu dizabilități în spațiul public - lifturi, rampe, semnale vizuale, audio) și accesibilizarea mediului informațional (tehnologii de sinteză vocală, interpeți).

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației.

Rezultate preconizate: Mediul fizic și informațional sunt accesibilizate pentru tinerii cu dizabilități.

Măsura 3

Finanțarea programelor de susținere a tinerilor cu dificultăți la învățare, prin oferirea de sprijin didactic suplimentar.

Educația trebuie să fie incluzivă - școala nu selectează și nu exclude, este deschisă și tolerantă, prietenoasă și democratică, naturală prin eterogenitatea ei și valorizează toți elevii. Trebuie armonizate procedurile și regulamentele interne în ceea ce privește admiterea, predarea, evaluarea, pentru a stimula persoanele cu dizabilități să se înscrie la școală. Totodată, sunt necesare programele anti-bullying dedicate profesorilor, dar și abordarea non-formală a orelor.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Muncii și Protecției Sociale, ANPDCA, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației.

Rezultate preconizate: Mediul fizic și informațional sunt accesibilizate pentru tinerii cu dizabilități.

Dirrecția de acțiune

Alocarea resurselor pentru susținerea post-penală a infractorilor juvenili, în vederea reintegrării sociale

Măsuri propuse:

1. Finanțarea derulării activităților de școlarizare, profesionalizare, educație și asistență psihosocială care garantează formarea echilibrată a tânărului dintr-un centru educativ.
2. Susținerea tinerilor internați în centrele educative pentru pregătirea pentru liberare, astfel încât reintegrarea socială a acestora să fie una facilă.
3. Finanțarea programelor care facilitează reinserția socială a tinerilor internați.

5. CREȘTEREA GRADULUI DE INCLUZIUNE ÎN SOCIETATE A TUTUROR MINORITĂȚILOR – ETNICE, SEXUALE, CONFESIONALE ETC.

Dirrecția de acțiune

Alocarea resurselor necesare pentru promovarea respectului reciproc și a dialogului intercultural

Măsurile propuse:

1. Furnizarea de servicii de bază în limbile utilizate de diverse comunități, în special în domeniul sănătății;

2. **Adoptarea de măsuri tehnice și de altă natură pentru a asigura accesul facil la informații persoanelor care aparțin comunităților minoritare (mass-media, comunicatele autorităților publice etc.);**
3. **Asigurarea, de către autoritățile publice și forțele de ordine a unor echipe mixte (care conțin și membri ce aparțin unor comunități minoritare), ori de câte ori este nevoie;**
4. **Includerea reprezentanților comunităților minoritare în procesele de luare a deciziilor, în mod special în cele legate de măsurile care îi vor afecta în mod direct;**
5. **Stimularea inițiativelor comunităților minoritare pentru dezvoltarea societății din care fac parte;**
6. **Susținerea cooperării autorităților publice cu sectorul privat, inclusiv în sprijinirea inițiativelor de responsabilitate socială care asigură protecția egală a tuturor, inclusiv a reprezentanților comunităților minoritare;**
7. **Stimularea comunităților minoritare să își creeze propriile canale media;**
8. **Monitorizarea asigurării de către sistemul educațional a echilibrului privind studierea în limba română, cu oportunități adecvate pentru elevi de a învăța limba lor minoritară sau de a primi instruire în această limbă.**

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor necesare pentru susținerea tinerilor NEET

Cadrul curent de politici și decizii publice

Sărăcia și inegalitatea rămân la cote ridicate, iar accesul la servicii sociale este limitat. Unul din trei români este expus riscului de sărăcie sau de excludere socială, grupurile vulnerabile, inclusiv cetățenii de etnie romă, fiind cele mai afectate. Sărăcia în rândul copiilor și nivelul de educație al acestora sunt strâns corelate cu veniturile părinților.

Accesul la piața forței de muncă rămâne limitat pentru anumite grupuri. Procentul tinerilor care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare este printre cele mai ridicate din UE. În 2018, 14,5 % din tineri (15-29 de ani) nu erau încadrați profesional și nu urmau niciun program educațional sau de formare (NEET), în comparație cu media UE de 14,5 %. Peste o treime dintre aceștia erau lucrători descurajați, șomeri de scurtă durată și de lungă durată. În pofida rezultatelor pozitive ale unor măsuri de intervenție de proximitate, aproximativ 69 % din tinerii NEET rămân inactivi. În plus, un procent foarte mare și în creștere de tineri părăsesc țara.

Măsurile propuse

1. **Derularea unui proces continuu de identificare a tinerilor NEET și de comunicare cu aceștia pentru a îi sprijini în identificarea și accesarea oportunităților educaționale și/sau de muncă.**
2. **Finanțarea serviciilor de consiliere vocațională și psihologică pentru a fi oferite gratuit.**
3. **Susținerea organizării de activități socio-culturale și sportive menite să fie accesibile tinerilor NEET.**

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: AJOFM, Ministerul Muncii și Protecție Sociale/ autoritățile publice locale, școlile;

Alți stakeholderi: ONG-uri.

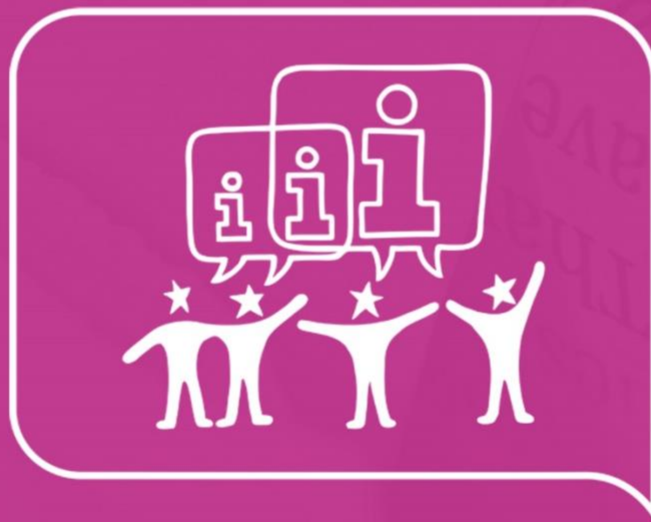
Inițiatorii Obiectivului 3

World Vision România este o organizație care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy, punând în centrul activității sale bunăstarea copilului. Organizația se concentrează asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății. Fundația lucrează cu persoanele cele mai vulnerabile din lume, indiferent de religie, rasă, etnie sau gen. World Vision România face parte din parteneriatul World Vision International prezent în aproape 100 de țări din întreaga lume. În 30 de ani de prezență în România, am ajutat peste 560.000 de copii și adulți, în aproape 500 de comunități din 8 județe.

Asociația Națională a Surzilor din România este o organizație non profit, apolitică, cu caracter social umanitar, înființată în anul 1919 pentru a apăra și promova interesele sociale, cultural-educative și profesionale ale persoanelor cu deficiență de auz, în vederea integrării acestora în societate, prin egalizarea șanselor. Printre principalele obiective ale Asociației Naționale a Surzilor din România se numără și cel legat de ridicarea gradului de cultură a membrilor săi, proces cu efecte pozitive asupra educației și a atitudinii lor față de rolul pe care îl are fiecare în societate.

4. Informare și dialog constructiv

Information and Constructive Dialogue



Obiectivul 4 – INFORMARE ȘI DIALOG CONSTRUCTIV

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Din păcate, în acest moment, cadrul de politici publice în domeniu este aproape inexistent, iar lipsa acestuia este acoperită de activități punctuale întreprinse de câteva ONG-uri din domeniu. Acțiunile de advocacy ale unora dintre aceste organizații îndreptate către Ministerul Educației și către Parlament, încă de la începutul anilor 2000, au rămas fără răspuns.

Politicile publice din domeniu au fost înțelese strict din perspectiva educației digitale pentru tineri (de obținere de competențe tehnice pentru accesarea tehnologiei), concretizată prin introducerea *Tehnologiei informației și a comunicațiilor* în curricula școlară. Interesul pentru această direcție a fost manifestat încă din 2003 când educația digitală și a informației a fost menționată ca o competență cheie pentru educația obligatorie în România, în Raportul cu privire la educația obligatorie.

O altă direcție înspre care s-au îndreptat decidenții pentru a populariza educația digitală a fost transformarea librăriilor școlare în centre de documentare și informare, fiind văzută ca o măsură directă pentru a asigura accesul la informații și pentru a dezvolta educația informatică.

Educația media mai este abordată pe alocuri în manualele de educație civică, parțial în programa de Studii Sociale de la liceu și la disciplina opțională „Competență în Mass Media pentru liceu”. Ținând cont de faptul că este nevoie de învățare constantă și pe termen lung, această materie nu poate fi comprimată doar într-o disciplină care se studiază pe parcursul unui an.

La nivel sistemic, atenția a rămas doar asupra educației digitale (TIC) și e-learning, și mai puțin asupra dezvoltării unor politici publice care să abordeze educația media în complexitatea acesteia. Din păcate, niciun document de politică publică nu abordează educația media dintr-o perspectivă care să aibă în vedere gândirea critică și perspectiva culturală a acesteia.

Actualmente, planul de acțiune abordat de către Ministerul Educației și Cercetării abordează competența digitală dintr-o perspectivă limitată a abilităților tehnice, fără a include inițiative concrete care să garanteze dezvoltarea competențelor mai largi. Competențele digitale sunt atât abilități de tip TIC, cât și competențe media - inclusiv noile media digitale.

Eventualele direcții înspre concretizarea unor politici publice pentru educație media nu sunt rezultatul unor politici naționale proactive, ci sunt, mai degrabă, sunt rezultatul acțiunilor de advocacy ale unor ONG-uri care au elaborat manuale de educație media pentru cursuri, materiale suport și sesiuni de formare pentru profesori.

Nu în ultimul rând, trebuie menționat și faptul că CNA (Consiliul Național al Audiovizualului) are atribuția legală de a promova educația media la nivelul țării. Instituția este prezentă prin intermediul unui reprezentant în Media Literacy Expert Group de la nivelul Comisiei Europene.

VIZIUNE

În anul 2027, tinerii învață despre relația lor cu media și despre cultura media în care trăiesc. Îmbunătățirea acestor competențe are loc pe tot parcursul vieții prin alinierea la eventualele progrese tehnologice, dar și prin politicile care reglementează modalitatea de folosire a acestor progrese (în mod notabil, a algoritmilor de inteligență artificială în construirea spațiului social digital al fiecăruia). Există politici publice coerente în domeniu, iar acestea transpun recomandările, principiile și eventualele direcții promovate de către Uniunea Europeană și Consiliul Europei în programele dedicate domeniului, având mecanisme eficiente de evaluare. Nu în ultimul rând, în trasarea direcțiilor din domeniu sunt implicate toate părțile interesate, de la tineri, până la experți în politici publice din ONG-uri. Educația media este răspunsul la problema dezinformării, discriminării din mediul online, însă doar dacă este abordată ca o soluție pe termen lung, prin aplicarea unor strategii pedagogice complexe. Accesul universal la internet de mare viteză și posibilitatea de participare democratică prin mijloace digitale sunt garantate.

Impactul asupra tinerilor

Lipsa politicilor publice din domeniu își face simțită prezența în mod vădit în rândul tinerilor. În ciuda faptului că tinerii sunt din ce în ce mai prezenți în mediul online, odată cu accesul lor la internet, aceștia nu au abilitățile și cunoștințele necesare pentru a naviga în mod sigur și responsabil în mediul online. În lipsa cunoștințelor și abilităților necesare, tinerii întâmpină dificultăți în a detecta știrile false, în a înțelege algoritmi platformelor de socializare și cum îi afectează și în a analiza în mod critic informația cu care se întâlnesc în media. Efectele se pot vedea, începând de la cele sociale, economice, culturale, până la efecte concrete precum propagarea discriminării în online și a discursurilor instigatoare la ură.

Dintre provocări principale curente subliniem lipsa voinței politice și sau lipsa unor parteneri de dialog cu care tinerii să poată conlucra. Iar printre cele mai stringente probleme sunt dezinformarea și discriminarea în mediul online .

OBIECTIVE GENERALE

1. Creșterea conștientizării publice asupra importanței educației media
2. Împrospătarea politicilor publice cu unele care vin în întâmpinarea unor nevoi actuale
3. Promovarea și susținerea dialogului constructiv

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM EFICIENT DE EDUCARE A TINERILOR ÎN LEGĂTURĂ CU PROCESELE REFERITOARE LA MEDIA ȘI FUNCȚIONAREA PLATFORMELOR SOCIALE DIGITALE

Direcții de acțiune

Planificarea și alocarea resurselor pentru susținerea promovării, a implementării și asigurării sustenabilității educației media

Implementarea educației media în școli nu poate fi văzută ca un panaceu dacă este abordată doar prin simpla introducere a unor manuale școlare, fără a pregăti în prealabil și profesorii care urmează să predea elevilor această materie.

Orice inițiativă prin care se urmărește introducerea unor materii care să abordeze educația media privită din toate perspectivele culturale, sociale și economice, nu va funcționa doar prin simpla ei prezență în orarul elevilor. O acțiune în această direcție care este gândită superficial, nu va face decât să scadă din credibilitatea acestei materii atât în ochii elevilor, cât și în ochii profesorilor. Suplimentar, genul de competențe transversale care sunt necesare pentru a putea vorbi cu adevărat de educație media nu pot fi - și nici nu ar trebui să fie - integrate la nivelul unei singure materii, ci înglobate structural în programul tuturor materiilor școlare care pot fi folosite drept suport în acest sens. Tinerii au nevoie să înțeleagă, dintr-o perspectivă critică, cum funcționează media și care sunt implicațiile sociale, culturale, politice și economice ale acesteia.

Tinerii simt din ce în ce mai mult nevoia de a înțelege cum este produsă o știre, cum îi poate fi alterată valoarea de adevăr, care sunt implicațiile economice și politice ale acesteia, cum ne afectează acea știre și așa mai departe. Din păcate, educația formală pe care o oferă școala românească nu este îndreptată nicidecum înspre formarea unor astfel de abilități sau înspre însușirea unor astfel de cunoștințe, lucru care duce la frustrare din partea tinerilor.

Măsura 1

Realizarea unor campanii de conștientizare la nivel național a importanței educației media

Societatea românească are nevoie de campanii de conștientizare cu privire la educația media atât formală, cât și non-formală. Conștientizarea are rolul de a evidenția provocările cu care se confruntă tinerii, în lipsa educației media corespunzătoare. Înaintea acestei campanii, credem că este nevoie ca autoritățile să desfășoare o analiză de nevoi în rândul tinerilor coroborată cu rezultatele consultărilor deja existente pentru ca acea campanie de conștientizare să fie fundamentată pe realitatea din teren, urmând ca ea să reprezinte baza pentru acțiunile viitoare.

Măsura 2

Introducerea educației media în școli

Fiind o materie complexă, credem că este necesară o abordare transdisciplinară a acesteia prin introducerea de competențe *media* și în disciplinele deja existente. Ulterior, materia va putea fi introdusă și ca disciplină de sine stătătoare în curriculum, pentru a aprofunda subiectul.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației, Parlamentul României

Alți stakeholderi: ONG-uri

Măsura 3

Formarea conformă și continuă a profesorilor

În cadrul liceelor cu profil pedagogic ar trebui revizuită curricula și introdusă educația media pentru ca profesorii să întreprindă aceste abilități și cunoștințe încă de începutul formării lor ca pedagogi, prin vederea transmiterii cunoștințelor necesare elevilor pentru ca aceștia să fie pregătiți pentru provocările pe care le întâmpină în relația cu media. Pe lângă liceele cu profil pedagogic, și universitățile trebuie să investească în formarea profesorilor pentru predarea educației media. Nu în ultimul rând, aceste măsuri nu pot avea eficiența urmărită fără a se implementa programe de evaluare a măsurilor implementate. De aceea, credem că sunt mai mult decât necesare programele de evaluare a învățării și a obiectivelor de învățare, a metodelor de lucru și de evaluare a impactului acestor măsuri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației, Parlamentul României

Măsura 4

Stabilirea parteneriatelor dintre instituțiile de învățământ și ONG-uri.

Promovarea și susținerea parteneriatelor dintre școli și ONG-uri care să ducă la implementarea educației media non-formale de către ONG-uri în școli. Pentru ca aceste parteneriate să poată fi concretizate, credem că este extrem de importantă și crearea unor linii de finanțare care să le susțină.

Pe lângă implementarea formală a educației media și a gândirii critice în școli, ONG-urile pot veni cu o perspectivă complementară a acestor măsuri prin desfășurarea de activități non-formale cu elevii.

Există deja modele de bună practică și inițiative care pot fi un model de inspirație prin intermediul cărora ONG-urile, de-a lungul anilor, au contribuit la dezvoltarea abilităților și transmiterea informațiilor cu privire la educația media. În atelierele facilitate de acestea, ONG-urile și-au îndreptat atenția spre abordarea temei dintr-o perspectivă mai largă, atingând subiecte precum participarea civică, gândirea critică, siguranța pe internet și abilități digitale. În câțiva ani, programele de educație media dezvoltate de ONG-uri în parteneriate cu școlile vor fi din ce în ce mai comune, creând astfel loc pentru oportunități de dezvoltare nonformale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației, Inspectorate, școli.

Alți stakeholderi: ONG-uri

2. ELABORAREA ȘI APLICAREA POLITICILOR PUBLICE CARE REGLEMENTEAZĂ INFORMAREA TINERILOR

Dirrecția de acțiune

Planificarea și alocarea resurselor pentru susținerea procesului de elaborare, adoptare, aplicare și evaluare a reglementărilor cu privire la serviciile de informare a tinerilor

Măsura 1

Includerea dezvoltării serviciilor de informare ca obiectiv în strategia națională și strategiile locale pentru tineret, plecând de la asumarea unor standarde specifice

Serviciile de informare a tinerilor trebuie să facă parte din activitatea de bază a Guvernului și a autorităților locale și este nevoie ca dezvoltarea și gestionarea lor să fie prevăzută în documentele strategice și planurile de implementare relevante de la toate nivelurile prin: includerea asigurării de servicii de informare a tinerilor printre conținuturile obligatorii ale strategiilor naționale și locale pentru tineret prin completarea proiectului Legii Tineretului în acest sens; includerea efectivă a acestei componente în Strategia națională în domeniul politicii pentru tineret 2021 - 2026 și succesoarea ei, precum și în toate strategiile locale adoptate.

Măsura 2

Dezvoltarea unui set de standarde de calitate a serviciilor de informare a tinerilor.

Guvernul și autoritățile publice locale sunt responsabile de asigurarea accesului tinerilor la servicii de informare adaptate nevoilor acestora. În acest sens, Agenția Europeană pentru Informarea și Consilierea Tineretului (European Youth Information and Counselling Agency - ERYICA) a adoptat Carta Europeană pentru Informarea Tinerilor (EYIC - <https://bit.ly/3fh7XNv>), care urmărește să ghideze autoritățile interesate în transpunerea în practică a dreptului fundamental la informare, garantat de Declarația Universală a Drepturilor Omului, Convenția Europeană pentru Protejarea Drepturilor și Libertăților Fundamentale ale Omului și Convenția pentru Protecția Drepturilor Copilului. În acord cu EYIC, susținem că serviciile menționate trebuie să le asigure tinerilor acces la informații independente (nepartizane politic sau ideologic), accesibile (din punct de vedere al modalității și modului de formulare), incluzive (accesibile fără discriminare și taxe), bazate pe nevoi (centrate pe interesele utilizatorilor), capacitanțe (împuternicesc tinerii să acționeze în acord cu aspirațiile lor), participative (produse și cu participarea tinerilor, când este posibil), etice (corecte și verificate, furnizate cu respectarea drepturilor beneficiarilor tinerilor), profesionale (furnizate de/ cu implicarea experților și actanților relevanți) și adaptate proactiv (cei care gestionează serviciile vizate adaptează informațiile livrate și modalitățile de livrare în funcție de tiparele de participare și interesele tinerilor). În data de 01.12.2020, ERYICA lansează Certificatul European de Calitate a Informației (<https://bit.ly/2Hlj4Zm>). Pentru a asigura implementarea efectivă a standardelor adoptate, propunem dezvoltarea unui sistem de acreditare a furnizorilor de servicii de informare pentru tineri.

Măsura 3

Publicarea informațiilor de interes pentru tineri de către autoritățile publice, cu respectarea standardelor de calitate

Dezvoltarea serviciilor de informare, inclusiv prin asigurarea de personal calificat și suficient care să le gestioneze, în acord cu standardele adoptate. Autorități naționale și locale, inclusiv centrele pentru tineret și serviciile sociale publică pe canalele de comunicare externă informațiile privind serviciile oferite tinerilor și modalitățile specifice prin care aceștia le pot accesa. Tinerii trebuie îndrumați spre sursele oficiale de informare ale instituțiilor publice europene și naționale, precum și către platformele unde sunt publicate deciziile acestora și actele normative/ legislative, iar acestea trebuie să devină cât mai atractiv prezentate pentru a fi accesate și urmărite de tineri.

Măsura 4

Evaluarea serviciilor de informare disponibile la nivel central și local, printr-un proces participativ, incluzând tinerii și organizațiile de/ pentru tineret

Accesul tinerilor la informații relevante pentru ei trebuie monitorizat printr-un mecanism bine stabilit și gestionat printr-un sistem de co-management, cu implicarea tinerilor.

3. IMPLEMENTAREA UNUI PROGRAM NAȚIONAL DE EDUCARE A TINERILOR, CARE PROMOVEAZĂ PRINCIPIILE DIALOGULUI CONSTRUCTIV:

Direcții de acțiune:

1. Planificarea și alocarea resurselor pentru susținerea activităților care au ca obiectiv dezvoltarea competențelor de dezbateră, înțelegere și empatizare cu celălalt prin soluționarea pașnică a conflictelor și gestionarea emoțiilor, în rândul tinerilor.

Măsura 1

Includerea obiectivelor de învățare, care vizează dezvoltarea acestor competențe, în programa educațională de la toate nivelurile

2. Planificarea și alocarea resurselor pentru susținerea activităților care au ca obiectiv dezvoltarea atitudinii de valorizare a conviețuirii și colaborării cu oameni diferiți din punct de vedere cultural, etnic, al genului și orientării sexuale, al convingerilor politice și religioase, al abilităților și din alte puncte de vedere, în rândul tinerilor

Măsura 2

Includerea, în programa școlară, a informațiilor referitoare la contribuțiile pozitive ale persoanelor aparținând diferitelor tipuri de minorități sau categorii vulnerabile la dezvoltarea României

Pentru a facilita valorizarea de către tineri a oamenilor diferiți alături de care compun comunitățile în care trăiesc - societatea românească și europeană - este important ca în cadrul studiilor formale și, mai ales, în studiul istoriei să fie promovată contribuția persoanelor cu dizabilități și a comunităților și persoanelor aparținând diferitelor minorități naționale, în mod special cea maghiară și cea rromă, minorităților religioase și diferitelor genuri și orientări sexuale.

Măsura 3

Monitorizarea atitudinilor netolerante și instigatoare la ură și dezvoltarea de cercetări care să consolideze politicile publice care vizează acest obiectiv

Politicile, mecanismele și procedurile prin care sunt combătute netoleranța și discursul instigator la ură trebuie dezvoltate și revizuite în baza monitorizării evoluției acestor fenomene și bazate pe dovezi. În acest sens, este importantă realizarea periodică de barometre de opinie care să permită analiza și pe subcategorii de vârstă pentru tineri, precum și să fie realizate și finanțate cercetări pe acest subiect.

Măsura 4

Sprrijinirea dezvoltării de proiecte multiculturale prin mecanismele de finanțare și dezvoltarea de programe naționale pe această temă.

Aceste programe ar trebui să vizeze informarea interculturală, contactele efective între tineri aparținând diferitelor etnii și, anual sau la șase luni, să existe proiecte care să faciliteze cunoașterea, comunicarea și colaborarea între liderii structurilor naționale, regionale și, pe cât posibil, locale ai structurilor de tineret de interes general și ale celor ale tinerilor aparținând minorităților etnice, cu dizabilități, minorităților sexuale sau altor categorii de tineri cu nevoi specifice.

Măsura 5

Includerea tinerilor cu diferite caracteristici în toate evenimentele majore de tineret.

Evenimentele majore dedicate tinerilor și mișcării de tineret trebuie să fie accesibile tuturor tinerilor și să asigure o participare diversă, iar comunicarea în legătură cu demersurile și rezultatele acestora ar trebui să urmeze același principiu.

Inițiatorii Obiectivului 4

Funky Citizens este un ONG care promovează participarea civică prin proiecte care folosesc deștept tehnologia (cu precădere online) pentru a crește responsabilitatea și răspunderea în spațiul civic. Domeniile de expertiză sunt: bună guvernare, anticorupție, fact-checking și educație civică.

Mediawise Society este centrul de resurse și formare în educație media și digitală din România. Dezvoltăm cursuri și ateliere pentru profesori, învățători, bibliotecari și profesioniști în domeniul educației. Creăm resurse educaționale pentru comunitatea de practică. Contribuim la adaptarea curriculum-ului școlar ca să devină mai relevant pentru cultura și viața socială a elevilor. Organizăm ateliere de creație și educație media și digitală pentru copii și tineri. Creștem capacitatea instituțiilor și organizațiilor de a dezvolta programe de educație media prin consiliere și formare. Facem cercetare media și advocacy pentru promovarea educației media în toate contextele formale și informale de învățare.

Centrul pentru Jurnalism Independent este un promotor în România al educației media, civice și pentru drepturile omului și militează pentru un public informat, o condiție obligatorie a oricărei democrații. Educația în domeniul libertății de exprimare și a bunei guvernări este o parte importantă a activității lor. CJI derulează proiecte cu și pentru tineri (elevi și studenți) și adulți (profesori) încă din 1998 (scoli de vară, cursuri pentru tinerii care votează pentru prima dată, cursuri de educație civică și media). Din 2013, proiectele de educație civică și media pentru elevi și profesori au crescut în greutate, devenind una dintre preocupările centrale ale CJI (peste 2.000 de cadre didactice și 25.000 de elevi le-au fost beneficiari direcți). Începând cu 2018, CJI a adăugat educația media - dezvoltarea abilităților de gândire critică necesare pentru a interacționa în mod creativ și responsabil media ca una dintre direcțiile sale strategice.

ActiveWatch este o organizație de drepturile omului care militează pentru comunicarea liberă în interes public. Pentru a-și atinge misiunea, organizația dezvoltă metodologii de cercetare, de intervenție și instrumente de lucru pe cele patru domenii de acțiune: libertate de exprimare, bună guvernare, antidiscriminare și educație media. În activitatea lor, organizația dezvoltă programe, proiecte, campanii de comunicare și advocacy, cursuri de instruire și evenimente publice pentru a promova valorile unei democrații reale în România.

5. Sănătate mintală și bunăstare

Mental Health and Wellbeing



Obiectivul 5 – SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI BUNĂSTARE

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Ordinul ministrului educației naționale nr. 650/2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România;
- HG nr. 889/2016 privind aprobarea Strategiei naționale pentru sănătatea mintală a copilului și adolescentului 2016 – 2020;
- OMEC nr. 4.343/2020 din 27 mai 2020 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor din anexa la Legea educației naționale nr. 1/2011, privind violența psihologică – bullying;
- OMS nr. 426/2006 privind aprobarea Planului de acțiune pentru implementarea Strategiei în domeniul sănătății mintale;
- Pactul european pentru sănătate mintală și bunăstare 2008 invită la schimbul, implementarea și monitorizarea de bune practici în sectorul de sănătate în ceea ce privește politicile de sănătate mintală;
- The Joint Action Mental Health and Wellbeing (JA MH-WB), 2013 - mecanism rezultat în urma consultărilor stakeholderilor, care au avut loc după adoptarea Pactului European pentru Sănătate Mintală și Bunăstare;
- Inițiativa MEN și Proacta EDU, 2020 - consiliere psihologică în pandemie;
- Platforma Educația Continuă - oferă consilierilor școlari ghiduri pentru a dezvolta competențele socio-emoționale ale elevilor de la diverse nivele educaționale, în mediul preuniversitar;
- Programul „Provocări în sănătatea publică la nivel european”, 2019 - întărirea prevenției și reducerea inegalităților în sănătate;
- OMEC: 27 mai 2020 - Este definit fenomenul de bullying și intervențiile la nivel de clasă și unitate de învățământ. Este accentuat rolul consilierului școlar și se propune înființarea în fiecare unitate, a unui grup de acțiune anti-bullying;
- Raport MHE și Universitatea Kent, 2017 - urmărește să colecteze informații actualizate și mai cuprinzătoare cu privire la legile țărilor europene privind sănătatea mintală, folosirea plasamentelor și tratamentelor involuntare sau forțate, practicile de izolare și conținere, precum și problemele apărute în domeniul sănătății mintale în Europa;
- Programul Național de Sănătate Mintală, Strategia Națională pentru Sănătatea Mintală a Copilului și Adolescentului;

- Ministerul Sănătății - ORDIN nr. 426 din 19 aprilie 2006 - aprobarea Planului de acțiune pentru implementarea Strategiei în domeniul sănătății mintale;
- Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, 2020 - Solicitare către Colegiul Medicilor din România, Ministerul Sănătății și CNAS pentru reglementarea cadrului necesar telepsihiatriei;
- Legea 272/2004, emisă de către Parlament - educație sexuală;
- Standarde educație sexuală în Europa - document realizat de către Biroul Regional OMS pentru Europa și BZgA, abordare holistică;
- Proiect MEN, 2020 - Suport pentru dezvoltarea serviciilor comunitare de sănătate mintală pentru copii și adolescenți.

Impactul specific asupra tinerilor:

Reglementările, inițiativele și deciziile în domeniu nu sunt accesibile tinerilor, nefiind promovate suficient. Documentele și inițiativele existente vorbesc despre importanța conștientizării sănătății mintale și a destigmatizării cu privire la tulburările mintale, însă campaniile nu sunt destul de vizibile. Contextul actual, adus de pandemie, arată necesitatea digitalizării serviciilor de sănătate și, momentan, nu există mecanisme care să faciliteze accesul și retenția tinerilor în servicii de sănătate mintală online care să răspundă nevoilor acestora.

Printre provocări principale curente, subliniem: promovarea insuficientă a serviciilor psihologice sau de consiliere, accesibilitatea scăzută la servicii psihologice sau de consiliere, discriminarea și stigmatizarea în baza înțelegerii inadecvate a problemelor de natură psihologică, lipsa informării cu privire la serviciile de sănătate mintală și dificultatea de a ajunge la populația masculină, din pricina stigmatului asociat cu caractere obișnuite de gen.

Tinerii se confruntă din ce în ce mai des, mai ales în contextul crizei provocate de pandemia de COVID-19, cu profund stres psihologic, asociat tulburărilor precum depresia și anxietatea. În acest context nefavorabil, asupra acestor probleme planează și un stigmat, determinat de dezinformare și fake news, ce rezultă în comportamente de bullying, la care se adaugă și probleme de natură fizică, ce determină adâncirea problemei precum consum de substanțe psihoactive și consumul excesiv de alcool.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, tinerii beneficiază de un spațiu sigur de dezvoltare în care își pot dezvolta abilitățile de cunoaștere și empatia, pot identifica semnele tulburărilor mintale, înțelegând că acestea nu reprezintă subiecte tabu. Ei sunt încurajați să se exprime liber, sunt învățați să conștientizeze atunci când au nevoie de ajutor și sunt stimulați să ceară sprijin. Sănătatea mintală nu reprezintă un stigmat, cel aflat în nevoie din această perspectivă este întâmpinat cu înțelegere, fiind beneficiar al unor practici atent dezvoltate în sensul normalizării percepției asupra unor astfel de tulburări și având parte de programe de sprijin pentru a le depăși. Abordarea principală

în subiecte precum cel al consumului de substanțe sau al educației sexuale este cea de reducere a daunei, iar acestea nu mai sunt considerate tabu.

OBIECTIVE GENERALE

1. Combaterea stigmatizării tulburărilor asociate sănătății mintale.
2. Prevenirea apariției timpurii a tulburărilor mintale, respectiv tratarea eficientă și profesionistă a acestora.
3. Creșterea gradului de accesibilitate a tinerilor la servicii specifice de sprijin.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. ACTUALIZAREA METODELOR DE CONSILIERE VOCAȚIONALĂ ȘI PSIHOLOGICĂ

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Pactul european pentru sănătate mintală și bunăstare, 2008 - Invită la schimbul, implementarea și monitorizarea de bune practici în sectorul de sănătate în ceea ce privește politicile de sănătate mintală;
- The Joint Action Mental Health and Wellbeing (JA MH-WB), 2013 - mecanism rezultat în urma consultărilor stakeholderilor care au rezultat după adoptarea Pactul European pentru Sănătate Mintală și Bunăstare;
- Inițiativa MEN și Proacta EDU, 2020 - consiliere psihologică în pandemie;
- Platforma Educația Continuă - oferă consilierilor școlari ghiduri pentru a dezvolta competențele socio-emoționale ale elevilor de la diverse nivele educaționale, în preuniversitar;
- Programul „Provocări în sănătatea publică la nivel european”, 2019 - întărirea prevenției și reducerea inegalităților în sănătate

Descriere

Cu toate că tinerii au acces la servicii psihologice și de consiliere în carieră încă din învățământul primar, accesibilitatea la acestea devine dificilă la momentul actual, când un consilier trebuie să ofere sprijin unui număr mare de elevi. Pornind de la acest aspect, este necesară adoptarea unui sistem care să avantajeze atât tinerii, cât și consilierii, pentru a crea un cadru în care evaluările psihologice să fie realizate periodic și unde accentul să fie pe livrarea de intervenții specifice situațiilor diverse trăite de tineri. Este necesară studierea exemplelor de bune practici ale statelor europene și adoptarea de metodologii pentru eficientizarea acestui proces, care de asemenea să ajute în dezvoltarea abilităților socio-emoționale timpurii.

Pe lângă programele actuale de consiliere școlară și serviciile oferite la nivelul centrelor de consiliere și orientare în carieră, instituțiile și experții și-ar uni eforturile să studieze și piloteze formaturi noi, susținute empiric de metodologii pentru servicii de consiliere. Eficientizarea ar trebui să țină cont de numărul ridicat de studenți/ elevi arondați unui consilier și de standardizarea proceselor în mediul urban și rural și asigurarea de recomandări specifice situațiilor diverse trăite de tineri.

Impactul apare la nivelul îmbunătățirii serviciilor psihologice și de consiliere la care au acces tinerii, intervenindu-se timpuriu în a spori dezvoltarea abilităților relaționale și de comunicare, respectiv asigurând suportul în orientarea în carieră. Pornind de la baza aceasta, pe termen lung pot apărea rezultate la nivelul bunăstării tinerilor și al dezvoltării unei schimbări de paradigmă în ceea ce privește abordarea subiectelor considerate tabu.

Direcții de acțiune

1. Evaluarea metodologiilor existente și crearea unora noi

Măsura 1

Studierea exemplelor de bune practici ale statelor europene și metodologii validate

Pe lângă programele actuale de consiliere școlară și serviciile oferite la nivelul centrelor de consiliere și orientare în carieră, instituțiile și experții și-ar uni eforturile să studieze și piloteze formaturi noi, susținute empiric de metodologii pentru servicii de consiliere. Eficientizarea ar trebui să țină cont de numărul ridicat de studenți/ elevi arondați unui consilier și de standardizarea proceselor în mediul urban și rural și asigurarea de recomandări specifice situațiilor diverse trăite de tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: Cercetători din mediul universitar și practicieni

Rezultate preconizate: Monitorizarea se poate face prin studii pilot asupra inițiativelor, rapoarte de studii și planuri de lucru comune între experții din comisii de lucru și specialiști și practicanți. Impactul apare pe termen scurt la nivelul economisirii timpului investit în găsirea soluțiilor, având o bază pe care se poate lucra. Pe termen lung, impactul vine prin faptul că inițiativele, strategiile și planurile sunt bine documentate și se asigură un mod de a învăța din greșelile și succesele altora.

Măsura 2

Evaluarea instrumentelor existente, realizarea unei analize de impact și de nevoi

Evaluarea presupune verificarea chestionarelor deja folosite în consilierea psihologică și vocațională a elevilor, pentru a identifica dacă acestea sunt în continuare cele mai potrivite comparativ cu altele folosite internațional sau noi apărute. O analiză de impact și una de nevoi sunt necesare pentru a se putea adapta serviciile psihologice și de consiliere oferite tinerilor. Cele trei analize verifică starea actuală a evaluării psihologice/ de orientare în carieră oferită elevilor și asigură o îmbunătățire sau o continuitate în ceea ce privește calitatea acestora.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii

Instituții publice: Inspectoratele Școlare Județene, Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: ONG-uri

Rezultate preconizate: Impactul pe termen scurt este actualizarea instrumentelor sau asigurarea că cele folosite sunt potrivite pentru împlinirea scopului lor în evaluare. Pe termen lung se poate construi o bază de chestionare și scale care să fie mai comprehensive și bazate pe nevoile și interesele elevilor.

Măsura 3

Crearea de metodologii pentru organizarea de ședințe cu părinții elevilor și consilierul școlar

Pe lângă ședințele cu părinții în care se discută despre situația școlară a elevilor, întâlnirile cu un consilier școlar ar avea scopul de a educa părinții despre planul psihologic și dezvoltarea copilului și adolescentului. Un grup de lucru constituit de experți în aceste domenii ar putea să protocolizeze întâlnirile și să construiască un format pe care să se orienteze consilierii. De asemenea, ar trebui asigurată standardizarea acestor proceduri indiferent de mediul rural sau urban și oferirea de informații validate științific care să fie prezentate pe diverse teme. Este importantă pregătirea consilierilor pentru acest format de ședințe pentru a se asigura că aceștia sunt pregătiți să livreze conținut într-un mod în care educarea să aibă formatul unui training sau atelier pentru părinți. Recomandări de teme inițiale sunt: relații sănătoase și comunicare, bullying, internalizarea și externalizarea trăirilor emoționale, dezvoltarea empatiei.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării, Inspectoratele Școlare Județene

Alți stakeholderi: ONG-uri

Rezultate preconizate: Monitorizarea se poate realiza prin crearea de rapoarte de către consilieri și inițierea de studii în care să se verifice eficiența proceselor. Rezultatul îl reprezintă crearea unor metodologii care pot fi cercetate pentru a afla procese eficiente de dezvoltare a cunoștințelor. Pe termen lung, impactul apare prin înțelegerea mai crescută a dezvoltării psihologice de către părinți, promovarea destigmatizării și informării corecte și dezvoltarea de bune practici pentru a crea un spațiu sigur de exersare a abilităților socio-emoționale ale elevilor.

Măsura 4

Crearea de metodologii pentru înființarea de grupuri de suport pentru elevi și studenți

Grupurile de suport în școli și facultăți ar ajuta la integrarea socială și deschiderea spre experiență a tinerilor, putând să reprezinte un spațiu sigur pentru aceștia și să promoveze dezvoltarea empatiei și relațiilor sănătoase. Metodologiile în acest sens pot fi elaborate pentru a cuprinde recomandări de teme de discuții care să fie abordate, precum și ghidare în constituirea acestora. Acestea ar trebui realizate în colaborare cu experți, pentru a asigura transmiterea de informații valide, precum și o pregătire anterioară pentru a asigura facilitarea eficientă a sesiunilor. Posibile teme de inclus: normalizarea și înțelegerea psihopatologiei, cum să comunici eficient, relații autentice și sănătoase.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării, Inspectoratele Școlare Județene

Alți stakeholderi: ONG-uri, Facultăți de Psihologie și Științele Educației (prin studenți care pot face practică)

Rezultate preconizate: Monitorizarea se poate realiza prin rapoarte rezultate în urma unei perioade după activarea grupului, precum și evaluarea periodică a impactului pe care acesta îl are asupra participanților. Impactul pe termen scurt este informarea cu privire la sănătatea mintală și normalizarea acestui subiect, crearea unui spațiu în care tinerii pot accesa resurse și recomandări. Pe termen lung, grupurile pot să ajute la bunăstarea tinerilor și la dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale acestora.

2. Discutarea unei abordări non-punitive și deschise pentru abordarea subiectelor considerate tabu (consum de substanțe, educație sexuală)

Măsura 1

Crearea de instrumente și procese de prevenire a riscului și abordarea subiectelor considerate tabu

Prevenirea riscului poate fi abordată timpuriu în rândul tinerilor prin includerea în curricula școlară a subiectelor considerate tabu, pentru a combate posibila stigmă sau rușine resimțită când apare curiozitatea față de comportamentele de risc. Ar trebui promovată o perspectivă deschisă și non-punitivă în discutarea acestor subiecte, o abordare de reducere a daunei (harm reduction), nu în care sunt prezentate repercusiunile angajării în acele comportamente (așa cum s-a realiza poziționarea anti-drog). Este necesară includerea acestei viziuni în curiculă, fie în cadrul orelor de dirigiență la nivelul școlii generale, fie sub forma unor activități în plus față de programă, în cadrul materiilor umaniste la nivelul liceului.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării, Inspectoratele Școlare Județene

Alți stakeholderi: ONG-uri

Rezultate preconizate: Rezultatele pe termen scurt se pot arăta sub forma includerii unor subiecte pe care poate unii tineri nu le-ar putea aborda în cadrul familial, deschizând oportunitatea educării în acest sens. De asemenea, procesele și instrumentele create pot fi o bază pentru studii de eficiență a abordării. Impactul pe termen lung este scăderea comportamentelor de risc și încrederea crescută a tinerilor față de persoane care îi pot sfătui sau susține în alegeri importante pentru viața acestora. Astfel, se reduce tendința de a ascunde aceste aspecte față de persoane care pot fi surse de suport pentru tânăr și se creează un spațiu sigur în care să învețe despre acestea.

Măsura 2

Crearea de metodologii și recomandări pentru abordare

Pe lângă ceea ce este oferit deja în curiculă, este important să se pună accentul pe standardizarea informațiilor care sunt prezentate despre subiecte precum educația sexuală, consumul de substanțe, bullying și violență. Acest cadru teoretic ar trebui completat de pregătirea persoanelor care vor aborda aceste subiecte (consilieri școlari sau diriginți). Este importantă crearea de recomandări pentru a fi prezentate într-o manieră non-punitivă, pentru a asigura crearea unui spațiu sigur de învățare pentru aceștia, în care pot fi curioși fără a fi judecați.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării, Inspectoratele Școlare Județene

Alți stakeholderi: Cercetători din mediul universitar și practicieni

Rezultate preconizate: Pe termen scurt, vom avea metodologii ale abordării *harm reduction* care să ducă la o deschidere a tinerilor spre informare (în absența rușinii resimțite de a aborda aceste subiecte) și impactul pe termen lung vine prin reducerea comportamentelor de risc.

2. ÎNTĂRIREA COLABORĂRII ÎNTRE EXPERTI ȘI AUTORITĂȚI ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII MINTALE, ÎN VEDEREA PROMOVĂRII SUBIECTELOR SPECIFICE

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- OMEC: 27 mai 2020 - Este definit fenomenul de bullying și intervențiile la nivel de clasă și unitate de învățământ. Este accentuat rolul consilierului școlar și se propune înființarea în fiecare unitate, a unui grup de acțiune anti-bullying.
- Raport MHE și Universitatea Kent, 2017 - urmărește să colecteze informații actualizate și mai cuprinzătoare cu privire la legile țărilor europene privind sănătatea mintală, folosirea plasamentelor și tratamentelor involuntare sau forțate, practicile de izolare și conțenționare, precum și problemele apărute în domeniul sănătății mintale în Europa;
- Programul Național De Sănătate Mintală, Strategia Națională Pentru Sănătatea Mintală A Copilului Și Adolescentului.

Descriere:

Conștientizarea este un prim pas care ar fi necesar de abordat în dimensiunea sănătății mintale. Ea implică experți ce aduc dovezi științifice și informații validate în acest sens. Există multe inițiative și organizații care îndeplinesc acest scop, însă colaborarea cu instituții publice și cu structurile decizionale ar putea asigura transmiterea mesajului spre un public mai larg, la nivel național. De asemenea, discutarea în spațiul public și diseminarea într-un limbaj de interfață, a informațiilor evaluate de experți, poate contribui la reducerea stigmatizării și a bullying-ului și la combaterea dezinformării.

Rezultate preconizate:

Impactul pe termen scurt îl reprezintă crearea grupului de lucru care studiază modalități eficiente de a ajunge la publicul român și realizarea de materiale informaționale pentru campanii. Pe termen lung, aceste procese contribuie la informarea tinerilor legat de sănătate mintală și psihopatologie și combat stigmatizarea, dezinformarea și fenomenul de bullying, prin scăderea frecvenței acestora.

Direcție de acțiune

Crearea și derularea de campanii de informare comune

Măsura 1

Crearea unui grup de lucru cu experți și reprezentanți ai autorităților

Grupul de lucru constituit din specialiștii, practicanți și autorități are scopul de a derula studii și a identifica modul eficient de a ajunge la populația generală și la comunitățile defavorizate. Realizarea unei metodologii este importantă pentru a putea monitoriza procesul, iar planificarea ar include stabilirea tipurilor de materiale informaționale care să fie abordate, precum și cercetarea informațiilor care să fie incluse.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: Practicanți

Rezultate preconizate: Dezvoltarea studiilor pe populația românească prin colaborarea practicanților, specialiștilor și persoanelor în conducere poate avea un impact la calitatea informațiilor oferite și asigură o standardizare în distribuirea viitoarelor materiale informaționale.

Măsura 2

Crearea de conținut și dezvoltare strategiei de campanie

În baza studiilor din domeniu se pot crea o serie de strategii de diseminare a informațiilor. Acestea trebuie să aibă conținutul realizat de un grup de lucru, care să furnizeze informații privind tulburările mintale și combaterea bullying-ului, dezinformare și stigmatizare. Următorul pas îl reprezintă cel de planificare al strategiei de promovare, colaborând cu experți în marketing, pentru a asigura succesul campaniilor.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: Practicanți, experți în marketing

Rezultate preconizate: Crearea de conținut poate avea un impact la nivelul informării generale, găsirea unui mod de a disemina informații într-un limbaj de interfață și conturarea unei baze de date și studii folosite pentru a se crea conținut pentru campanie. De asemenea, strategia de campanie poate fi utilizată și perfecționată în timp, pentru a ajunge la o populație cât mai largă.

Măsura 3

Crearea și distribuirea de materiale informaționale privind sănătatea mintală și dezinformare

După cercetarea de metode eficiente pentru a ajunge la populația generală, este importantă crearea de materiale în limbaj de interfață care să fie și susținute empiric, legate de sănătate mintală și dezinformare. Tematica ar trebui să promoveze și să normalizeze informarea despre tulburările mintale, dimensiunile personalității și recomandări pentru a crește bunăstarea tinerilor. Exemple de materiale sunt videoclipuri și mesaje care să fie distribuite la nivel național și susținute de autorități, informări periodice în funcție de materialele stabilite, crearea de platforme online pentru a promova campaniile.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Guvern, Ministerul Sănătății, Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: ONG-uri

Rezultate preconizate: Impactul îl reprezintă destigmatizarea tulburărilor mintale, creșterea disponibilității de a se adresa unui psiholog când o persoană simte că este nevoie, căutarea informațiilor legitime, combaterea știrilor false și scăderea ratei de stres psihologic și a incertitudinii.

3. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM PERFORMAT DE „E-HEALTH”

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Legea 272/2004, emisă de către Parlament - educație sexuală;
- Standarde educație sexuală în Europa - document realizat de către Biroul Regional OMS pentru Europa și BZgA, abordare holistică;
- Proiect MEN, 2020 - Suport pentru dezvoltarea serviciilor comunitare de sănătate mintală pentru copii și adolescenți.

Descriere:

Având în vedere nevoia crescută de servicii de sănătate mintală și contextul creat de pandemie (accesibilitate scăzută) este necesar să ne orientăm eforturile pentru a găsi soluții care să ajute tinerii. Inițiativele de *e-mental health* sunt un răspuns în acest sens. Implicarea tehnologiei prin internet, aplicații și rețele sociale în livrarea de informații valide despre sănătate mintală și psihopatologie este o abordare care ar putea să crească nivelul de conștientizare și să fie o susținere pentru tineri. Platforma ar trebui să fie un suport pentru educație de asemenea în ceea ce înseamnă identificarea posibilelor semne ale unor tulburări, găsirea de ajutor potrivit pentru persoană și dezvoltarea de abilități de a ajuta alți indivizi.

Rezultate preconizate:

Pe termen scurt, această inițiativă asigură o psihoeducație corectă, normalizare a suferinței, validare a experiențelor personale și încurajarea dorinței de recuperare. În final, pe termen lung, impactul constă într-o educare generală, creșterea accesului la ajutor și a tendinței de a apela, când este nevoie, la ajutor specializat și în destigmatizarea tulburărilor mintale.

Direcție de acțiune

1. Dezvoltarea infrastructurii digitale

Măsura 1

Crearea unei platforme ca produs al unui grup de lucru mixt; dezvoltarea unui manual de utilizare

Colaborarea cu ONG-uri, specialiști și practicanți pentru a crea o astfel de platformă este fundamentală pentru asigurarea distribuirii informațiilor relevante care să fie validate științific și transmise într-un limbaj accesibil pentru populație. Implicarea acestora ar facilita distribuirea de informații referitoare la identificarea semnelor și simptomelor tulburărilor mintale (la sine sau la cei apropiați), educarea în ceea ce privește susținerea altor persoane (pentru a dezvolta empatia și înțelegerea), posibilitatea de a face diferența între forme validate de ajutor și promisiuni false.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Sănătății, Ministerul Educației și Cercetării

Alți stakeholderi: ONG-uri

Rezultate preconizate: Platforma poate fi un spațiu de culegere a informațiilor bazate pe dovezi științifice, transmise într-un limbaj de interfață. Grupul de lucru mixt poate realiza studii de eficiență și fezabilitate pentru a asigura infrastructura platformei și funcționalitatea ei prin crearea unui manual de utilizare.

Măsura 2

Centralizarea oportunităților de petrecere a timpului liber și alte activități extracurriculare în care tinerii se pot implica (ca alternative la modurile de petrecere a timpului liber cu potențial de risc)

Activitățile extracurriculare pot ajuta în dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale tinerilor, însă de multe ori se întâmplă ca promovarea oportunităților de genul (de exemplu, voluntariat) să nu ajungă la toată lumea. Platforma ar trebui să prezinte criteriile de includere pentru organizații, oportunități și activități, specificul organizației. Pe termen scurt va crește accesibilitatea activităților extracurriculare și generarea de activități alternative angajării tinerilor în comportamente de risc. Impactul pe termen lung vine printr-o informare corectă și abordarea unei perspective de reducere a daunelor (harm reduction), precum și diminuarea comportamentelor de risc.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Tineretului și Sportului, Direcții Județene pentru sport și Tineret

Alți stakeholderi: ONG-uri, Centre de Tineret

Rezultate preconizate: Centralizarea oportunităților de petrecere a timpului liber poate crea loc pentru activități adiționale în viața tinerilor. Platforma respectivă crește accesibilitatea la activități extracurriculare și implicit și numărul persoanelor implicate, putând să genereze un impact la nivelul comunității în care activează.

2.Dezvoltarea competențelor de lucru cu tinerii pentru cei care administrează platforma

Măsura 1

Crearea unui manual pentru cei care interacționează cu tinerii

Implicarea lucrătorilor de tineret și a experților în tineret este necesară pentru a asigura funcționalitatea platformei din perspectiva conținutului și a proceselor. Pentru administrare este nevoie de crearea unui manual cu instrucțiuni realizat de experți și lucrători de tineret, pentru a asigura o interacțiune valoroasă pentru tineri.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Tineretului și Sportului

Alți stakeholderi: Cercetători din mediul universitar și practicanți, lucrători de tineret

Rezultate preconizate: Instruirea asigură pe termen scurt o interacțiune funcțională, care ar putea duce la o creștere a încrederii tinerilor în platformă. Pe termen lung, rezultatul este asigurarea unei

infrastructuri de încredere și a unei baze mai mari de lucrători de tineret instruiți pe gestionarea platformei.

4. PROMOVAREA PRACTICĂRII SPORTULUI RECREATIV CA FACTOR ATÂT AL SĂNĂTĂȚII MINTALE ȘI FIZICE, CÂT ȘI AL INCLUZIUNII ȘI SOLIDARITĂȚII

Descriere

Practicarea sportului susține randamentul tinerilor, contribuind la menținerea sau îmbunătățirea sănătății. În acest obiectiv nu milităm pentru sportul de performanță (acesta fiind apanajul unui alt domeniu), ci pentru practicarea liberă a exercițiului fizic într-un mediu curat și sigur, individual sau în grup, organizat ori independent. Cu alte cuvinte, obiectivul vizează practicarea sportului pentru toți.

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru realizarea de evenimente sportive cu acces liber și derularea de campanii de promovare a sportului recreativ

Măsur:

1. **Organizarea de evenimente sportive recreative pentru toți tinerii și adaptarea activităților nevoilor acestora**
2. **Organizarea de activități sportive intergeneraționale**
3. **Derularea unei campanii de informare, în rândul tinerilor, cu privire la beneficiile practicării sportului recreativ**

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Tineretului și Sportului și subordonatele

Alți stakeholderi: ONG-uri, cluburi sportive

Rezultate preconizate: conștientizarea necesității adoptării unui stil de viață sănătos prin intermediul activităților fizice, în scopul creșterii calității vieții, dezvoltării relațiilor sociale, reducerii decalajului dintre generații, creșterii coeziunii societății și, nu în ultimul rând, pe termen lung, a impactului pozitiv asupra bugetului, prin reducerea costurilor cu serviciile medicale și dezvoltarea societății odată cu starea de sănătate fizică și mintală a membrilor săi.

Inițiatorii Obiectivului 5

Federația Asociațiilor Studenților la Psihologie și Științele Educației din România este o structură non-guvernamentală, formată din șase organizații studențești care reprezintă nevoile și interesele studenților de la psihologie și științele educației din șase centre universitare din țară, dar și pe cele ale pasionaților de domeniu. Cognosis este singura organizație reprezentativă la nivel național din această arie de activitate, iar pe viitor își propun să reprezinte toate organizațiile studențești din domeniul socio-uman.



6. Dezvoltarea tinerilor în mediul rural

Moving Rural Youth Forward



Obiectivul 6 - DEZVOLTAREA TINERILOR DIN MEDIUL RURAL

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Conform *Strategiei de dezvoltare rurală a României 2014-2020*, „atragera tinerilor calificați ca actori în zonele rurale reprezintă o metodă sustenabilă de regenerare și consolidare a comunității rurale.” Direcțiile de acțiune și măsurile cheie urmăresc „transferul exploatațiilor agricole de la generațiile în vârstă către tinerii fermieri”, „completarea cunoștințelor tinerilor fermieri”, „sprijinirea tinerilor pentru preluarea conducerii fermelor”, „ajutor start-up pentru tinerii fermieri” etc. Conform aceleiași strategii, „tinerii fermieri reprezintă categoria de bază care poate să îmbunătățească productivitatea exploatațiilor agricole și creșterea accesului pe piață” și, de aceea, „tinerii fermieri trebuie să aibă acces la instruire specifică pentru a-i ajuta să îmbunătățească nivelul de performanță general, să dezvolte durabil exploatațiile agricole pe care le gestionează și să-și diversifice sursele de venit etc.”. În plus, strategia menționează că tinerii „vor beneficia de informare și diseminare a rezultatelor, servicii de consultanță, rezultatele activităților de cercetare din domeniul tehnologic, economic, de protecție a mediului, de adaptare la schimbările climatice.”

Astfel, cel mai des se întâmplă ca politicile publice care au în vedere tinerii din mediul rural se referă la programele destinate tinerilor fermieri și nu urmăresc dezvoltarea multilaterală a tinerilor și sectorului de tineret din mediul rural.

Legea nr. 646/2002 privind sprijinul acordat de stat tinerilor din mediul rural reglementează cadrul juridic pentru sprijinirea integrării tinerilor în mediul rural, în vederea dinamizării acestui spațiu de viață prin dezvoltarea unor programe și proiecte care să vizeze punerea în valoare a resurselor naturale și a tradițiilor locale, precum și dezvoltarea într-o concepție nouă a agriculturii, a activităților neagricole și a serviciilor.

Conform Art. 3. Tinerii pot avea următoarele facilități:

- a) atribuirea în proprietate, cu titlu gratuit, a unor terenuri de până la 1.000 m² pentru construirea de locuințe și anexe gospodărești;
- b) atribuirea în folosință a unor terenuri agricole de până la 10 ha;
- c) scutirea de la plata taxei procentuale, stabilită potrivit prevederilor art. 92, alin. (4) și (5) din *Legea fondului funciar nr. 18/1991, republicată*, cu modificările și completările ulterioare, pentru scoaterea definitivă din circuitul agricol a terenurilor agricole prevăzute la lit. a).

Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015-2020 menționează ca direcții de acțiune asumate:

- *Implementarea de măsuri de prevenire, intervenție și compensatorii pentru reducerea părăsirii școlii, inclusiv forme alternative de învățământ, precum educație și formarea pentru adulți, cu accent asupra zonelor rurale și a tinerilor de etnie rromă;*
- *Sprijinirea tinerilor din zonele rurale și din rândul grupurilor defavorizate în vederea sporirii accesului, a participării și a gradului de școlarizare inclusiv în învățământul terțiar;*
- *Asigurarea de contribuții din fonduri ale autorităților administrației publice centrale și locale, precum și atragerea de fonduri europene nerambursabile pentru dezvoltarea unei infrastructuri adecvate ofertei de educație și de formare, inclusiv a celei de educație nonformală specifică tinerilor: centre culturale de tineret în mediul rural etc.*
- *Facilitarea accesului la cultură de calitate a tinerilor din mediul rural prin măsuri speciale de participare culturală locală;*
- *Creșterea atractivității învățământului și a sistemului VET, precum și sprijinirea familiarizării tinerilor înscriși în sistemul de învățământ obligatoriu cu viitoarele locuri de muncă, cu accent asupra zonelor rurale și a cetățenilor români de etnie rromă, împreună cu mai buna adaptare pe termen scurt și mai buna anticipare pe termen lung a competențelor cerute pe piața muncii;*
- *Promovarea accesării de către tineri a fondurilor destinate domeniului agriculturii, pescuitului, silviculturii, etc. în vederea dezvoltării de afaceri în mediul rural;*
- *Înființarea unor grupuri operative de tineri (fermieri, cercetători, consultanți), care vor participa la Parteneriatul European pentru Inovare „Productivitatea și durabilitatea agriculturii”;*
- *Promovarea de noi surse de venit pentru tinerii din mediul rural în interiorul sectorului (activități de procesare, de marketing) și în afara acestuia (activități ecologice, turism, educație);*
- *Sprijinirea activităților demonstrative pentru transferul de cunoștințe referitoare la noile practici în domeniu; informare, schimburi pe termen scurt și vizite în interiorul UE în scopul promovării schimbului de bune practici pentru tinerii din mediul rural;*
- *Crearea și oferirea de servicii de consultanță, în vederea îmbunătățirii performanței economice și de mediu pentru tinerii din mediul rural;*
- *Pregătire antreprenorială pentru tineri prin intermediul resurselor fondurilor structurale (Fondul Social European, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală);*
- *Implementare unor măsuri pentru promovarea e-incluziunii tinerilor, direcționate în special spre zonele mai sărace și mai izolate din mediul rural și spre categoriile de tineri cu un standard de viață mai scăzut;*
- *Îmbunătățirea calității vieții și a atractivității localităților rurale pentru tineri.*

Nu există o evaluare a Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020 cu focus pe impactul măsurilor ce au avut în vedere tinerii din mediul rural. O astfel de evaluare este necesară și esențială pentru a putea seta viitorul cadru de politici de tineret în mediul rural.

La nivel județean, există un număr limitat de județe care au o strategie de tineret și urmăresc dezvoltarea tinerilor din mediul rural.

Politicile publice ce au în vedere dezvoltarea tinerilor din mediul rural sunt insuficiente, multe dintre ele sunt neconectate la realitatea de zi cu zi a tinerilor din mediul rural și neadaptate nevoilor, provocărilor și problemelor pe care tinerii din mediul rural le întâmpină.

Provocări principale curente:

Conform unui studiu realizat în 2017 de către Friedrich-Ebert-Stiftung România: Mai mult de 1 din 4 tineri între 18 și 24 de ani din mediul rural a abandonat timpuriu educația. Rata este aproape de 3 ori mai mare decât rata din UE și de 6 ori mai mare decât cea din mediul urban din România. Există și diferențe regionale: cele mai mari rate de părăsire timpurie se găsesc în zonele de NE (23,6%), SE (22,4%) și Centru (21.1%); Accesul tinerilor din rural la studii liceale este extrem de limitat: doar un absolvent de gimnaziu din șase reușește să termine patru ani mai târziu studiile liceale. În mediul rural din România, 40,8% dintre tinerii cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani nu au absolvit gimnaziul. Discrepanțele între rural și urban nu se limitează la părăsirea timpurie a școlii, ci sunt evidente și la vârste mai fragede, în rezultatele elevilor la evaluare.

Asistăm la o îmbătrânire a populației din rural: din urban pleacă de două ori mai mulți vârstnici spre rural decât tineri din rural spre urban. În general, se pleacă de la țară în căutarea unui loc de muncă, pentru studii sau alte oportunități de dezvoltare inexistente în mediul rural. Rata riscului de sărăcie în România este de 37,3% în rural comparativ cu 6,1% în urban. Totodată, rata NEET este de 23% în rural, față de 10,3% în urban, România înregistrând cele mai mari decalaje din UE între urban și rural.

Probleme stringente:

Problemele tinerilor din mediul rural rămân insuficient cunoscute: statisticile și studiile despre mediul rural ignoră aspirațiile și nevoile personale ale tinerilor din mediul rural. Provocările acestora sunt diverse, interconectate și vizează mai multe domenii. Comunitatea locală și autoritățile nu mai reușesc să răspundă în timp real nevoilor tinerilor. De multe ori, dialogul între aceste părți lipsește cu totul, iar stabilirea priorităților pentru tinerii din sat se realizează fără să fi existat o discuție cu aceștia. Tinerii au o nevoie acută să fie văzuți, ascultați, susținuți și promovați.

- Școlile din mediul rural nu sunt dotate corespunzător, echipamentele și materialele didactice sunt insuficiente sau nu există.
- Am observat o limitare a promovării și încurajării reprezentării copiilor și părinților din grupurile dezavantajate în structurile consultative. Părinții elevilor din grupuri dezavantajate sunt implicați limitat în anumite aspecte ale vieții școlare.
- Școlile din mediul rural nu au stabilite proceduri disciplinare suficiente pentru a răspunde la orice comportament discriminatoriu din partea elevilor, profesorilor, personalului auxiliar și restului angajaților. În general, școlile duc o politică limitată împotriva intoleranței și discriminării îndreptate împotriva elevilor. De asemenea, nu toți elevii cunosc această politică și nu sunt implicați anual în analiza și revizuirea acesteia.
- În general, în școlile din mediul rural nu se ține cont de etnie sau gen pentru a evidenția problemele specifice ale elevilor.
- Cel mai des, rezultatele evaluărilor nu sunt analizate pentru a permite comparații între progresul individual al elevilor din grupurile dezavantajate și rata medie a progresului, însă se analizează evoluția școlară generală a elevilor din grupurile dezavantajate pentru a stabili progresul pe termen lung.

- Un număr limitat de cadre didactice au beneficiat de cursuri de formare pentru a lucra cu grupuri mixte de elevi din punct de vedere al abilităților copiilor. De asemenea, nu există un sistem de formare a cadrelor didactice privind modalități concrete de abordare a situațiilor de excluziune socială, deși există un număr mare de situații de excluziune socială, bullying și discriminare.
- Din foarte multe școli din mediul rural lipsește mediatorul școlar. De asemenea, cel mai des nu sunt disponibile, la nevoie, resurse umane care-i pot sprijini pe profesori și ajuta pe elevi (ex: Cadre didactice de sprijini sau asistenți voluntari la clasă).
- În general, tinerii din mediul rural, în mod special cei din grupurile vulnerabile sau cu oportunități reduse, se confruntă cu lipsa de informare cu privire la importanța participării active în procesul de luare a deciziilor. Acestora le lipsesc competențele specifice în domeniul participării publice și au nevoie să dezvolte competențe cheie (în special competențe sociale și civice – abilitatea de a participa într-un mod eficient și constructiv la viața socială și de a se implica în mod activ și democratic în viața comunității, spirit de inițiativă, abilitatea de a-și pune ideile în practică, abilitatea de a planifica și gestiona propriile proiecte și inițiative), competențe transversale și competențe specifice din domeniul participării publice pentru implicarea în procesul decizional alături de factorii de decizie, inclusiv capacitatea de a elabora strategii și planuri de acțiune care să răspundă problemelor și nevoilor lor.
- Tinerii din mediul rural au nevoie să dezvolte capacitatea de a colabora cu factorii de decizie și cu alți cetățeni pentru implementarea inițiativelor proprii. Au nevoie să dezvolte competențe specifice necesare pentru elaborarea de strategii eficiente. Au nevoie să dezvolte atitudini social civice (în special participarea la viața democratică, asumarea rolului de cetățean european, atitudini pozitive privind incluziunea socială, solidaritate, toleranță și lupta împotriva discriminării). Au nevoie să dezvolte capacitatea de a-și identifica propriile probleme și nevoi. Au nevoie să înțeleagă importanța participării active și a colaborării cu factorii de decizie, să conștientizeze rolul ce cetățean european și să dezvolte competențe social civice. Au nevoie să dezvolte capacitatea de a participa într-un mod eficient, activ și constructiv în viața comunității. Au nevoie să își dezvolte abilitatea de a-și pune ideile în practică, analiza și abilitatea de a planifica soluții pertinente; de a colabora cu factorii de decizie, inclusiv capacitatea de a elabora strategii și planuri de intervenție care să răspundă problemelor și nevoilor lor.
- În general, în mediul rural, numărul programelor educaționale ce urmăresc dezvoltarea elevilor este unul nesemnificativ în raport cu mediul urban. Este cunoscut faptul ca în mediul rural resursele educaționale sunt limitate, iar din aceasta cauza pregătirea elevilor are de suferit. Sunt necesare astfel de programe educaționale care să vină în completarea sistemului de învățământ.
- Lipsa unui sistem sustenabil pentru susținerea tinerilor, pe fondul oportunităților reduse de dezvoltare pentru tineri, a determinat migrația tinerilor către orașe. În același timp, există un număr insuficient de organizații nonguvernamentale care lucrează cu tinerii din mediul rural. Astfel, un procent foarte mare de tineri din nu are acces la oportunități de dezvoltare personală și profesională.
- În mediul rural există un număr extrem de mic de activități și oportunități pentru tineri. În ceea ce privește proiectele de dialog structurat, acestea lipsesc cu desăvârșire. Formarea tinerilor și orientarea acestora în viața democratică a comunității trebuie să reprezinte o prioritate pentru autoritățile publice din mediul rural.
- Tinerii au nevoie să dezvolte competențe transversale și competențe specifice din domeniul dialogului structurat. Au nevoie de modele care să-i motiveze și să îi determine să se implice activ în proiecte,

evenimente sau acțiuni prin care comunitatea s-ar putea dezvolta. De asemenea, aceștia au nevoie de mentori care să le ofere sprijin în implementarea de proiecte.

- Tinerii au nevoie de oportunități de dezvoltare personală, profesională și socială, au nevoie de programe educaționale și orientare în carieră, au nevoie de susținere și politici de tineret formulate concret și adaptate nevoilor și problemelor specifice ale acestora, au nevoie să fie sprijiniți și consultați în legătură cu problemele lor, au nevoie de contexte prin care să devină participanți activi în comunitățile lor.
- Tinerii din mediul rural au nevoie să se implice în dezvoltarea politicilor locale de tineret. Este prioritar pentru comunitățile rurale să dezvolte strategii de tineret, să participe în programe educaționale, să fie implicați în activități de voluntariat, să participe la traininguri pe diverse teme, să se implice în organizarea a diverse activități culturale, educaționale și sportive, să fie sprijiniți în dezvoltarea de grupuri de inițiativă care apoi să se transforme în organizații care să contribuie la creșterea sectorului tineret la nivel local.
- Inițiativele tinerilor în general sunt slab promovate și nu se bucură de sprijinul complet al factorilor de decizie, fapt ce îngreunează implementarea inițiativelor acestora de către ei înșiși. De asemenea, există o colaborare defectuoasă (sau chiar lipsește) între tineri și factorii de decizie. De cele mai multe ori, tinerii nu au posibilitatea să se implice din cauza lipsei oportunităților de implicare. Lipsa unui sprijin concret și a unor rezultate palpabile în urma implementării inițiativelor tinerilor duce la demotivarea tinerilor.
- La nivel local există un interes și un grad de implicare scăzut al tinerilor și factorilor de decizie în proiecte de dialog structurat, dar și un nivel de colaborare scăzut între actorii implicați în viața social civică a comunității. La nivel instituțional, între tineri, instituții și autorități publice există probleme de comunicare, iar colaborarea este în general îngreunată sau lipsește. Acest lucru, pe termen lung va duce la pierderea încrederii tinerilor în autoritățile publice, un număr redus de proiecte pentru tineri realizate de către tineri, necunoașterea nevoilor concrete ale tinerilor etc.
- La nivel local, în mediul rural, nu există o cultură a voluntariatului. Tinerii nu participă suficient la viața comunității. Dezbaterile la nivel local sunt puține sau lipsesc. Este necesar ca problemele de interes public să fie aduse la cunoștința cetățenilor și dezbătute de către aceștia.
- În mediul rural, accesul la cultură și consum cultural este limitat. De cele mai multe ori organizarea Zilelor Comunei nu reflectă interesele tinerilor, iar tinerii nu sunt consultați sau implicați în procesul de organizare.
- Tinerii nu se implică suficient în conservarea tradițiilor și obiceiurilor locale. În ceea ce privește mândriile și valorile locale, acestea sunt în general cele tipice satului românesc, cu o morală creștin-ortodoxă. Nu există o deschidere suficientă către nou și diversitate culturală, diferențele fiind tacit tolerate.
- În general, bibliotecile comunale (acolo unde există) au un număr insuficient de volume, însă cititul și consumul cultural nu sunt încurajate suficient. Sunt necesare măsuri care să vină în sprijinul tinerilor și care să vizeze consumul cultural, dezvoltarea culturală și multiculturală a tinerilor.
- De asemenea, un număr foarte redus de tineri din mediul rural își asumă identitatea Europeană și rolul de cetățeni Europeni. În general, tinerii nu cunosc ce înseamnă Uniunea Europeană, drepturile, responsabilitățile și principiile asociate rolului de cetățean european, aspecte privind instituțiile europene și beneficiile pe care UE le oferă cetățenilor săi.

- Coeziunea socială are loc până la un anumit punct în comunitățile rurale. Există cazuri reale de discriminare a cetățenilor rromi, iar colaborarea între aceștia și majoritari este deseori defectuoasă. De asemenea, am observat o lipsă de încredere a cetățenilor în comunitatea rromă și în tineri.
- În ceea ce privește dezvoltarea profesională a tinerilor din mediul rural, în primul rând asistăm la o informare deficitară în ceea ce privește oportunitățile de dezvoltare profesională, precum și neaplicarea eficientă a informației, care împreună îi aduc pe tineri într-o stare de dezorientare profesională, stare care accentuează o criză socio-economică în rândul tinerilor din mediul rural, iar în contextul crizei economice creează un impact negativ în economia națională.
- Tot datorită lipsei de informații, tinerii cu inițiativă din mediul rural, întâmpină dificultăți în ceea ce privește scrierea propunerilor de finanțare pentru fonduri nerambursabile. Foarte mulți dintre ei nu cunosc care sunt liniile de finanțare, care sunt condițiile, ce pot să facă, în concluzie nu cunosc câte oportunități există în jurul lor.
- Privind dintr-o altă perspectivă, în jurul tinerilor din mediul rural s-a creat o prejudecată privind pregătirea lor, astfel încât, de multe ori, se confruntă cu atitudini discriminatoare, care au un impact negativ asupra procesului motivațional al acestor tineri.
- În special, copiii și tinerii au nevoie să fie informați și orientați în carieră, au nevoie de modele care să-i motiveze și care să le stimuleze inițiativa, să se dezvolte personal (inclusiv prin creșterea încrederii de sine), profesional (inclusiv să dezvolte competențe cheie care să contribuie la creșterea gradului de angajabilitate al acestora) și social (inclusiv dezvoltarea dimensiunii interculturale și europene).
- altă problemă o reprezintă numărul redus de programe de orientare în carieră sau proiecte în care copiii și tinerii învață cum să-și evalueze competențele, să-și facă un CV, să redacteze o scrisoare de motivație, să se comporte la un interviu etc.
- Antreprenoriatul a fost dintotdeauna o forma excepțională de angajare, însă chiar dacă acesta oferă un potențial imens de dezvoltare pentru cetățeni, un număr foarte redus dintre aceștia aleg să devină antreprenori. Principalele cauze sunt: informații insuficiente, lipsa inspirației, motivației și a competențelor antreprenoriale; sprijin insuficient în pornirea, menținerea și extinderea unei afaceri; sentimentul de instabilitate și insecuritatea; insuficiența programelor de formare a competențelor antreprenoriale; oportunitățile reduse.
- Se simte așadar nevoia unor măsuri care să vină în sprijinul celor care se confruntă cu aceste probleme, un proiect care să informeze, să orienteze și să educe dimensiunea profesională a copiilor și tinerilor în general și a celor cu oportunități reduse în special.

Impactul specific al provocărilor și problemelor asupra tinerilor

„Accesul la studii liceale este hotărâtor pentru determinarea probabilității de angajare. Din acest punct de vedere, în România, eficiența sistemului educațional este în mediul rural la cote de avarie. Atunci când vorbim despre satele și comunele din România, doar un absolvent de gimnaziu din șase (și, în anii trecuți, unul din opt) reușește să termine patru ani mai târziu studii liceale. Pe termen mediu și lung, această ineficiență educațională practic garantează apariția unui grup din ce în ce mai consistent de cetățeni a căror viață este amenințată de șomaj.” (<https://monitorsocial.ro/data/sistemul-educational-adanceste-decalajele-dintre-locuitorii-din-mediul-urban-si-cel-rural/>)

Posibilitățile reduse, atât geografice, dar mai ales economice, combinate cu informarea deficitară, acutizează o serie de probleme în ceea ce privește orientarea profesională a tinerilor din mediu rural încă de după terminarea clasei a VIII-a. Foarte mulți dintre tinerii care termină școlile generale se văd puși în fața a două situații (ambele nefavorabile): prima, cea a necontinuării studiilor. Cea mai mare rată a abandonului școlar în mediul rural se înregistrează la copiii de peste 14 ani. Mai puțin de o treime din cei care termină gimnaziul își continuă studiile și merg să urmeze liceul. A doua privește alegerea unui liceu sau a unei specializări care nu îi caracterizează, nu îi împlinește, însă din pricina lipsei de informații și a problemelor financiare au fost nevoiți să facă acea alegere. Necontinuând studiile, tinerilor le lipsește pregătirea necesară pentru ocuparea unui anumit loc de muncă, iar acest lucru se alătură unei serii de alte dificultăți, care, împreună, au dus atât la accentuarea șomajului, dar mai ales la creșterea ratei de inactivitate.

În mediul rural, activitățile de orientare și consiliere în carieră a copiilor și tinerilor sunt insuficiente; lipsesc activitățile de informare; tinerii nu au competențe transversale. Totodată tinerii se îndreaptă către domenii supraaglomerate, cu foarte puține locuri de muncă libere, doar pentru că par atractive. Există cazuri în care tinerii își aleg o profesie fără a se informa ce implică meseria respectivă în toate formele ei, ceea ce uneori creează un impact negativ în viața personală a acestora. Acest lucru se datorează inclusiv din lipsa unor programe de orientare în carieră coordonate de către specialiști.

De asemenea, abandonul școlar timpuriu creează dificultăți în găsirea unui loc de muncă. Mulți tineri preferă să plece din țară pentru a-și găsi un loc de muncă. În multe cazuri tinerii, pentru a-și găsi un job, fac compromisuri și renunță la vocațiile, pasiunile sau scopurile lor, neavând inițiativă să înceapă o afacere, fie din cauza lipsei spiritului antreprenorial, fie datorită slabei informări cu privire la liniile de finanțare pentru proiectele de start-up pentru tineri.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, tinerii din mediul rural sunt educați, responsabili, activ(ați), implicați, conectați, asumați, empatici și incluzivi. Aceștia sunt cetățeni activi în comunitățile lor, parteneri egali cu autoritățile publice și ceilalți stakeholderi din comunitatea locală. Tinerii din mediul rural au acces la o educație de calitate, resurse locale, servicii sociale, servicii medicale, protecție socială și oportunități de dezvoltare. Instituțiile din mediul rural reprezintă spații incluzive, sigure din punct de vedere social, fizic și psihologic pentru toți copiii, tinerii și adulții din comunitatea locală. În satele din România există oportunități de dezvoltare și implicare pentru toți tinerii (inclusiv pentru tinerii cu dizabilități), există festivaluri culturale destinate tuturor categoriilor de vârstă, există biblioteci funcționale și centre de tineret. În plus, în mediul rural din România, abandonul școlar este combătut constant, autoritățile colaborează între ele, dar și cu tinerii, școlile sunt dotate la standarde europene, oamenii sunt conectați digital pentru acces la informații și noutăți, tinerii sunt încurajați să participe la luarea deciziilor publice și le este cultivat spiritul de inițiativă. Nu în ultimul rând, comunitățile rurale sunt informate, incluzive, închegate, îngrijite și responsabile.

OBIECTIVE GENERALE

1. Creșterea gradului de vizibilitate pe care îl au tinerii, educatorii, inițiativele și proiectele din mediul rural;
2. Diversificarea resurselor, facilităților și oportunităților de implicare și dezvoltare pentru tinerii din mediul rural;
3. Creșterea gradului de accesibilitate a tinerilor la o educație de calitate, formare profesională, cultură, artă, sport, voluntariat, servicii de sănătate și servicii sociale pentru tinerii din mediul rural;
4. Susținerea contextelor de formare și dezvoltare personală, profesională și socială a tinerilor din mediul rural;
5. Digitalizarea lucrului cu tinerii din mediul rural și dezvoltarea sectorului de tineret din mediul rural.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. ABORDAREA STRATEGICĂ A NEVOILOR, PROBLEMELOR, PROVOCĂRILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR DE DEZVOLTARE A TINERILOR DIN MEDIUL RURAL ÎN POLITICI DE TINERET SUSTENABILE ȘI RELEVANTE ÎN RAPORT CU NEVOILE DE DEZVOLTARE ALE COMUNITĂȚILOR LOCALE

Cadrul curent de politici și decizii publice

Nu există o evaluare a Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020 cu focus pe impactul măsurilor ce au avut în vedere tinerii din mediul rural. O astfel de evaluare este necesară și esențială pentru a putea seta viitorul cadru de politici de tineret în mediul rural.

La nivel județean, există un număr limitat de județe care au o strategie de tineret și urmăresc dezvoltarea tinerilor din mediul rural.

Politicile publice ce au în vedere dezvoltarea tinerilor din mediul rural sunt insuficiente, multe dintre ele sunt neconectate la realitatea de zi cu zi a tinerilor din mediul rural și neadaptate nevoilor, provocărilor și problemelor pe care tinerii din mediul rural le întâmpină.

Necesitatea

Problemele tinerilor din mediul rural sunt insuficient cunoscute: statisticile și studiile despre mediul rural ignoră aspirațiile și nevoile personale ale tinerilor din mediul rural. Provocările acestora sunt diverse, interconectate și vizează mai multe domenii. Comunitatea locală și autoritățile nu mai reușesc să răspundă în timp real nevoilor tinerilor. De multe ori, dialogul între aceste părți lipsește cu totul, iar stabilirea priorităților pentru tinerii din sat se realizează fără să fi existat o discuție cu aceștia. Tinerii au o nevoie acută să fie văzuți, ascultați, susținuți și promovați. De aceea este necesară o evaluare a politicilor publice pe baza nevoilor curente ale tinerilor din mediul rural.

Direcțiile de acțiune

1. Aprofundarea nevoilor, problemelor, provocărilor și oportunităților de dezvoltare ale tinerilor din comunitățile rurale prin activități de consultare și documentare.

2. *Creșterea gradului de cunoaștere a nevoilor, problemelor, provocărilor și oportunităților de dezvoltare ale tinerilor din comunitățile rurale de către autoritățile publice locale, județene, regionale, naționale, europene și internaționale;*
3. *Facilitarea cadrului necesar consolidării politicilor publice de tineret în mediul rural, la nivel local, județean, regional și național și conectarea autorităților publice la realitatea de zi cu zi a tinerilor din mediul rural;*
4. *Evaluarea cadrului legislativ și oportunității de a dezvolta noi politici publice care să vină în sprijinul tinerilor din mediul rural și a celor care lucrează cu tinerii.*
5. *Implicarea tinerilor și a altor actori relevanți în elaborarea/completarea politicilor publice care afectează tinerii din mediul rural.*

Măsura 1

Organizarea de consultări cu tinerii din mediul rural, dar și implementarea unor alte măsuri/acțiuni pentru identificarea nevoilor, provocărilor și problemelor tinerilor din mediul rural.

Consultările ar trebui să se desfășoare sub diverse forme (atât online, cât și offline), iar la consultări să participe categorii diferite de tineret din mediul rural, pentru o reprezentativitate cât mai mare a nevoilor, problemelor și provocărilor acestora. De asemenea, consultările ar trebui să se desfășoare în toate regiunile de dezvoltare ale țării.

În plus, activitățile de consultare trebuie să aibă în vedere și colectarea datelor din partea autorităților și instituțiilor publice, analizarea statisticilor, evaluarea și monitorizarea politicilor publice (acolo unde există), analiza rezultatelor și impactului proiectelor ce au implicat tineri din mediul rural, prin colaborarea cu alte organizații și instituții publice.

Măsura 2

Conectarea autorităților publice la nevoile și provocările tinerilor din mediul rural atât prin activități de lobby și advocacy, dar și prin facilitarea contextelor de colaborare și dialog între tinerii din mediul rural și decidenți.

Măsura 3

Evaluarea și monitorizarea politicilor publice existente în raport cu rezultatele cercetării (cât de relevante sunt având în vedere contextul actual și provocările din viața de zi cu zi ale tinerilor din mediul rural).

Măsura 4

Îmbunătățirea politicilor publice ce au în vedere tinerii din mediul rural pe baza nevoilor reale și actuale ale tinerilor.

Măsura 5

Dezvoltarea unui plan sustenabil pentru rezolvarea strategică a problemelor tinerilor din mediul rural, în domenii cheie relevante pentru aceștia

- educație și formare;
- cultură, artă și multiculturalism;
- dezvoltare profesională, orientare în carieră și antreprenoriat;
- sport, sănătate și stil de viață sănătos (inclusiv aspecte privind pandemia de COVID19);
- voluntariat, democrație și participare publică;
- drepturile omului, incluziune și excluziune socială, oportunități reduse;
- mediul înconjurător, timp liber și agrement;
- infrastructură și mobilitate pentru tineri.

Măsura 6

Implicarea tinerilor din mediul rural în proiectarea și planificarea soluțiilor la problemele pe care le întâmpină.

Măsura 7

Identificarea altor actori relevanți și implicarea acestora în activitățile de consultare și influențare a deciziilor publice.

Măsura 8

Implicarea tinerilor din mediul rural și a autorităților publice în dezvoltarea de strategii locale de tineret la nivelul UAT-urilor.

Grup țintă:

- Tinerii (persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani) cu domiciliul în mediul rural și/sau care studiază sau lucrează (angajat sau liber profesionist) în mediul rural;
- Lucrătorii de tineret care lucrează la firul ierbii cu tinerii din mediul rural și/sau sunt conectate la nevoile curente ale acestora;
- Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local), județene (ISJ, DJST, DGASPC, AJOFM etc.) sau naționale, a căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural;
- Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural.

Responsabili: Organizațiile nonguvernamentale active în mediul rural; Reprezentanții autorităților publice, Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural.

Efecte:

- Măsurile sprijină și facilitează participarea tinerilor din mediul rural alături de factorii de decizie și reprezentanți ai societății civile și ONG-urilor în dezvoltarea de politici de tineret care, prin măsuri incluzive, sa contribuie la rezolvarea strategică a problemelor și provocărilor cu care se confruntă acești tineri.

- Prin desfășurarea activităților de consiliere a tinerilor cu oportunități reduse și facilitarea dialogului structurat "la firul ierbii", decidenții vor deveni conștienți de nevoile, problemele și provocările tinerilor din mediul rural, precum și de importanța dialogului cu aceștia și consultarea acestora în stabilirea priorităților pentru ei.
- mai bună cunoaștere a provocărilor tinerilor din mediul rural va contribui la elaborarea de soluții și măsuri pertinente. De aceea, este foarte important ca autoritățile publice locale, județene, regionale și naționale să devină conștiente de problemele și provocările cu care se confruntă tinerii din mediul rural, să aibă un grad ridicat de înțelegere asupra acestor probleme, pentru ca mai apoi să poată proiecta și implementa soluții și măsuri pertinente care să contribuie în mod realist și eficient la rezolvarea acestor probleme.
- Totodată, existența unor politici publice și măsuri relevante pentru tinerii din mediul rural, vor conduce, pe termen lung, la dezvoltarea sectorului de tineret și rezolvarea problemelor cu care se confruntă tinerii.

2. ÎNCURAJAREA DIALOGULUI RESPONSABIL ÎNTRE TINERII DIN MEDIUL RURAL ȘI REPREZENTANȚII AUTORITĂȚILOR PUBLICE, INCLUZIUNEA TINERILOR ÎN VIAȚA COMUNITĂȚII ȘI CREȘTEREA ROLULUI PE CARE ACEȘTIA ÎL AU ÎN PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR

Cadrul curent de politici și decizii publice

- Legea Tinerilor;
- Strategia Europeană de Tineret și mecanismele de dialog;
- Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015 – 2020;
- Recomandările Uniunii Europene pentru România în domeniul educației, incluziunii sociale și mediul rural.

Necesitatea

În general, tinerii din mediul rural, în mod special cei din grupurile vulnerabile sau cu oportunități reduse, se confruntă cu lipsa de informare cu privire la importanța participării active în procesul de luare a deciziilor. Acestora le lipsesc competențele specifice în domeniul participării publice și au nevoie să dezvolte competențe cheie (în special competențe sociale și civice – abilitatea de a participa într-un mod eficient și constructiv la viața socială și de a se implica în mod activ și democratic în viața comunității; spirit de inițiativă, abilitatea de a-și pune ideile în practică, abilitatea de a planifica și gestiona propriile proiecte și inițiative); competențe transversale și competențe specifice din domeniul participării publice pentru implicarea în procesul decizional alături de factorii de decizie, inclusiv capacitatea de a elabora strategii și planuri de acțiune care să răspundă problemelor și nevoilor lor.

Tinerii din mediul rural au nevoie să dezvolte capacitatea de a colabora cu factorii de decizie și cu alți cetățeni pentru implementarea inițiativelor proprii. Au nevoie să dezvolte competențe specifice necesare pentru elaborarea de strategii eficiente. Au nevoie să dezvolte atitudini social civice (în special participarea la viața democratică, asumarea rolului de cetățean european, atitudini pozitive privind incluziunea socială,

solidaritate, toleranță și lupta împotriva discriminării). Au nevoie să dezvolte capacitatea de a-și identifica propriile probleme și nevoi. Au nevoie să înțeleagă importanța participării active și a colaborării cu factorii de decizie, să conștientizeze rolul cetățean european și să dezvolte competente social civice. Au nevoie să dezvolte capacitatea de a participa într-un mod eficient, activ și constructiv în viața comunității. Au nevoie să își dezvolte abilitatea de a-și pune ideile în practică, analiza și abilitatea de a planifica soluții pertinente; de a colabora cu factorii de decizie, inclusiv capacitatea de a elabora strategii și planuri de intervenție care să răspundă problemelor și nevoilor lor.

În mediul rural există un număr extrem de mic de activități și oportunități pentru tineri. În ceea ce privește proiectele de dialog structurat acestea lipsesc cu desăvârșire. Formarea tinerilor și orientarea acestora în viața democratică a comunității trebuie să reprezinte o prioritate pentru autoritățile publice din mediul rural.

Tinerii din mediul rural au nevoie să se implice în dezvoltarea politicilor locale de tineret. Este prioritar pentru comunitățile rurale să dezvolte strategii de tineret, să participe în programe educaționale, să fie implicați în activități de voluntariat, să participe la traininguri pe diverse teme, să se implice în organizarea a diverse activități culturale, educaționale și sportive, să fie sprijiniți în dezvoltarea de grupuri de inițiativă care apoi să se transforme în organizații care să contribuie la creșterea sectorului tineret la nivel local.

Direcțiile de acțiune

- 1. Împuternicirea tinerilor din mediul rural și capacitatea acestora cu competențele necesare pentru a identifica și modifica, din poziția de watchdog, problemele ce îi afectează în mod direct și de a acționa, folosind instrumente democratice de influențare a deciziilor publice, la nivel local, județean, regional, național sau european.*
- 2. Echiparea tinerilor din mediul rural cu competențele și instrumentele democratice de care au nevoie pentru a putea deveni cetățeni activi în comunitățile lor și parteneri egali cu autoritățile publice și ceilalți stakeholderi din comunitatea locală;*
- 3. Activarea tinerilor și autorităților publice din mediul rural;*
- 4. Facilitarea dialogului structurat între tineri și factorii de decizie în mediul rural;*
- 5. Promovarea și susținerea participării active a tinerilor în viața comunității;*
- 6. Creșterea gradului de cooperare între tineri, organizațiile nonguvernamentale, autoritățile publice și alte instituții publice în mediul rural.*

Măsuri:

- 1. Activități de formare a tinerilor din mediul rural în domeniul democrației participative;**
- 2. Traininguri de lobby și advocacy pentru tinerii din mediul rural;**
- 3. Programe de mentorat și coaching pentru tinerii din mediul rural;**
- 4. Dezvoltarea de consilii consultative pentru probleme de tineret în mediul rural;**
- 5. Sprijinirea inițiativelor tinerilor din mediul rural;**
- 6. Campanii de promovare și informare a tinerilor din mediul rural cu privire la drepturile pe care le au și privind importanța participării active în viața comunității;**

7. Responsabilizarea tinerilor din comunitățile rurale și implicarea acestora în luarea de decizii la nivel local;
8. Simulări de Consiliu Local, Consiliu Județean, Parlamentul României sau Parlamentul Europeană și alte exerciții și activități prin care tinerii din mediul rural să înțeleagă rolul instituțiilor publice;
9. Activități periodice de consultare a tinerilor din mediul rural;
10. Activități de informare și sensibilizare a autorităților publice din mediul rural cu privire la rolul tinerilor în viața comunității;
11. Facilitarea contextelor de colaborare între tineri și autoritățile publice;
12. Implicarea tinerilor din mediul rural în activități de watchdog pentru a semnaliza derapajele autorităților locale sau a reprezentanților instituțiilor publice;
13. Sprijinirea parteneriatelor între organizațiile nonguvernamentale, autoritățile publice și alte instituții publice din mediul rural;
14. Dezvoltarea unor instrumente și mecanisme care să sprijine participarea tinerilor din mediul rural în viața comunității locale;
15. Prioritizarea de către autoritățile publice locale a importanței creșterii gradului de participare publică a tinerilor din mediul rural;
16. Finanțarea contextelor de formare și implicare a tinerilor din mediul rural de către autoritățile publice prin instrumentele existente (Legea 350 etc.);
17. Prioritizarea de către finanțatori a bugetelor alocate pentru desfășurarea de activități pe tema democrației participative cu tinerii din mediul rural;
18. Alte activități de promovare a drepturilor omului și valorilor democratice în rândul tinerilor din mediul rural;
19. Dezvoltarea unui sistem eficient pentru monitorizarea implementării politicilor publice în mediul rural;
20. Responsabilizarea factorilor de decizie și mediul rural și deschiderea acestora către tineri și sectorul de tineret;
21. Înființarea, în fiecare comună, a unui Consiliu Consultativ pe Probleme de Tineret (25% dintre membri să fie tineri cu vârsta între 15 și 18 ani, 25% dintre membri să fie tineri cu vârsta între 18 și 25 de ani, 25% dintre membri să fie tineri cu vârsta între 26 și 35%, iar restul de 25% să fie experți în domeniul tineretului – atât din localitate, cât și din afara ei) care să se întrunească cel puțin trimestrial și care să propună Primăriei și Consiliului Local direcții de acțiune în domeniul tineret, activități și proiecte, dar și măsuri strategice.
22. Înființarea unor Consilii Consultative pe probleme de incluziune socială și combaterea discriminării (50%+1 dintre membri să fie persoane din grupurile vulnerabile) care să propună Primăriilor și Consiliilor Locale direcții de acțiune în domeniul incluziunii sociale și combaterea discriminării.

Grup țintă:

- Tinerii (persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani) cu domiciliul în mediul rural și/sau care studiază sau lucrează (angajat sau liber profesionist) în mediul rural;
- Lucrătorii de tineret care lucrează la firul ierbii cu tinerii din mediul rural și/sau sunt conectate la nevoile curente ale acestora;

- Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local), sau naționale, a căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural;
- Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural.

Responsabili: Organizațiile nonguvernamentale active în mediul rural; Reprezentanții autorităților publice; Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural.

Efecte: Tinerii din mediul rural își vor face vocea auzită, vor găsi motivația, inspirația și resursele necesare pentru a lua inițiativă, devenind participanți activi în viața comunităților lor și contribuind la transformarea satelor din România în sate europene. În plus, mediul rural are propriul ritm de dezvoltare, mult mai lent decât mediul urban, însă prin implicarea tinerilor în viața comunității, urmărim ca aceștia să seteze un ritm mai alert al schimbărilor în mediul rural, pe care să și-l asume pe termen lung. Totodată, prin aceste măsuri, urmărim să împuternicim, să activăm și să capacităm tinerii din mediul rural cu competențele necesare pentru a identifica și monitoriza, din poziția de watchdog, problemele ce îi afectează în mod direct și de a acționa, folosind instrumente democratice de influențare a deciziilor publice la nivel local, județean, regional, național și/sau european.

Tinerii din mediul rural vor deveni pregătiți să producă o schimbare reală în comunitatea lor și își vor asuma rolul de cetățeni europeni implicați; Factorii de decizie și instituțiile publice cu rol activ în dezvoltarea politicilor de tineret în mediul rural vor deveni conștienți de importanța dezvoltării sectorului de tineret din mediul rural și vor înțelege faptul că este important să privească tinerii din mediul rural ca un grup cu propriile probleme, nevoi și provocări, de foarte multe ori foarte diferite de cele pe care le au tinerii din mediul urban, dar și faptul că a fi tânăr în mediul rural nu înseamnă automat „tânăr fermier”.

3. CONSOLIDAREA SECTORULUI DE TINERET ÎN MEDIUL RURAL ȘI SUSȚINEREA EDUCATORILOR, LUCRĂTORILOR DE TINERET, STRUCTURILOR INFORMALE ȘI FORMALE DE REPREZENTARE A TINERILOR DIN MEDIUL RURAL SAU CARE OFERĂ SERVICII ACESTORA

Cadrul curent de politici și decizii publice

- Strategia Europeană de Tineret;
- Strategia Națională de Tineret;
- Legea Tinerilor.

Necesitatea: În prezent, în mediul rural, nu există suficiente grupuri de inițiativă din rândul tinerilor, organizații sau structuri nonguvernamentale care să ofere servicii și sprijin tinerilor din mediul rural sau care să reprezintă nevoile acestora. Totodată, entitățile implicate în sprijinirea tinerilor din mediul rural și organizarea de activități „la firul ierbii” cu tinerii din mediul rural, au nevoie de sprijin din partea autorităților publice locale, județene, naționale și europene.

Dirrecțiile de acțiune

1. Creșterea gradului de cunoaștere și reprezentare a nevoilor tinerilor din mediul rural la nivel local, județean, regional și național, dar și a nevoilor organizaționale ale celor care lucrează în mod direct și la firul ierbii cu tinerii din mediul rural;
2. Susținerea inițiativelor cheie care au în vedere dezvoltarea tinerilor din mediul rural și a sectorului de tineret din mediul rural, în întreg ansamblul său.
3. Sprijinirea entităților organizarea de activități „la firul ierbii” cu tinerii din mediul rural.
4. Finanțarea activităților structurilor informale și formale de reprezentare a tinerilor din mediul rural sau care oferă servicii acestora (inclusiv educație și formare);
5. Dezvoltarea unui sistem eficient de promovare și susținere a voluntariatului în rândul tinerilor din mediul rural.

Măsurile:

1. Evaluarea impactului activităților de tineret din mediul rural prin diverse metode de consultare, documentare și analiză;
2. Consultarea entităților implicate în organizarea de activități „la firul ierbii” cu tinerii din mediul rural și/sau reprezentarea nevoilor acestora cu privire la propriile nevoi de dezvoltare organizațională;
3. Integrarea rezultatelor cercetării în viitoarele programe și măsuri concrete pentru susținerea sectorului de tineret în mediul rural;
4. Implementarea unor programe de formare a educatorilor și lucrătorilor de tineret implicați în lucrul la firul ierbii cu tinerii din mediul rural;
5. Sprijinirea dezvoltării organizaționale a entităților implicate în lucrul cu tinerii din mediul rural și/sau care reprezintă nevoile acestora la nivel de politici publice;
6. Finanțarea entităților implicate în activități cu tinerii din mediul rural atât prin Legea 350/2005 (de la bugetul local, județean etc.), cât și prin alte forme de finanțare naționale și europene;
7. Sprijinirea procesului de elaborare a Cartei albe a tinerilor din mediul rural din România de către Guvernanța programului European Youth Village. Carta albă a tinerilor din mediul rural va prezenta o imagine de ansamblu a situației tinerilor din mediul rural, pornind de la problemele principale identificate și continuând cu soluții concrete, precum și cu recomandări generale;
8. Susținerea programului European Youth Village și dezvoltarea mecanismelor de extindere a programului la nivel european;
9. Sprijinirea dezvoltării Rețelei Informale a Tinerilor din Mediul Rural RITM – o structură de organizare informală a tinerilor din mediul rural care să conecteze tinerii din mediul rural și care să contribuie la reprezentarea nevoilor acestora la nivel de decizii publice;
10. Creșterea gradului de vizibilitate pe care îl au inițiativele, proiectele și programele din mediul rural și sprijinirea acestora;
11. Sprijinirea organizării anuale a Summitului și Galei Tinerilor din Mediul Rural de către Guvernanța programului European Youth Village;
12. Promovarea beneficiilor voluntariatului în rândul tinerilor din mediul rural;
13. Diversificarea oportunităților de implicare, dezvoltare personală și socială pentru tinerii din mediul rural;
14. Recunoașterea meritelor și implicării voluntarilor din mediul rural;

15. Dezvoltarea și implementarea unui sistem eficient pentru susținerea implicării tinerilor din mediul rural în activități de voluntariat;

16. Organizarea de traininguri și activități de formare și informare pentru tinerii voluntari din mediul rural;

17. Înființarea de centre de tineret în mediul rural și dotarea acestora cu resursele materiale și umane necesare pentru satisfacerea nevoilor tinerilor din comunitățile locale;

18. Implementarea unor măsuri pentru sprijinirea și creșterea inițiativei și gradului de asociativitate a tinerilor din mediul rural.

Grup țintă:

- Tinerii (persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani) cu domiciliul în mediul rural și/sau care studiază sau lucrează (angajat sau liber profesionist) în mediul rural;
- Lucrătorii de tineret care lucrează la firul ierbii cu tinerii din mediul rural și/sau sunt conectați la nevoile curente ale acestora;
- Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local) sau naționale, ale căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural;
- Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural.

Responsabili: Organizațiile neguvernamentale active în mediul rural; Reprezentanții autorităților publice; Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural; Guvernanța programului European Youth Village.

Efecte: Dezvoltarea sectorului de tineret din mediul rural; Extinderea programului European Youth Village la nivel European; Creșterea gradului de reprezentare și susținere a sectorului de tineret din mediul rural; Creșterea vizibilității inițiativelor de tineret din mediul rural; Consolidarea politicilor publice și a mecanismelor de susținere ale sectorului de tineret din mediul rural.

Înființarea de centre de tineret în mediul rural și dotarea acestora cu resursele materiale și umane necesare pentru satisfacerea nevoilor tinerilor din comunitățile locale va contribui la dezvoltarea comunităților locale și la rezolvarea problemelor cu care se confruntă tinerii.

Promovarea voluntariatului și a implicării civice a tinerilor din mediul rural va contribui la dezvoltarea unei societăți active și responsabile.

4. FACILITAREA ACCESULUI TINERILOR DIN MEDIUL RURAL LA O EDUCAȚIE DE CALITATE ȘI OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE PERSONALĂ, PROFESIONALĂ ȘI SOCIALĂ

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Cadrul strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării profesionale (ET 2020);
- Legea Educației Naționale;
- Alte politici publice în domeniul educației.

Necesitatea: Problemele tinerilor din mediul rural în domeniul educației sunt descrise anterior.

Directiile de acțiune

1. Dezvoltarea de programe educaționale pentru tinerii din mediul rural;
2. Creșterea calității actului educațional în mediul rural;
3. Incluziunea socială a tinerilor cu oportunități reduse în școală;
4. Scăderea abandonului școlar în mediul rural;
5. Îmbunătățirea imaginii școlilor în rândul elevilor și a relației profesor-elev;
6. Diversificarea numărului și oportunităților de implicare în activități de educație nonformală pentru elevii din mediul rural;
7. Promovarea educației nonformale și a activităților extracurriculare orientate către nevoile reale ale elevilor din mediul rural;
8. Revitalizarea Consiliilor Școlare ale Elevilor din mediul rural și creșterea gradului de reprezentativitate al nevoilor și drepturilor elevilor;
9. Combaterea discriminării în școlile din mediul rural și asumarea principiilor europene privind nediscriminarea, toleranța, participarea activă și diversitatea culturală de către instituțiile de învățământ din mediul rural;
10. Asigurarea unui nivel minim de accesare a fondurilor naționale și europene (inclusiv programul Erasmus+) prin proiecte strategice, dezvoltarea cadrului de cooperare internațională cu alte unități de învățământ din Uniunea Europeană și corelarea sistemului de educație cu obiectivele și prioritățile naționale și europene;
11. Sprijinirea participării elevilor din mediul rural în mobilități naționale și internaționale de învățare;
12. Dezvoltarea unui parteneriat public – privat cu alte entități pentru dezvoltarea unor cluburi ale elevilor cu scopul susținerii dezvoltării personale și profesionale a acestora;
13. Dezvoltarea oportunităților de orientare și consiliere în carieră pentru elevii din mediul rural;
14. Asigurarea accesului tuturor elevilor din mediul rural la educație online.

Măsurile:

1. Implementarea unui sistem sustenabil pentru combaterea discriminării în instituțiile de învățământ din mediul rural, asigurarea egalității de șanse și susținerea elevilor din categoriile dezavantajate;
2. Modernizarea infrastructurii instituțiilor de învățământ din mediul rural, inclusiv prin creșterea gradului de informatizare a actului didactic, și dotarea acestora cu mobilier și echipament adecvat;
3. Modernizarea și democratizarea actului managerial (proiectare, decizie, formare) prin formarea personalului didactic și a conducerii instituțiilor de învățământ din mediul rural (participarea anuală a minimum 20% dintre cadrele didactice la cursuri de formare), dar și prin dezvoltarea unor mecanisme și politici incluzive;
4. Dezvoltarea parteneriatului educațional școală-părinți-administrația locală în vederea susținerii procesului educațional și includerea nevoilor speciale ale copiilor și tinerilor din mediul rural în politicile publice la nivelul comunelor;

5. Orientarea politicilor locale către susținerea unui proces de educație incluziv și de calitate care să satisfacă așteptările beneficiarilor, să fie relevante în raport cu nevoile acestora și să respecte standardele de calitate;
6. Creșterea gradului de atractivitate a procesului educațional prin folosirea metodelor de educație nonformală în cadrul orelor de curs;
7. Introducerea unor opționale la decizia școlii care să vină în completarea nevoilor de dezvoltare personală, profesională și socială a elevilor din mediul rural;
8. Îmbunătățirea calității triadei predare-învățare-evaluare, încurajarea profesorilor în dezvoltarea predării pe baza metodelor alternative astfel încât să se asigure șanse egale tuturor elevilor, atingerea standardelor curriculare de performanță, pregătirea elevilor pentru o societate în schimbare;
9. Implementarea programului „Școală după școală”, menit să îmbunătățească performanțele elevilor;
10. Monitorizarea și evaluarea programelor destinate participării la educație, pe baza unor indicatori specifici: rata de participare, gradul de cuprindere, rata de abandon etc;
11. Implementarea programului „A doua șansă” adresat adolescenților, tinerilor și adulților cu vârste variate, care nu au urmat sau nu au finalizat învățământul primar și gimnazial;
12. Motivarea, sprijinirea și recunoașterea meritelor tuturor elevilor din mediul rural;
13. Alocarea unor sume anuale pentru formarea cadrelor didactice în domeniul incluziunii sociale, metodelor alternative de educație și formare, psihopedagogie și consiliere;
14. Angajarea unui mediator școlar din comunitatea rromă (în școlile în care studiază și tineri rromi), a unui psiholog și a unui consilier pentru orientarea în carieră a elevilor;
15. Consilierea cadrelor didactice în vederea accesului acestora la proiecte cu finanțare externă, care pot asigura și formarea profesională a cadrelor didactice;
16. Sprijinirea participării elevilor cu oportunități reduse în mobilități naționale și internaționale de învățare, inclusiv prin identificarea acestor oportunități, selecția transparentă și pregătirea elevilor, dar și susținerea financiară a acestora cu fonduri de la bugetul local;
17. Înființarea unui Consiliu Consultativ al Părinților pe lângă școlile din mediul rural care să sprijine actul educațional și să se asigure că nevoile și problemele elevilor sunt integrate în procesul educațional. Minimum 25% dintre membri să fie din grupurile vulnerabile, pentru a asigura reprezentativitatea nevoilor tinerilor cu oportunități reduse;
18. Implicarea Consiliilor Școlare ale Elevilor în promovarea și informarea elevilor cu privire la Statutul Elevului, dar și reprezentarea nevoilor și problemelor elevilor în Consiliile de Administrație ale școlilor;
19. Sprijinirea (inclusiv financiară) a elevilor cu oportunități reduse care merg la liceu sau la universitate și dezvoltarea facilităților de transport pentru aceștia;
20. Dezvoltarea unor mecanisme eficiente pentru combaterea și reducerea abandonului școlar;
21. Diversificarea numărului de activități extracurriculare și planificarea acestora pe baza nevoilor elevilor;
22. Dezvoltarea unor mecanisme eficiente pentru combaterea violenței în școală;
23. Implementarea unui sistem de evaluare a cadrelor didactice și implicarea elevilor (inclusiv a celor cu oportunități reduse) în procesul de evaluare. Recompensarea cadrelor didactice care obțin performanță;

24. Dezvoltarea unui parteneriat public – privat cu alte entități pentru dezvoltarea unor cluburi ale elevilor cu scopul susținerii dezvoltării personale și profesionale a acestora;
25. Implementarea unor activități care să urmărească îmbunătățirea comunicării dintre profesori și elevi și creșterea gradului de încredere al elevilor în profesori;
26. Implementarea unor activități care să urmărească responsabilizarea părinților și să stimuleze implicarea acestora în procesul educațional al copiilor;
27. Dezvoltarea unui program de orientare și consiliere vocațională și în carieră pentru elevii din clasele V-VIII, în special pentru copiii și tinerii cu oportunități reduse;
28. Implementarea unui program structurat de activități de incluziune socială a copiilor și tinerilor cu oportunități reduse;
29. Dotarea bibliotecilor școlare cu titluri noi, inclusiv resurse educaționale în domeniul incluziunii sociale, istoriei comunității române sau a celorlalte minorități etnice din comună (dacă este cazul) și alte resurse necesare pentru pregătirea elevilor pentru evaluările naționale;
30. Asumarea principiilor europene privind nediscriminarea, toleranța, participarea activă și diversitatea culturală de către instituțiile de învățământ, inclusiv prin actualizarea strategiilor, mecanismelor și politicilor interne;
31. Dezvoltarea unor mecanisme de informare și formare a dimensiunii democratice a elevilor;
32. Organizarea unor informări cu privire la Statutul Elevului și monitorizarea modului în care acesta este respectat de către toți actorii educaționali;
33. Identificarea unor surse de finanțare și/sau cuprinderea în bugetul UAT-urilor a sumelor necesare pentru achiziția de dispozitive care să faciliteze accesul tuturor elevilor la educație online;
34. Identificarea unor surse de finanțare pentru instalarea de puncte de acces public și gratuit la internet wireless pentru tinerii din mediul rural;
35. Dezvoltarea oportunităților de implicare la nivel internațional pentru elevii din mediul rural;
36. Dezvoltarea capacității și motivației personalului didactic și managerilor instituțiilor de învățământ din mediul rural pentru a dezvolta oportunități de mobilitate și formare pentru elevii din mediul rural.

Grup țintă: Elevii din mediul rural; Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local) sau naționale, ale căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural; Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural; Profesorii din mediul rural.

Responsabili: Autoritățile publice locale, județene și naționale; Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural; Instituțiile de învățământ din mediul rural.

Efecte: Asigurarea accesului tuturor tinerilor la o educație și formare de calitate va contribui la creșterea șanselor profesionale ale tinerilor și implicit la creșterea economiei.

5. DEZVOLTAREA OPORTUNITĂȚILOR CULTURALE PENTRU TINERII DIN MEDIUL RURAL ȘI PROMOVAREA CONSUMULUI CULTURAL, DIVERSITĂȚII CULTURALE ȘI IDENTITĂȚII EUROPENE ÎN RÂNDUL ACESTORA

Necesitatea: Problemele tinerilor din mediul rural în domeniul culturii sunt descrise anterior. Propunere de politică publică: Creșterea calității vieții în mediul rural și mic urban din perspectiva serviciilor culturale.

Direcțiile de acțiune

1. *Facilitarea accesului tinerilor din mediul rural la activități culturale;*
2. *Facilitarea și promovarea consumului cultural de către tinerii din mediul rural;*
3. *Culturalizarea tinerilor din mediul rural;*
4. *Promovarea diversității culturale și a principiilor europene privind solidaritatea, toleranța, acceptarea și lupta împotriva discriminării și discursului instigator la ură împotriva minorităților și/sau a altor culturi;*
5. *Promovarea identității europene în rândul tinerilor din mediul rural;*
6. *Deschiderea instituțiilor de cultură către tineri;*
7. *Creșterea vizibilității și a potențialului turistic al comunităților rurale.*

Măsurile:

1. **Diversificarea numărului de activități culturale în mediul rural;**
2. **Dezvoltarea facilităților pentru tineri în domeniul culturii;**
3. **Promovarea și susținerea inițiativelor culturale ale tinerilor;**
4. **Implicarea tinerilor în conservarea tradițiilor;**
5. **Promovarea diversității culturale și a incluziunii minorităților naționale în evenimente culturale;**
6. **Organizarea Zilelor Comunei în funcție de nevoile și dorințele tinerilor și implicarea acestora în organizarea evenimentului;**
7. **Încurajarea cititului și consumului cultural inclusiv prin deschiderea bibliotecii comunale către tineri;**
8. **Sprijinirea organizării unor festivaluri care să ofere șansa minorităților naționale să se exprime artistic;**
9. **Sprijinirea tinerilor talentați din comună, inclusiv financiar, dar și a grupurilor și cluburilor locale (dans, muzică, pictură etc.);**
10. **Promovarea diversității culturale și implementarea de activități care să faciliteze deschiderea tinerilor către nou și diversitate culturală;**
11. **Creșterea numărului de tineri care își asumă identitatea europeană și rolul de cetățean european, inclusiv prin activități de promovare și informare cu privire la aspecte ce țin de formarea Uniunii Europene, rolul Uniunii Europene, drepturile, responsabilitățile și principiile asociate rolului de cetățean european, aspecte privind instituțiile europene și beneficiile pe care Uniunea Europeană le oferă cetățenilor săi;**
12. **Facilitarea contextului necesar pentru tinerii din comună să cunoască alte culturi și țări prin mobilități internaționale ale tinerilor;**
13. **Promovarea solidarității, incluziunii și coeziunii sociale în mediul rural;**
14. **Implicarea autorităților publice locale în dezvoltarea unui set de măsuri locale care să vină în sprijinul tinerilor și care să vizeze consumul cultural, dezvoltarea culturală și multiculturală a acestora;**
15. **Identificarea a noi surse de finanțare naționale și externe, publice și private, pentru desfășurarea de activități culturale la nivel local;**

16. Organizarea unor tabere culturale pentru tinerii cu oportunități reduse din mediul rural;
17. Organizarea unor activități și evenimente pentru promovarea tradițiilor, obiceiurilor și meșteșugurilor locale;
18. Organizarea unor activități de informare și promovare a valorilor, instituțiilor și oportunităților oferite de către Uniunea Europeană cetățenilor săi;
19. Desfășurarea de proiecte internaționale în parteneriat cu alte organizații și instituții din țară și din afara țării și care să numere printre beneficiari tinerii din mediul rural;
20. Organizarea unor activități de informare, formare de competențe și promovare a agroturismului, ecoturismului și cicloturismului în rândul cetățenilor comunei;
21. Desfășurarea de activități și evenimente care să stimuleze colaborarea dintre tinerii din mediul rural;
22. Organizarea de activități creative pentru tinerii din mediul rural cu scopul de a contribui la dezvoltarea artistică a acestora: ateliere de scriere creativă, ateliere de desen, pictură, muzică, dans etc.;
23. Desfășurarea de activități de informare și formare în domeniul multiculturalismului;
24. Facilitarea interacțiunii tinerilor din mediul rural cu tineri din afara țării în proiecte de schimb de experiență.

Grup țintă: Tinerii din mediul rural, organizațiile neguvernamentale, asociațiile culturale, autoritățile publice locale, instituțiile de cultură etc.

Responsabili: Autoritățile publice, instituțiile de cultură, instituțiile de învățământ, organizațiile neguvernamentale etc.

Efecte: Dezvoltarea culturală a tinerilor din mediul rural va contribui la dezvoltarea personală și socială a acestora, dar și la dezvoltarea comunității în ansamblul ei, deoarece tinerii vor deveni mai responsabili, activi și implicați. În plus, asumarea rolului de cetățean european și înțelegerea modului în care funcționează diversitatea culturală va contribui la dezvoltarea unei societăți incluzive.

6. DEZVOLTAREA OPORTUNITĂȚILOR PROFESIONALE PENTRU TINERII DIN MEDIUL RURAL

Cadrul curent de politici și decizii publice: Cele 20 de principii pentru o Uniune Europeană mai echitabilă și mai favorabilă incluziunii, cuprinse în cadrul pilonului european al drepturilor sociale.

Necesitatea: Problemele tinerilor din mediul rural în domeniul dezvoltării profesionale sunt descrise anterior.

Direcțiile de acțiune

1. Dezvoltarea unui sistem sustenabil pentru informarea tinerilor din mediul rural cu privire la oportunitățile de dezvoltare profesională;
2. Diminuarea numărului șomerilor din rândul tinerilor din mediul rural;
3. Promovarea oportunităților naționale și europene pentru tinerii antreprenori în rândul tinerilor din mediul rural;

4. *Creșterea gradului de conștientizare al părinților tinerilor din mediul rural cu privire la importanța educației și formării profesionale în rândul copiilor și tinerilor;*
5. *Creșterea gradului de informare referitor la posibilitățile de integrare/reintegrare pe piața muncii a tinerilor aparținând grupurilor vulnerabile și promovarea formelor alternative de ocupare a acestora;*
6. *Creșterea numărului de persoane ocupate din rândul tinerilor din mediul rural;*
7. *Dezvoltarea capacității de ocupare a unui loc de muncă și adaptarea la cerințele pieței muncii a tinerilor din mediul rural;*
8. *Dezvoltarea inițiativei, spiritului și competențelor antreprenoriale ale tinerilor din mediul rural;*
9. *Promovarea voluntariatului drept un mijloc eficient de dezvoltare a competențelor sociale și profesionale și de prevenire a șomajului în rândul tinerilor din mediul rural;*
10. *Sprijinirea participării tinerilor din mediul rural la programe de formare profesională, proiecte vocaționale sau la alte programe specifice;*
11. *Sprijinirea antreprenorilor și investitorilor locali cu scopul creșterii numărului locurilor de muncă în mediul rural;*
12. *Dezvoltarea unui sistem sustenabil pentru reducerea numărului de beneficiari ai ajutorului social din rândul tinerilor din mediul rural și integrarea tinerilor din grupurile vulnerabile pe piața muncii;*
13. *Implementarea unui sistem sustenabil pentru orientarea și consilierea în carieră a tinerilor din mediul rural.*

Măsurile:

1. **Identificarea și implementarea unor măsuri de sprijinire a tinerilor din mediul rural în identificarea unui loc de muncă;**
2. **Implementarea unui sistem activ și eficient pentru informarea și sprijinirea tinerilor din mediul rural care își doresc să dezvolte o afacere;**
3. **Asigurarea unor servicii de mediere a procesului de identificare a unui loc de muncă pentru tinerii din mediul rural;**
4. **Servicii de calificare/recalificare/perfecționare și inițiere pentru tinerii din mediul rural;**
5. **Implementarea la nivel local, în mediul rural, a celor 20 de principii pentru o Uniune Europeană mai echitabilă și mai favorabilă incluziunii, cuprinse în cadrul pilonului european al drepturilor sociale;**
6. **Dezvoltarea unui sistem de măsuri pentru monitorizarea și combaterea cazurilor de discriminare la locul de muncă a tinerilor din mediul rural;**
7. **Dezvoltarea și aplicarea unui set de măsuri concrete pentru diminuarea crizei socio-economice a tinerilor din mediul rural;**
8. **Elaborarea unor măsuri de sprijin care să faciliteze dezvoltarea și diversificarea locurilor de muncă pentru tinerii din mediul rural, în mediul rural;**
9. **Dezvoltarea și aplicarea unui set de măsuri care să conducă la creșterea anuală a numărului elevilor din mediul rural care continuă studiile după clasa a VIII-a și reducerea abandonului școlar;**
10. **Încurajarea voluntariatului în activitățile dedicate integrării persoanelor vulnerabile pe piața muncii, prin organizarea a diferite campanii de informare și motivare;**
11. **Implicarea altor actori din sectorul privat în dezvoltarea oportunităților profesionale pentru tinerii din mediul rural;**

12. Identificarea unor modalități eficiente pentru integrarea tinerilor din grupurile vulnerabile pe piața muncii;
13. Dezvoltarea la nivelul județelor a unor grupuri de sprijin care să ofere consultanță gratuită și sprijin tinerilor din mediul rural care își doresc să atragă fonduri nerambursabile pentru a dezvolta afaceri;
14. Sprijinirea tinerilor antreprenori din mediul rural în primii trei ani de la înființarea firmei prin scutiri de taxe și alte măsuri sociale;
15. Organizarea unor cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului (inclusiv antreprenoriat social) pentru tinerii din mediul rural care doresc să înceapă o afacere;
16. Înființarea de centre de consiliere și orientare în carieră în fiecare județ, care să sprijine consilierea și orientarea elevilor din mediul rural prin parteneriate cu instituțiile de învățământ, dar care să ofere și servicii de informare cu privire la locuri de muncă disponibile (printr-un parteneriat cu AJOFM), formare (cursuri de antreprenoriat și formări tematice pe teme precum: cum să îți faci un CV, cum să identifici un loc de muncă, cum să te porți la un interviu, cum să faci o scrisoare de motivație etc.) și sprijinire pentru identificarea unui loc de muncă;
17. Organizarea unor cursuri acreditate ANC, gratuite, pentru tinerii din mediul rural, cu scopul de a spori șansele de angajare ale acestora;
18. Implementarea unor măsuri eficiente pentru formarea de competențe transversale în rândul tinerilor din mediul rural;
19. Organizarea de activități care să ducă la creșterea numărului de antreprenori în mediul rural din rândul tinerilor;
20. Implementarea unui set de măsuri care să vină în sprijinul tinerilor din mediul rural care se confruntă cu probleme în domeniul dezvoltării profesionale, prin proiecte care să informeze, să orienteze și să educe dimensiunea profesională a copiilor și tinerilor din mediul rural;
21. Reducerea numărului tinerilor NEET din mediul rural și implementarea unor programe și măsuri similare cu Garanția pentru Tineret 2017-2020;
22. Implementarea unui set de măsuri sociale pentru combaterea muncii la negru și exploatarea tinerilor din mediul rural;
23. Identificarea cazurilor de exploatare în muncă a tinerilor din mediul rural și implementarea unui sistem eficient pentru combaterea acestor cazuri, inclusiv prin organizarea unor anchete sociale și monitorizarea familiilor în cadrul cărora au fost identificate astfel de cazuri;
24. Dezvoltarea competențelor de utilizare a calculatorului prin introducerea de module „TIC – Internet și E-mail” în cadrul cursurilor de calificare/recalificare/perfecționare și inițiere pentru tinerii din mediul rural;
25. Desfășurarea unor activități de evaluare preliminară a competențelor și de sensibilizare și conștientizare a tinerilor din mediul rural cu privire la competențele pe care le dețin, dar și cu privire la ceea ce mai au de învățat pentru a putea obține o calificare certificată;
26. Dezvoltarea unui parteneriat sustenabil între organe de control specializate, organizații neguvernamentale, autorități locale și alți parteneri cu scopul de a dezvolta măsuri combinate, constructive, centrate pe stimularea și sprijinirea aplicării Legii zilierilor (Legea 52/2011, actualizată în 2018). Simplificarea procedurilor administrative legate de aplicarea Legii zilierilor, cu implicarea autorităților locale;

27. Pentru tinerii din mediul rural cu vârsta între 16 și 25 de ani, aplicarea Legii uceniciei, inclusiv prin parteneriate cu organizațiile neguvernamentale;

28. Dezvoltarea/suplimentarea facilităților de transport pentru tinerii din grupurile vulnerabile din mediul rural care lucrează sau studiază într-o altă localitate și decontarea unui procent de cel puțin 50% din costurile lunare de transport;

29. Implementarea unor măsuri sociale pentru susținerea tinerilor din mediul rural care studiază în alte localități și a studenților;

30. Sprijinirea participării tinerilor din mediul rural în mobilități internaționale de formare personală și profesională, inclusiv prin decontarea diferenței costurilor de transport acolo unde costurile de deplasare depășesc bugetul proiectului de către autoritățile locale.

Grup țintă:

- Tinerii (persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani) cu domiciliul în mediul rural și/sau care studiază sau lucrează (angajat sau liber profesionist) în mediul rural;
- Tinerii NEET din mediul rural;
- Lucrătorii de tineret care lucrează la firul ierbii cu tinerii din mediul rural și/sau sunt conectați la nevoile curente ale acestora;
- Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local), județene (ISJ, DJST, DGASPC, AJOFM etc.) sau naționale, a căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural;
- Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural;
- Mediul privat și de business.

Responsabili: Organizațiile neguvernamentale active în mediul rural; Reprezentanții autorităților publice; Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural; Mediul privat.

Efecte: Dezvoltarea competențelor profesionale în rândul tinerilor din mediul rural va contribui la dezvoltarea oportunităților profesionale, a gradului de angajabilitate a acestora și a șanselor de angajare. În plus, dezvoltarea oportunităților profesionale pentru tinerii din mediul rural va contribui la susținerea independenței financiare a acestora și, pe termen lung, la susținerea economiei naționale și dezvoltarea comunităților locale.

7. FACILITAREA ACCESULUI TINERILOR DIN MEDIUL RURAL LA RESURSE LOCALE, INFRASTRUCTURĂ, MĂSURI SOCIALE ȘI SERVICII MEDICALE DE CALITATE

Necesitatea:

Parte din nevoile și problemele locale la care răspund următoarele direcții de acțiune au fost descrise anterior.

Direcțiile de acțiune

- 1. Diversificarea serviciilor în domeniul sănătății pentru tinerii din mediul rural și facilitarea accesului persoanelor din grupurile vulnerabile la servicii de sănătate de calitate;*

2. Dezvoltarea unui sistem sustenabil pentru ca tinerii din mediul rural să aibă acces la resurse locale (infrastructură, resurse materiale și umane) care să vină în sprijinul nevoilor și problemelor acestora;
3. Dezvoltarea unui sistem sustenabil pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor din mediul rural;
4. Combaterea efectelor negative ale pandemiei de COVID19;
5. Investirea în protecția mediului înconjurător și a colectării selective, dezvoltarea spiritului ecologic al tinerilor din mediul rural și promovarea atitudinilor verzi în rândul acestora;
6. Creșterea gradului de siguranță fizică în mediul rural.

Măsurile:

1. Dezvoltarea infrastructurii sportive și de petrecere a timpului liber în mediul rural;
2. Identificarea și implementarea unui set eficient de măsuri pentru asigurarea unui mediu sănătos de trai pentru tinerii din mediul rural, pentru protecția fizică și socială a acestora;
3. Facilitarea accesului tinerilor din mediul rural și al familiilor acestora la servicii medicale de calitate (inclusiv infrastructură, echipamente și personal medical);
4. Dezvoltarea infrastructurii în domeniul sănătății și stilului de viață sănătos în mediul rural;
5. Promovarea unui stil de viață sănătos prin sport și nutriție sănătoasă în rândul tinerilor din mediul rural.;
6. Diversificarea facilităților de petrecere a timpului liber pentru tinerii din mediul rural;
7. Organizarea unor campanii de conștientizare și educație în domeniul sănătății;
8. Organizarea unor campanii pentru dezvoltarea de atitudini verzi în rândul tinerilor din mediul rural;
9. Asigurarea necesarului de resurse locale pentru tinerii din mediul rural;
10. Reamenajarea parcurilor și deschiderea acestora către comunitățile locale;
11. Desfășurarea de activități periodice cu tinerii din mediul rural pe diverse teme din domeniul sănătății;
12. Diversificarea numărului de activități și competiții sportive pentru tinerii din mediul rural;
13. Susținerea cluburilor sportive locale din mediul rural;
14. Susținerea implicării tinerilor în activități sportive;
15. Desfășurarea unor campanii eficiente pentru combaterea adicțiilor în rândul tinerilor din mediul rural;
16. Implementarea unui set relevant de măsuri pentru prevenirea și combaterea cazurilor de violență în mediul rural;
17. Desfășurarea unor activități de formare a părinților cu privire la dezvoltarea personală a tinerilor, psihologia acestora, parenting, educație pentru sănătate și educație sexuală;
18. Implementarea unui sistem sustenabil pentru formarea tinerilor din mediul rural în domeniul educației sexuale și desfășurarea unor campanii de informare cu privire la acest domeniu;
19. Implementarea unor programe eficiente pentru promovarea unui stil de viață sănătos prin activități sportive și alimentație sănătoasă, cu scopul de a combate sedentarismul și obezitatea în rândul tinerilor din mediul rural;
20. Desfășurarea unor activități de informare și formare a tinerilor din mediul rural cu privire la igienă personală, sănătate și alimentație sănătoasă;

21. Promovarea unor măsuri eficiente pentru asigurarea unei alimentații adecvate în cadrul familiilor din mediul rural cu probleme financiare ridicate.

Grup țintă:

- Tinerii (persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani) cu domiciliul în mediul rural și/sau care studiază sau lucrează (angajat sau liber profesionist) în mediul rural;
- Lucrătorii de tineret care lucrează la firul ierbii cu tinerii din mediul rural și/sau sunt conectați la nevoile curente ale acestora;
- Reprezentanții autorităților publice locale (Primărie și Consiliu local), județene (ISJ, DJST, DGASPC, etc.) sau naționale, a căror decizii pot afecta tinerii din mediul rural;
- Reprezentanții instituțiilor publice (în special instituții de învățământ și instituții de cultură) din mediul rural;
- Sistemul privat de sănătate.

Responsabili: Organizațiile neguvernamentale active în mediul rural; Reprezentanții autorităților publice; Structurile de reprezentare a nevoilor tinerilor și/sau elevilor din mediul rural; Sistemul privat de sănătate.

Efecte: Facilitarea accesului tinerilor din mediul rural la resurse locale, infrastructură, măsuri sociale și servicii medicale de calitate va contribui pe termen lung la dezvoltarea tinerilor și comunităților rurale.

Inițiatorii Obiectivului 6

Asociația pentru Dezvoltare Activă ADA s-a înființat în aprilie 2012, din pasiune pentru educația nonformală și implicarea tinerilor în viața comunității și urmărește să contribuie la consolidarea unei societăți responsabile și active sub aspect cultural, educațional, social și ecologic, prin inițierea, promovarea și implementarea unor măsuri de dezvoltare activă și durabilă a calității vieții. În cei peste opt ani de activitate, am implementat peste 30 de proiecte finanțate prin Tineret în Acțiune sau Erasmus+, dar și diverse activități și proiecte locale, naționale și internaționale, ADA fiind considerată de către comunitatea băcăuană drept una dintre cele mai active organizații din Bacău.

Go Free - Asociația pentru Sprijinirea Societății Civile și-a asumat constant, în practică, promovarea și respectarea drepturilor omului, având experiență în lucrul cu tineri și comunități vulnerabile (tineri de etnie rromă, tineri din mediul rural, tineri LGBTQ+ etc). Înființată în 2012 la Cluj-Napoca, Asociația Go Free urmărește să dezvolte o cultură a solidarității, să promoveze dialogul responsabil și dreptul la participare neîngrădită în spațiul public. O preocupare constantă este mobilizarea tinerilor și implicarea lor în schimbarea comunității din care fac parte, încurajarea activismului civic, combaterea discursului instigator la ură, apărarea valorilor democratice și creșterea interacțiunii dintre tineri și autorități publice prin metode și instrumente precum organizarea comunitară, jurnalismul comunitar, media advocacy, street debate (dezbateri în stradă), aplicate mai ales în comunități care nu sunt foarte vizibile.

7. Locuri de muncă de calitate pentru toți

Quality Employment for All



Obiectivul 7 - LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE PENTRU TOȚI

CONTEXT

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Tinerii se confruntă cu o rată exponențială a șomajului, cu condiții de muncă precare și cu exploatare, precum și cu discriminare pe piața muncii și la locul de muncă. Lipsa informațiilor și a competențelor specifice și necesare pentru locurile de muncă ale viitorului împiedică tinerii să fie complet integrați pe piața muncii.

Conform datelor furnizate de INS în luna septembrie, cu privire la rata șomajului din trimestrul II, față de primul trimestru al anului în curs, tinerii înregistrează cea mai mare creștere a șomajului pe categorii de vârstă (15-24 ani), ajungând la 15,4%.

Pe lângă aspectele legate de gradul de încadrare al tinerilor în piața muncii, la nivel general suntem cu siguranță într-o perioadă „de răscruce tehnologică și economică, asemeni unei revoluții industriale. Părinții și bunicii noștri au cunoscut deja trei astfel de revoluții, cea a mecanizării, a electrificării, a calculatoarelor și a automatizării. În prezent, ne aflăm în fața celei de-a patra revoluții industriale numită 4.0 sau Revoluția Digitală. Până în 2025, ea va aduce transformări majore prin inteligența artificială, robotică, imprimarea 3D, biotehnologii, realitatea virtuală augmentată sau transportul autonom. Consecințele se vor vedea rapid în modul în care trăim și muncim. Vor apărea noi oportunități de carieră la care poate nici nu ne gândim în acest moment. 85% dintre meseriile care vor exista în 2030 nu au fost încă inventate, precizează un studiu făcut de Dell Technologies. (<https://bit.ly/3nIPqMW>). Și, totuși, acestea sunt efectele lumii hipertehnologizate care și-a făcut apariția și ne fascinează cu diferitele ei descoperiri științifice și strategii economice încă de azi. În România deja există semne ale viitorului foarte apropiat, în industriile de vârf - precum tehnologia informațională (TI) - dar și în domeniile tradiționale, precum agricultura. Ofertele viitoare de locuri de muncă vor fi strict legate de tendințele care schimbă lumea de azi. Majoritatea estimărilor actuale ne arată că peste 10% dintre locurile de muncă actuale vor fi automatizate în următorul deceniu (<https://cogniz.at/2IRVh3Y>). Până în 2030, 800 de milioane de locuri de muncă vor fi desființate din cauza automatizării, arată un studiu recent al McKinsey Global Institute.” (Coord. Conf. Univ. Dr. Andreea Paul, Ghidul Meseriilor Viitorului - Oportunitățile Pieței Muncii în Lumea de Măine, București, 2018).

Strategii și măsuri în plan național privind ocuparea tinerilor

„Prima încercare de planificare strategică în domeniul tineretului a fost realizată în România la sfârșitul anului 2011. Documentul intitulat Plan național de acțiune pentru tineret - România (PNAT-R) avea în vedere o listă de 8 obiective, dintre care primele 4 reunite sub titulatura Participării (economică, civică și

politică, culturală și, respectiv, participare la educație), la care se adăugau alte 4 privitoare la: reducerea factorilor de marginalizare și excludere, stimularea creativității, promovarea mobilității în spațiul european și, respectiv, optimizarea cadrului instituțional.

Inițiativele legislative ce vizează tinerii, sintetizate în cadrul Strategiei naționale în domeniul politicii de tineret pentru perioada 2015-2020, s-au concretizat într-un set de acte normative relevante:

- Legea educației fizice și sportului nr. 69/2000, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activităților de voluntariat;
- Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 646/2002 privind sprijinul acordat de stat tinerilor din mediul rural, cu completările ulterioare;
- Legea nr. 116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale, cu modificările ulterioare;
- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor de șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București, al Fundației Naționale pentru Tineret, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 279/2005 privind ucenicia la locul de muncă, republicată în 2012,
- Legea tinerilor nr. 350/2006, cu modificările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului nr. 669/2006 privind aprobarea Strategiei naționale de incluziune socială a tinerilor care părăsesc sistemul de protecție a copilului,
- Legea nr. 258/2007 privind practica elevilor și studenților, cu completările ulterioare,
- Legea nr. 333/2006 privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineri,
- Legea nr. 351/2006 privind înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului Național al Tineretului din România,
- Legea privind stimularea încadrării în muncă a elevilor și studenților nr. 72/2007, cu modificările ulterioare, Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată în 2011, Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Impactul specific asupra tinerilor:

Piața Muncii, în sensul larg al conceptului, este modelată de 4 mari tendințe: globalizarea, schimbările climatice, schimbările demografice și procesul tehnologic. Fiecare dintre cele 4 tendințe creează și oportunități, dar mai ales provocări cu impact direct asupra tinerilor. Aceștia se confruntă cu o rată de șomaj mare, cu condiții de muncă precare și cu exploatare, precum și cu discriminare pe piața muncii și la locul de muncă. Lipsa informațiilor și a competențelor adecvate pentru locurile de muncă ale viitorului împiedică tinerii să fie complet integrați pe piața muncii. Astfel, trebuie luate măsuri pentru a asigura locuri de muncă de calitate pentru toți.

În anul 2018, pentru Raportul de țară ce a stat la baza elaborării celor 11 Obiective Europene de Tineret, tinerii din România, la întrebarea ***Ce îi poate pregăti pe tineri pentru locurile de muncă ce ar putea exista în viitor?*** au indicat următoarele:

- Sistemul educațional joacă un rol foarte important în pregătirea tinerilor pentru piața muncii și trebuie să dezvolte în primul rând o serie de competențe transversale care să pregătească tinerii pentru provocările societale.
- Programele de practică, internship, job shadowing sau voluntariat trebuie să se regăsească în ponderi însemnate în planurile de învățământ pentru a dezvolta competențele practice ale tinerilor și pentru a-i ajuta pe aceștia să acumuleze experiențe concrete ce îi pregătesc pentru viitoarele provocări.
- Consilierea și orientarea în carieră sunt esențiale pentru a-i face pe tineri conștienți de potențialul lor și de competențele pe care le dețin și pentru a le crește încrederea în sine. Aceștia trebuie să aibă acces la diverse teste prin care pot afla mai multe despre propria persoană în timpul fiecărui ciclu de studii. În plus, sistemul de evaluare al elevilor/ studenților trebuie centrat exclusiv pe analiza dobândirii competențelor.
- Piața muncii este într-o continuă dinamică, astfel că sistemul educațional trebuie să le dezvolte tinerilor o autonomie în învățare, pentru ca aceștia să fie oricând pregătiți să învețe lucruri noi.
- În viitor, două sectoare cheie pot domina economia globală: antreprenoriatul și tehnologia. Astfel, competențele antreprenoriale și digitale/ tehnologice de bază trebuie să fie dezvoltate încă din primii ani de școală (inclusiv algoritmică, robotică), iar școlile trebuie să fie permanent dotate cu o bază materială cât mai modernă.
- De asemenea, este nevoie de cadre didactice cât mai bine pregătite și mereu la curent cu noile descoperiri în domeniul lor, pentru a putea prezenta tinerilor informații de actualitate, prin metode moderne.
- Deoarece piața muncii devine tot mai mult una globală, tinerii trebuie să aibă competențe lingvistice cât mai dezvoltate, pentru a putea comunica în cât mai multe limbi de circulație internațională. Pentru a stimula acesta lucru, se recomandă dezvoltarea mobilităților academice internaționale, la toate nivelurile de studii și chiar introducerea unor stagii obligatorii de acest tip în planurile de învățământ.
- Tinerii trebuie să beneficieze oricând de sprijin pentru reinserție profesională sau pentru recalificare, învățământul online putând fi o soluție în acest sens.
- Este încurajată dezvoltarea de platforme sau contexte prin care tinerii să intre în contact direct cu persoane de succes din domeniul lor, pentru a se putea informa în mod relevant. Mediul academic, împreună cu reprezentanții angajatorilor, trebuie să colaboreze strâns, să-și armonizeze ofertele, respective cerințele și să lucreze împreună la analize care să preconizeze necesarul de resurse umane pe termen mediu.
- Sistemul educațional trebuie să dezvolte curricule transdisciplinare și să ofere calificări multiple tinerilor la fiecare final de ciclu de studii.
- Pentru a dobândi competențe, tinerii au nevoie de un climat organizațional tolerant la greșeli și orientat spre învățare, receptiv și motivațional.
- Un alt aspect important este adaptarea sistemului universitar la standardele internaționale pornind de la infrastructură și până la modalitățile de acces la informație.

Iar la întrebarea *Ce i-ar ajuta pe tineri să își stabilească obiective și așteptări realiste în viață?*, aceștia au indicat:

- Tinerii au nevoie să fie permanent sprijiniți, pentru a-și stabili așteptări și obiective realiste de la viață. Astfel, este necesar pentru aceștia să poată accesa oricând, atât pe parcursul studiilor, cât și ulterior, servicii de consiliere în carieră/ vocațională.
- De asemenea, tinerii trebuie să aibă competențe de autocunoaștere dezvoltate, pentru a deveni conștienți de propriul nivel și pentru a-și consolida încrederea în propria persoană, dar și un spirit critic și o capacitate de analiză dezvoltate.
- Parcurgerea unor experiențe cât mai diverse, precum activitățile de voluntariat și schimburile de tineri internaționale, ajută tinerii să-și lărgescă perspectivele și să poată lua decizii mai bune.
- Accesul la surse de informare și capacitatea de a le utiliza, filtra, analiza sunt esențiale pentru ca tinerii să poată lua deciziile potrivite.

În anul 2019, pentru Raportul de țară ce viza acest Obiectiv, tinerii din România, la întrebarea **Ce măsuri și acțiuni putem întreprinde pentru a pune în aplicare Obiectivul European de Tineret „Locuri de Muncă de Calitate pentru Toți?”**, au indicat următoarele:

- Introducerea anumitor teme care să pregătească tinerii pentru piața muncii (deprinderea unor abilități pentru conceperea unui CV, formularea unei scrisori de intenție/ recomandare, prezentare personală etc.; efectuarea unor cursuri de instruire, însușirea unor noțiuni privind drepturile și obligațiile ce le revin la locul de muncă etc.;
- Consiliere specifică pentru alegerea carierei adecvată pentru fiecare ciclu de studiu;
- Realizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor cu privire la drepturile și obligațiile angajaților și angajatorilor;
- Nevoia de adaptare la piața muncii prin internshipuri/ stagii de practică/ locuri de muncă part-time;
- Remunerarea adecvată a tinerilor și oferirea de facilități fiscale pentru a promova un mediu prielnic locurilor de muncă de calitate în toate domeniile de activitate;
- Creșterea accesului tinerilor la locuri de muncă incluzive și adaptate nivelului calificărilor prin asigurarea accesului la educație de calitate și la infrastructură modernă;
- Crearea unor oportunități care să permită existența unui echilibru între viața profesională și viața personală și care să permită un parcurs profesional flexibil printr-un cadru legislativ îmbunătățit;
- Creșterea bugetului în domeniul tineretului în vederea dezvoltării activității organizațiilor sau instituțiilor care au capacitatea de a implementa programe și proiecte pentru deprinderea competențelor transversale și abilităților profesionale adecvate viitorului pieței muncii.

La întrebarea **Ce măsuri și acțiuni putem întreprinde pentru a îmbunătăți educația formală și non-formală astfel încât să îi pregătească mai bine pe tineri pentru viitorul pieței muncii?**, aceștia au indicat:

- Introducerea unor teme care să-i pregătească pe tineri pentru piața muncii, precum leadership, lucrul în echipă, educație financiară etc.;
- Creșterea numărului taberelor de vară/ iarnă pentru studenți care să suplinească carențele educaționale din sistemul de învățământ;
- Creșterea numărului de ateliere și sesiuni de practică atât în liceele profesionale, cât și în liceele teoretice;
- Creșterea accesului tinerilor, cu precădere din mediul rural, la cât mai multe și variate conferințe și proiecte, la nivel regional, național și internațional;

- Introducerea unor metode de predare inovative pentru o mai bună înțelegere a științelor aplicate. Adaptarea constantă a curriculei actuale astfel încât să răspundă cerințelor și tendințelor pieței muncii;
- Introducerea unor cursuri de limbi străine de circulație internațională, începând încă din ciclul preuniversitar, precum: chineză, germană, rusă, arabă, japoneză etc.;
- Dezvoltarea de programe de pregătire a cadrelor didactice din mediul preuniversitar și universitar, prin care acestea să-și dezvolte: capacitatea de autoevaluare obiectivă; atitudini de empatie și toleranță; aptitudini de asumare a responsabilității și de gestionare a emoțiilor și conflictelor;
- Dezvoltarea de programe de consiliere vocațională și de mentorat pentru tineri, adaptată noilor contexte și schimbări ale pieței muncii;
- Creșterea cooperării dintre mediul privat și mediul academic pentru a adapta și corela permanent curricula educațională cu oferta locurilor de muncă în continuă schimbare;
- Crearea de puncte de informare și platforme online unde tinerii pot afla toate informațiile necesare legate de cursuri/ specializări/ locuri de muncă etc.

Iar la întrebarea ***Ce putem face pentru a ne asigura ca toți tinerii, inclusiv cei din medii marginalizate, beneficiază de tratament egal, protecție, siguranță și securitate la locul de muncă și pe piața muncii viitorului?***, soluțiile tinerilor din România au fost:

- Crearea unei platforme unde să se poată urmări evoluția pieței muncii din România (în funcție de sectoarele de activitate, numărul de angajați, perspectivele de dezvoltare, impactul tehnologic etc);
- Dezvoltarea domeniului agriculturii astfel încât să ofere tinerilor din mediul rural oportunități care să asigure o multitudine de locuri de muncă de calitate, din perspectiva îmbunătățirii unităților de procesare a materiei prime obținute din culturile agricole;
- Implementarea unor programe de consiliere și orientare în carieră, încurajarea continuării procesului de formare și reconversie profesională, organizarea de întâlniri în diferite comunități cu specialiști/ consilieri, precum și promovarea beneficiilor și subvențiilor acordate de stat pentru îmbunătățirea situațiilor existente;
- Adoptarea unor standarde de calitate în lucrul cu tinerii, inclusiv în formarea lucrătorilor de tineret cu privire la implicarea tinerilor în cât mai multe acțiuni de și pentru tineret, cu scopul formării de noi competențe (atitudini, abilități și cunoștințe) care să asigure șanse egale pentru aceștia, inclusiv pentru cei care provin din medii marginalizate;
- Dezvoltarea infrastructurii de transport public și privat pentru a asigura tuturor tinerilor accesul la servicii de bază;
- Asigurarea continuă și necondiționată a măsurilor normale de siguranță, sănătate, igienă, a spațiilor destinate petrecerii timpului liber sau studiului în aer liber.
- Dezvoltarea agroturismului, instituirea cluburilor sportive și stimularea spiritului sportiv, activităților interactive și educaționale tematice (combaterea discriminării și a bullying-ului, relaționarea și înțelegerea, combaterea corupției, încălzirea globală etc.), organizarea de excursii, drumeții și tabere;
- Sancționarea angajatorilor sau a angajaților care au atitudini sau un comportament discriminatoriu față de cei care provin din medii defavorizate;
- Sesizarea angajatorului sau, după caz, autorităților competente de către angajați a situațiilor de discriminare.

Provocări principale curente:

Factorii care duc la situația deloc favorabilă în care se găsesc tinerii, în raport cu piața muncii, astăzi sunt următorii:

- Nivelul de educație al tinerilor: cele mai scăzute rate de ocupare înregistrându-se în cazul tinerilor cu un nivel redus de educație, inclusiv al celor cu studii liceale;
- Numărul tinerilor care părăsesc de timpuriu școala este ridicat și conduce la creșterea riscului de a deveni șomeri sau persoane inactive;
- Neconcordanța dintre calificările, competențele tinerilor și cele solicitate de angajatori, rezultatele unei anchete pe această temă evidențiind că: 49% dintre tineri consideră că doar într-o măsură foarte mică cunoștințele dobândite în cadrul unei instituții de învățământ corespund nevoilor de pe piața muncii; 69% dintre tineri consideră că activitățile practice sunt insuficiente; 85% dintre angajatori consideră că tinerii absolvenți sunt pregătiți de către sistemul de învățământ, la nivel teoretic, dar nu și practic;
- Neîncrederea tinerilor în eficiența cursurilor de formare profesională de scurtă durată sau în programele de reconversie profesională și în faptul că participarea la acestea le-ar putea asigura ocuparea unui loc de muncă;
- Lipsa experienței în muncă îi face pe tineri vulnerabili în fața concurenței cu ceilalți lucrători de pe piață, astfel încât, 59% dintre angajatori nu-și pot permite să angajeze tineri fără experiență;
- Tinerii sunt mai puțin motivați să muncească, pretind la angajare salarii prea mari, iar mare parte dintre ei nu sunt pregătiți să accepte și alte locuri de muncă diferite, sub aspectul cerințelor profesionale, de pregătirea lor de bază;
- Părăsirea timpurie a școlii, fără a obține o calificare;
- Lipsa competențelor relevante și a experienței profesionale;
- Locuri de muncă instabile, prost remunerate, urmate de perioade mari de șomaj/ neocupare;
- Posibilități de formare profesională limitate;
- Programele de măsuri active pentru tinerii șomeri sunt uneori insuficiente și/ sau inadecvate;
- Provocările cu privire la competențele necesare pentru eficiența ridicată în sistem de telemuncă;
- Discrepanțele majore între mediul de muncă din rural vs urban.

Probleme stringente:

- Criza economică generată de pandemia cu Sars-Cov-2 atât în privința vulnerabilității angajaților, dar și în ceea ce privește impactul asupra companiilor și, în mod special, asupra inițiativelor antreprenoriale de mici dimensiuni.
- Rata crescută a șomajului înregistrat în rândul tinerilor.

Alte mențiuni: *Programe specifice pentru stimularea creării de noi locuri de muncă în sectorul privat:*

1. Program pentru angajarea tinerilor: Tineri până în 24 de ani, angajați pe durată nedeterminată și program complet de lucru, să plătească o taxă fixă de 100 lei, reprezentând contribuții și impozite, indiferent de valoarea salariului, dar nu mai mult de valoarea salariului mediu brut anual;
2. Programul „OUTPLACEMENT”- program pentru susținerea recalificării și găsirii de noi locuri de muncă pentru salariații care urmează să fie disponibilizați, înainte ca disponibilizarea propriu-zisă să aibă loc;

3. Eliminarea contribuțiilor pentru asigurări sociale și sănătate pentru participarea salariaților la profit – modificarea Codului Fiscal astfel încât participarea salariaților la profit să fie impozitată doar cu cota unică de 16% și eliminarea plății contribuțiilor pentru sumele respective;
4. Crearea Fondului Național de Formare Profesională pentru Angajați, gestionat în sistem tripartit Guvern - Sindicate - Patronate;
5. Programul „Tech Nation-HR” - formare profesională în economia digitală – pregătirea și calificarea angajaților pentru adaptarea la noile cerințe ale companiilor care trec în domeniul digital.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, tinerilor le este garantată o piață a muncii accesibilă, cu oportunități care să conducă la locuri de muncă de calitate pentru toți tinerii. Este creat un mediu socio-economic favorabil locurilor de muncă de calitate, înființării și dezvoltării IMM-urilor, care asigură, în același timp, competitivitatea și sustenabilitatea acestora atât pe plan național, cât și în context european și internațional, astfel că fiecare tânăr își găsește locul și rostul în funcție de pregătirea academică, profesională și/ sau aspirațiile individuale.

OBIECTIVE GENERALE

1. Investiția în formarea tinerilor pe tot parcursul vieții.
2. Reformarea sistemelor de protecție socială și legislația muncii.
3. Protejarea drepturilor muncitorilor și garantarea protecției sociale.
4. Crearea unei piețe a muncii prietenoase cu tinerii.
5. Investiția într-o nouă economie.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. CREAREA UNUI SISTEM DE EDUCAȚIE PENTRU PIAȚA MUNCII, ÎN VEDEREA UNEI MAI BUNE CORELĂRI CU DISPONIBILITATEA DE LOCURI DE MUNCĂ.

Investiția în educația non-formală și recunoașterea locului acesteia în procesul de dezvoltare a abilităților și competențelor pentru viitorul muncii sunt necesare pentru a garanta că beneficiile acestui obiectiv ajung la toți tinerii. Totodată, aceasta contribuie la stoparea migrației economice a tinerilor, la reducerea abandonului școlar și la creșterea accesului la educație și locuri de muncă de calitate pe întreg teritoriul României.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor necesare pentru formarea tinerilor pentru piața muncii

Măsurile propuse:

1. Creșterea și eficientizarea investiției în formarea tinerilor pe tot parcursul vieții;
2. Finanțarea, de către autoritățile publice centrale și locale responsabile de tineret, organizării (și de către organizațiile neguvernamentale) de cursuri pentru dezvoltarea de competențe și de calificare pentru tineri, în funcție de nevoile pieței muncii;
3. Finanțarea, de către autoritățile publice centrale și locale responsabile de tineret, organizării (și de către organizațiile neguvernamentale) de contexte de formare a tinerilor pentru dezvoltarea de abilitățile digitale, care le asigură un avantaj în fața noilor tehnologii;
4. Finanțarea, de către autoritățile publice centrale și locale responsabile de tineret, organizării (și de către organizațiile neguvernamentale) de contexte de formare a tinerilor pentru stimularea creativității și capacității de adaptare continuă;
5. Finanțarea, de către autoritățile publice centrale și locale responsabile de tineret, organizării (și de către organizațiile neguvernamentale) de contexte de formare a tinerilor pentru dezvoltarea de abilitățile care vizează sustenabilitatea și pregătirea în fața schimbărilor climatice.
6. Introducerea educației antreprenoriale în liceu și în învățământul universitar prin programe specifice pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și mentorat pentru tinerii antreprenori;
7. Derularea, de către AJOFM și direcțiile pentru tineret, în toate județele, a unei campanii naționale de informare, promovare și încurajare a oportunităților oferite de voluntariat, internship și ucenicie.
8. Organizarea anuală, de către AJOFM, în urma realizării unei cercetări la nivelul fiecărui județ privind cererea și oferta de locuri de muncă, a unor comitete de ocupare a forței de muncă - de dialog și planificare comună cu actorii relevanți din județ (angajatori, instituții de învățământ etc.) în vederea corelării ofertei educaționale cu piața muncii.
9. Actualizarea competențelor, inclusiv analiza, dezvoltarea și recunoașterea competențelor ca mijloc de dezvoltare economică și coeziune socială, în urma unui proces participativ (instituții de învățământ și de formare relevante, industrii, întreprinzători, studenți, elevi, cursanți, cadre didactice, formatori și alte părți interesate relevante).

2.MODIFICAREA ȘI APLICAREA LEGISLAȚIEI PRIVIND SISTEMUL DE PROTECȚIE SOCIALĂ BAZAT PE CONTRIBUȚII ȘI SISTEMUL DE PENSII, ASTFEL ÎNCÂT SĂ PERMITĂ FIECĂRUI TÂNĂR ACCESUL LA O PLASĂ DE SIGURANȚĂ, INCLUZÂNDU-I ATÂT PE TINERII CARE PRACTICĂ NOI FORME DE MUNCĂ, CÂT ȘI PE CEI CARE NU SUNT

Acest obiectiv este necesar pentru creșterea capacității instituționale a statului, dar și a actorilor economici privind formarea și reconversia profesională ca plasă de protecție socială în dinamica pieței muncii, adică pentru adaptarea la noile realități și forme de muncă și pentru asigurarea că următoarele schimbări în natura muncii pot fi ajustate și reglementate mai rapid în viitor.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor necesare pentru a elabora un cadru legislativ aliniat tendințelor viitoare ale muncii, susținut de un sistem de aplicare modern

Măsurile propuse:

1. Realizarea, de către MMPS în cooperare cu MTS, a unei analize complexe privind traiectoriile de angajare și viitoarelor schimbări legate de tipul și disponibilitatea locurilor de muncă, precum și identificarea nevoilor tinerilor și a grupurilor vulnerabile din rândul acestora.
2. Crearea și actualizarea permanentă, de către AJOFM-uri și centralizată de ANOFM, a unei baze de date dedicată tinerilor NEETs (tineri între 16-25 ani care nu au loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională) care să fie gestionată de reprezentanți ai Guvernului și partenerii sociali și care să propună măsuri adaptate;
3. Organizarea, de către MMPS, de consultări și dezbateri cu actorii relevanți pentru elaborarea reformelor privind sistemul de protecție socială bazat pe contribuții și sistemul de pensii;
4. Realizarea unui sistem de interfață cu beneficiarul (serviciu public) care să fie adaptat tuturor nevoilor tinerilor, indiferent de localitatea de domiciliu, nevoi speciale, acces la tehnologie etc.

3. CREAREA UNUI SISTEM DE PROMOVARE ȘI PROTEJARE A DREPTURILOR TINERILOR SALARIAȚI

Acest obiectiv vizează asigurarea unui echilibru între muncă și viață personală, protejând dreptul la viață privată și păstrând spațiul negocierii colective.

Direcție de acțiune

Alocarea resurselor necesare asigurării dreptului tinerilor la un echilibru între muncă și viață personală, dar și dreptul la viață privată ca perspectivă singulară, susținute în contextul creșterii nivelului de utilizare a noilor tehnologii, generării și colectării de date, monitorizării și supravegherii.

Măsurile propuse:

1. Derularea, de către MMPS și MTS, prin subordonate, a unei campanii de promovare și încurajare a creșterii flexibilității programului de lucru.
2. Finanțarea, de către MMPS, a programelor pentru dezvoltarea utilizării tehnologiilor care permit telemunca și acordarea de subvenții pentru angajații care lucrează în acest regim.
3. Derularea, de către MMPS și MTS, prin subordonate, a unei campanii de promovare a importanței negocierilor colective și a dreptul angajaților de a se asocia și de a forma un sindicat.
4. Finanțarea unor servicii de consiliere și de reprezentare a tinerilor în relația cu angajatorii.
5. Derularea, de către MMPS și MTS, prin subordonate, a unei campanii de promovare a importanței serviciilor de îngrijire accesibile.

4. CREAREA UNEI STRUCTURI DEDICATE TINERILOR ÎN CADRUL MMPS PENTRU CONTURAREA POLITICILOR ȘI PROGRAMELOR CONCEPTE SĂ RĂSPUNDĂ NEVOILOR ACESTORA, ÎN CONTEXTUL SCHIMBĂRILOR CONTINUE DIN PIAȚA MUNCII.

Acest obiectiv vizează asigurarea unui echilibru între muncă și viață personală, protejând dreptul la viață privată și păstrând spațiul negocierii colective.

Direcție de acțiune

Elaborarea și adoptarea unor măsuri legislative și de implementare, care să favorizeze accesul tinerilor pe piața muncii.

Măsurile propuse:

1. Identificarea contextului legislativ incident intereselor tinerilor ce se impune a fi amendat.
2. Promovarea de politici publice specific accesului în piața muncii pentru tinerii din mediul rural și / sau categorii vulnerabile.
3. Finanțarea unor programe de creare a locurilor de muncă de calitate, cu o salarizare decentă și perspective de dezvoltare profesională și personală pentru tineri.

5. CREAREA OPORTUNITĂȚILOR DE SPRIJINIRE A ANTREPRENORIATULUI ÎN RÂNDUL TINERILOR

Acest obiectiv contribuie la susținerea tinerilor întreprinzători pentru dezvoltarea unor modele cât mai variate de business.

Direcție de acțiune

1. Alocarea bugetară pentru pregătirea și susținerea tinerilor antreprenori

Măsurile propuse:

1. Acordarea de granturi pentru creșterea numărului de IMM-uri, de către tinerii întreprinzători prin programe specifice (e.g. continuitate Innotech Student, Start Up Plus, Start Up Nation etc.);
2. Adoptarea de măsuri fiscale pentru asigurarea sustenabilității și predictibilității start-up-urilor înființate de tineri antreprenori.

2. Alocarea bugetară pentru pregătirea și susținerea tinerilor antreprenori

Măsurile propuse:

1. Finanțarea programelor de formare a tinerilor pentru dezvoltarea unor modele de business ca alternative viabile ce pot contribui la bunăstarea umanității și a planetei.
2. Acordarea de granturi pentru înființarea de acceleratoare de afaceri pentru antreprenorii sociali.
3. Acordarea de granturi pentru susținerea afacerilor producătorilor locali și a economiei circulare.
4. Adoptarea de măsuri fiscale pentru asigurarea sustenabilității și predictibilității afacerilor sociale, a producătorilor locali și susținerea economiei circulare.

Inițiatorii Obiectivului 7

Federația Organizațiilor Neguvernamentale de Tineret din Iași – FONTIS este structura reprezentativă de tineret din județul Iași, înființată printr-o decizie a Tribunalului Iași pe 18 aprilie 2019. În prezent FONTIS numără 33 de structuri de și pentru tineret din județ. FONTIS a fost Co-Managerul Programului Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020” și este responsabilă de implementarea implementarea activităților și proiectelor din perioada 2 mai 2019 – 31 octombrie 2020.

Blocul Național Sindical - Organizația de Tineret (OT BNS) - Printre prioritățile actuale ale OT BNS se numără promovarea și susținerea drepturilor și intereselor specifice tinerilor în conformitate cu legislația națională și cea internațională, implicarea tinerilor în activitățile sindicale și promovarea lor la toate nivelurile decizionale și de conducere ale confederației. O atenție deosebită este acordată proiectelor cu finanțare europeană, mai ales că 100 de tineri au fost pregătiți special în urmă cu câțiva ani pentru a deveni experți în scrierea și implementarea de proiecte europene.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători (PTIR) - Misiunea PTIR este de a reprezenta, susține, apăra și promova interesele profesionale, economice și sociale ale tinerilor întreprinzători din România și ale IMM-urilor constituite de tineri.

Confederația Națională Sindicală „Cartel Alfa” - Principalul rol al sindicatului constă în apărarea drepturilor și promovarea intereselor lucrătorilor, precum și negocierea unor condiții decente și echitabile de muncă și salarizare.

8. Învățământ de calitate

Quality Learning



Obiectivul 8 - ÎNVĂȚĂMÂNT DE CALITATE

CONTEXT:

Cadrul curent de politici și decizii publice

- Legea Educației Naționale nr. 1/2011;
- European policy cooperation (ET 2020 framework);
- Strategia UNESCO privind educația pentru sănătate și bunăstare 2016-2021;
- Strategia de Tineret a Uniunii Europene 2019 – 2027;
- Strategia Națională de Tineret 2014 – 2020;
- Strategia Națională de învățare pe tot parcursul vieții 2015 – 2020;
- Strategia Națională privind reducerea părăsirii timpurii a școlii 2015-2020;
- Strategia Educației și Formării Profesionale din România 2016-2020;
- Strategia Națională pentru învățământul terțiar 2015 – 2020;
- Strategia privind modernizarea infrastructurii educaționale 2017-2023;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației;

Provocări principale curente

În ciuda ținutelor asumate la nivel european, România se află în continuare departe de media europeană în privința unor statistici cheie precum părăsirea timpurie a școlii (15.3% în 2019 față de 10.3% media UE - Eurostat, 2019) sau numărul de absolvenți de studii superioare ca procent din populația totală cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani (26% în 2017 față de 40% media UE - Eurostat, 2019). În afară de accesul în sistem sau de alte provocări recurente ce țin de politicile de echitate sau de finanțare adecvată în vederea centrării educației pe beneficiar, învățământul românesc s-a dovedit nepregătit și s-a adaptat superficial la contextul pandemic.

Probleme stringente

Printre problemele stringente cu care se confruntă tinerii în privința sistemului de învățământ regăsim:

- Legislația incoerentă, deconectată de realitatea socială actuală și necorelată cu tendințele europene;
- Gradul scăzut al digitalizării educației, inclusiv raportat la actualele provocări ale sistemului educațional;
- Finanțarea necorespunzătoare și alocată ineficient a fondurilor publice destinate sistemului de învățământ;
- Lipsa sau insuficiența mecanismelor de sprijin pentru studenți în vederea finalizării studiilor, precum programele remediale, serviciile sociale suport, serviciile de consiliere, cuantumul redus al burselor, astfel încât acestea să reprezinte un sprijin corespunzător nevoilor reale ale beneficiarilor;
- Inaccesibilitatea pentru tinerii cu diverse tipuri de dizabilități sau provenienți din medii dezavantajate;

- Lipsa instrumentelor adecvate și finanțate corespunzător pentru consilierea profesională a tinerilor;
- Lipsa măsurilor preventive eficiente și nesanționarea drastică și sistematică a tuturor formelor de plagiat și a încălcării normelor de etică și integritate academică;
- Gradul scăzut de implicare a elevului/studentului în crearea parcursului educațional și lipsa unei formări a cadrelor didactice care să sprijine centrarea pe beneficiar, cu rute flexibile în sistem;

Impactul specific al provocărilor și problemelor asupra tinerilor

Lipsa de acces la educație de calitate în mod egal pentru toți tinerii creează sau determină creșterea inechităților existente în sistem, producând ample consecințe negative asupra societății în ansamblul ei. Doar luând în considerare situația actuală, o mare parte dintre elevii sau studenții provenind din contexte socio-economice precare nu au acces la instrumentele necesare (infrastructură: acces la internet, device-ul potrivit, abilitățile necesare pentru accesul digital etc.) pentru a putea participa la actul educațional în sine. Conform unui studiu UNICEF, fiecare an de școală determină creșterea veniturilor unei persoane cu 8-9%. De asemenea, tinerii nu sunt motivați să își continue studiile în România, nu au deprinderi și abilități de bază iar încrederea publică în calitatea actului educațional este redusă.

Rezultate atinse

Accesul la educație a crescut gradual în ultimii ani, însă nu îndeajuns. De asemenea, s-au adoptat politici publice în sfera dimensiunii sociale a educației precum creșterea cuantumului burselor, creșterea subvenției cămine-cantine, gratuitatea transportului feroviar sau decontarea integrală a navetei elevilor și s-a implementat pilotarea masteratelor didactice. În domeniul eticii universitare, a fost introdusă prin ordin de ministru disciplina „etică și integritate academică” obligatorie (la ciclul de studii universitare de masterat și doctorat) și opțională (la ciclul de studii universitare de licență). Aceste măsuri solicită o monitorizare permanentă și îmbunătățire constantă, tocmai datorită dinamicității nevoilor și intereselor tinerilor.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, tinerii beneficiază de un sistem educațional definit coerent de un cadru legislativ stabil și predictibil, care să încurajeze performanța și competitivitatea, conectat permanent la tendințele europene, capabil să se adapteze în permanență nevoilor și să reacționeze prompt și adecvat. Mai mult, până la finele anului 2027 se schimbă paradigma specifică educației, raportată la nevoile tinerilor în secolul al XXI-lea, prioritizând învățământul centrat pe principalul beneficiar al actului didactic, aptitudinile transferabile și educația non-formală, ca sistem complementar formativ. Astfel, abordarea multidisciplinară a procesului educațional oferă acces echitabil la un învățământ de calitate tuturor tinerilor.

Consolidarea întregului sistem de educație și formare profesională adresat participanților la învățarea pe tot parcursul vieții este necesară pentru a reduce discrepanțele de dezvoltare economică și socială dintre România și statele membre ale UE. Între 2009 și 2019 rata de participare a adulților la procesul de învățare

continuă a scăzut de la 1.8% la 1.3%, în vreme ce media UE este de 10.8% (Monitorul Educației și Formării Profesionale, 2020). Mai mult, ar trebui accentuată importanța formării competențelor înțelese ca ansamblu multifuncțional și transferabil de cunoștințe, deprinderi/abilități și atitudini, necesare pentru ocuparea unui loc de muncă și participarea la funcționarea și dezvoltarea unei societăți durabile.

OBIECTIVELE GENERALE

1. **Dezvoltarea unui sistem de învățământ preocupat de viitorul profesional al elevului și al studentului** prin asigurarea instrumentelor necesare pentru orientarea profesională a acestora, astfel încât să beneficieze de un parcurs educațional individualizat, centrat pe nevoile particulare ale fiecăruia, cu planuri-cadru și conținuturi curriculare bine structurate, apte să garanteze integrarea absolventului în societate, dezvoltarea cadrului desfășurării practicii de specialitate și inserția acestuia pe piața muncii;
2. **Finanțarea sistemului de învățământ în raport cu nevoile beneficiarilor**, adecvată și cel puțin comparabilă cu media europeană;
3. **Crearea unui sistem de învățământ echitabil, accesibil și incluziv** și sprijinirea parcursului academic prin politici educaționale și servicii auxiliare integrate;
4. **Consolidarea unui sistem de învățământ de calitate** oferit de instituții de învățământ competitive pe plan național și internațional;
5. **Facilitarea unui sistem de învățământ onest, clădit pe principiile eticii, integrității academice și bunei guvernante;**
6. **Dezvoltarea unui sistem de învățământ conectat la dimensiunea internațională** prin racordarea la tendințele internaționale și prioritizarea internaționalizării ca factor de creștere a calității;
7. **Dezvoltarea unui sistem de învățământ capabil să reacționeze prompt în raport cu situația pandemică;**
8. **Consolidarea unui sistem de învățământ participativ;**
9. **Certificarea cunoștințelor și recunoașterea competențelor dobândite prin educația nonformală.** Este necesară integrarea acestora în contextul actual, pentru a-și îndeplini rolul de a sprijini constant dezvoltarea complementară a tinerilor prin intermediul dobândirii competențelor transversale.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. ASIGURAREA UNOR INSTRUMENTE NECESARE PENTRU DEZVOLTAREA UNUI SISTEM DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREOCUPAT DE VIITORUL PROFESIONAL AL ELEVULUI, RESPECTIV AL STUDENTULUI, ASTFEL ÎNCÂT SĂ BENEFICIEZE DE UN PARCURS EDUCAȚIONAL INDIVIDUALIZAT, CENTRAT PE NEVOILE PARTICULARE ALE FIECĂRUIA, ÎN ACORD CU NECESITATEA COMPETENȚELOR DE PE PIAȚA MUNCII.

Necesitatea

Îndeplinirea rolului sistemului de învățământ presupune, printre altele, ca unitatea/instituția de învățământ, cu concursul cadrelor didactice, al Centrelor de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), precum și al elevilor, respectiv studenților, să se orienteze în sensul inserției pe piața muncii a absolvenților.

Cu toate acestea, atât la nivelul învățământului preuniversitar, cât și la nivelul învățământului superior, nu se acordă atenția cuvenită instrumentelor practice de atingere a acestui deziderat. La momentul de față nu există o viziune unitară și coerentă a evoluției tânărului de la învățământul preuniversitar spre învățământul superior (tranziția și ulterior inducția în învățământul postliceal sau superior) iar ulterior pe piața muncii.

În ceea ce privește activitatea CCOC de la nivelul universităților, o analiză din anul 2016, realizată de către ANOSR, arată că, în medie, în cadrul acestora există un consilier în carieră/psiholog repartizat la 3448,88 de studenți, deși raportul minim acceptat este de cel puțin 1 consilier de carieră/psiholog la 2000 de studenți înmatriculați, conform OMEN nr. 650/2014. Inclusiv limita impusă de legiuitor este depărtată în schimb de exemple de bună practică care se pot regăsi în țări precum Danemarca sau Finlanda, care stabilesc un raport de 1 consilier la 6-700 de studenți.

Trebuie precizat că România ocupă penultimul loc printre țările participante la un studiu referitor la autoevaluarea de către studenți a clarității intențiilor, astfel 61% dintre aceștia au declarat că au intenții de studiu clare și bine delimitate, media UE fiind la 75%. În continuare, în același timp, România se află pe primul loc referitor la ponderea studenților care raportează lipsa sentimentului de apartenență în învățământul superior (28%), media UE fiind de 14%.

Rata tinerilor de 15-24 de ani NEET (Not in Education, Employment or Training, anume neinclus în programe educaționale, în câmpul muncii ori în programe de formare profesională) în România este de 17%, în timp ce media europeană EU 28 se situează la 12.5%.

Nu în ultimul rând, atenția cade asupra cadrelor didactice din dublă perspectivă - atât ca profesie pentru actualii elevi și studenți, cât și ca resursă umană pentru sistemul de învățământ din viitor. Din această perspectivă constatăm că numărul cadrelor didactice se află într-o scădere permanentă, ceea ce nu le permite elevilor și studenților să beneficieze de un act educațional adaptat nevoilor lor și impune creșterea atractivității profesiei didactice. Spre a exemplifica, Raportul privind starea învățământului preuniversitar din România, corespunzător anului școlar 2017-2018, elaborat de către Ministerul Educației Naționale, prezintă în conținutul său evoluția personalului didactic din învățământul preuniversitar, surprinzând o scădere drastică a numărului de cadre didactice; astfel, dacă în anul școlar 2009-2010 cadrele didactice erau în număr de 237.576, în anul școlar 2017-2018 ajung la 209.194 iar tendința este în scădere.

Dirrecția de acțiune

1. *Elaborarea și adoptarea de modificări la legislația - cadru relevantă pentru viitorul profesional al tinerilor și integrarea în sistem a nevoilor pieței muncii.*

Măsurile specifice

1. **Actualizarea legislației în domeniul stagiilor de practică, astfel încât să crească garanțiile și drepturile studenților care parcurg astfel de stagii, creșterea importanței și valorificarea activă a experienței rezultate, detalierea criteriilor de calitate în privința stagiilor oferite de universitate și corelarea cu alte acte normative relevante (de exemplu, Legea internshipului);**

2. Suplimentarea posturilor de consilieri școlari, astfel încât prevederile Legii 133/2020 să fie aplicabile în învățământul preuniversitar, iar unui psiholog să îi revină maximum 600 de elevi începând cu anul școlar 2020-2021;
3. Diminuarea disciplinelor și a numărului de ore din trunchiul comun, în mod succesiv, astfel încât un elev ajuns în clasa a XII-a să studieze o pondere mai mare de ore alese de el decât ore impuse;
4. Monitorizarea implementării masteratului didactic și asigurarea unei evoluții continue și durabile a acestuia;
5. Creșterea numărului de ore de practică în cadrul modulului psihopedagogic - nivelul I.

2. Alocarea resurselor dedicate creșterii calității serviciilor asigurate de personalul angajat în aria formării profesionale a tinerilor.

Măsurile specifice

1. Includerea de personal calificat, cu studii în psihopedagogie, în cadrul centrelor județene de resurse și asistență educațională;
2. Implementarea unor proiecte de mobilitate internațională a persoanelor responsabile de formarea profesională din cadrul instituțiilor de învățământ superior.

3. Parcurgerea etapelor necesare pentru structurarea optimă a conținuturilor curriculare în vederea garantării integrării absolventului în societate.

Măsurile specifice

1. Introducerea conceptului de curriculum la decizia elevului din oferta școlii (CDEOȘ) - discipline propuse și alese de către elevi în funcție de nevoile și dorințele particulare ale fiecăruia, astfel încât să li se asigure un parcurs educațional bazat pe formarea de competențe personale și profesionale;
2. Modificarea planurilor - cadru din gimnaziu și liceu, astfel încât acestea să se axeze pe crearea de competențe transversale, în concordanță cu profilul absolventului;
3. Oferirea posibilității elevilor de a studia materiile alese, indiferent de opțiunea majorității colegilor acestora;
4. Introducerea unei palete largi de opțiuni pentru curriculum la decizia școlii și formarea cadrelor didactice pentru a preda aceste discipline - educație financiară, educație juridică, oratorie și gândire critică etc;
5. Alocarea unui număr mai mare de ore pentru stagiile de practică în cadrul liceelor tehnologice, vocaționale, profesionale și postliceale, astfel încât elevii să deprindă în mod efectiv competențele specifice profesiei alese.
6. Oferirea și promovarea oportunităților de practică în cadrul universităților, în număr suficient, așa încât să fie permisă în mod real flexibilizarea traseelor de pregătire, iar studenții să poată beneficia de formarea profesională necesară.

4. Alocarea de resurse corespunzătoare pentru funcționarea Centrelor de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul universităților, respectiv amendarea Metodologiei privind funcționarea centrelor de

consiliere și orientare în carieră („CCOC”), astfel încât să existe cel puțin 1 consilier de carieră sau psiholog la fiecare 1.000 de studenți.

Măsurile specifice

Ofertarea unor subvenții cu destinație specială încadrate în finanțarea complementară pentru sprijinirea funcționării eficiente și de impact a Centrelor de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul universităților românești

Grup țintă: Tinerii (elevii, studenții)

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar, Autoritatea Națională pentru Calificări.

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor, Federațiile naționale sindicale și federația reprezentativă a părinților;

Efecte: Creșterea autonomiei tinerilor și sprijinirea lor în a-și alege propriul parcurs educațional, pliat pe nevoile individuale. Creșterea angajabilității tinerilor prin creșterea implicării angajatorilor și prin sisteme integrate de servicii suport oferite acestora în sistemul de învățământ, în cadrul cărora cel mai mare rol îl joacă centrele de consiliere și orientare în carieră.

2. FINANȚAREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ÎN RAPORT CU NEVOILE BENEFICIARILOR, ADECVATĂ ȘI CEL PUȚIN COMPARABILĂ CU MEDIA EUROPEANĂ. APLICAREA PREVEDERILOR LEGALE CU PRIVIRE LA ASIGURAREA A 6% DIN PIB PENTRU EDUCAȚIE ȘI 1% DIN PIB PENTRU CERCETARE.

Necesitatea:

Criza economică din 2008 a determinat sacrificarea investițiilor statului în domeniul educației în detrimentul altor domenii fundamentale. Deși criza economică a însemnat tăieri bugetare semnificative la capitolul educație, creșterile bugetare ulterioare nu au reușit să apropie nivelul alocărilor bugetare la nivelul finanțării anterior crizei economice. De exemplu, deși Produsul Intern Brut a avut parte de o evoluție pozitivă în timp, finanțarea învățământului superior românesc în perioada 2008-2019 s-a redus cu aproape o cincime. În aceeași perioadă de timp, învățământul preuniversitar a cunoscut aceeași subfinanțare cronică, sporind decalajele din sistem - aproximativ două treimi din cheltuielile publice pentru educație revin celor mai înstărite două cincimi ale societății (65,8%), comparativ cu doar 9,9% cât îi revine cincimii celei mai sărace (UNICEF, 2014). În ciuda creșterilor din ultimii ani, datele cele mai recente asupra stării finanțării învățământului superior încă prezintă o reducere a finanțării publice reale prin raportare la anul 2008. Este important de menționat modificarea structurii schemei de finanțare cu accent pe componenta de performanță prin introducerea Finanțării suplimentare în baza unor indicatori de calitate, totuși, la momentul actual, ponderea Finanțării suplimentare din Finanțarea instituțională nu este semnificativă pentru a impulsiona și încuraja universitățile spre a depune eforturi considerabile în vederea creșterii calității actului educațional.

Totodată, finanțarea publică prin diverse mecanisme țintite și condiționalități are scopul și potențialul de a urmări rezolvarea unor probleme sociale, cum ar fi de exemplu mecanismul de acordare a burselor, care au și rolul de a spori capacitatea de incluziune a sistemului de învățământ superior. Având în vedere faptul că România se află pe locul 4 în Uniunea Europeană în ceea ce privește ponderea persoanelor în risc de sărăcie și excludere socială (32,5%, pentru anul 2018, Eurostat), acest tip de mecanisme sunt în continuare importante și necesare pentru a adresa o serie de probleme la nivel național.

Începând cu anul 2011, statul român a amânat aplicare prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011 vizavi de alocarea a 6% din PIB către educați și 1% din PIB către cercetarea. Educația a reprezentat de-a lungul timpului un domeniu de sacrificiu a statului român în ceea ce privește finanțarea alocată și mecanismele implementate pentru a eficientiza măsurile existente și crea altele noi. Nivelul cheltuielilor statului român pentru educație rămâne unul dintre cele mai scăzute la nivel UE (2.8 % din PIB în comparație cu 4.6 % media UE medie).

Educația ca și atribut al societății determină o serie de beneficii la nivel de societate și individual, începând de la creșterea veniturilor obținute din impozite, scăderea ratei de criminalitate și până la un nivel al sănătății generale și mintale mai ridicat. Totuși, în continuare decidenții percep alocarea bugetară către educație ca un cost și nu ca o investiție în viitorul societății și omit necesitatea de îmbunătățire a politicilor publice actuale și crearea de politici publice noi în domeniul educației cu rolul de a spori eficiența investițiilor și antrena probleme noi și diverse.

Direcția de acțiune

Redimensionarea alocărilor bugetare pentru diferite clase de finanțare a educației;

Măsurile specifice

1. Creșterea finanțării de bază, astfel încât să acopere în mod real nevoile tinerilor din perspectiva fiecărei componente incluse în aceasta;
2. Creșterea fondului pentru investiții la nivelul Ministerului Educației și Cercetării pentru învățământ superior la cel puțin 2.307.635.000 lei, în special prin investiția la nivelul bazei materiale - laboratoare, servicii studentești precum cămine și cantine;
3. Modificarea costului standard per elev și calcularea acestuia după criterii specifice, precum mediul de proveniență, situația socio-economică a familiei, gradul de risc în care se află elevul, mediul în care este situată școala (rural versus urban), astfel încât se va contribui la diminuarea diferențelor și la consolidarea echității în educație;
4. Creșterea ponderii finanțării suplimentare și introducerea de noi indicatori de calitate pentru lărgirea aspectelor vizate în acordarea acesteia;
5. Alocarea bugetară a subvenției pentru transportul public local astfel încât să acopere costurile studenților din toate centrele universitare;
6. Creșterea fondului pentru situații speciale în vederea suplimentării bugetului pentru proiecte studentești;

7. Integrarea în Strategia de absorbție a fondurilor europene ca prioritate a realizării de proiecte europene de impact în beneficiul sistemului de învățământ, după consultarea actorilor relevanți din sistem.

8. Subvenționarea masteratului didactic de către statul român, indiferent dacă studentul a urmat sau va mai urma un alt program de studii de masterat.

Grup țintă: Tinerii (elevii, studenții);

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Preuniversitar; Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior; Ministerul Fondurilor Europene;

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor, Federația Națională Sindicală Alma Mater, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți - Învățământ Preuniversitar;

Efecte: Conturarea unui sistem educațional finanțat corect și transparent, apt să asigure echitatea și să încurajeze performanța academică.

3. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM EDUCAȚIONAL ACCESIBIL PRIN ÎMBUNĂTĂȚIREA PARTICIPĂRII ȘI A RATEI DE ABSOLVIRE ÎN RÂNDUL GRUPURILOR DEZAVANTAJATE ȘI SUBREPREZENTATE.

Necesitatea:

Un sistem educațional performant presupune eliminarea inegalităților și susținerea parcursului academic al tuturor beneficiarilor primari. Astfel, încurajarea participării grupurilor dezavantajate și subreprezentate, precum și, în linii generale, dezvoltarea dimensiunii sociale sunt elemente cheie în acest sens și asigură reducerea abandonului școlar și universitar. În plus, este necesar ca accesul grupurilor subreprezentate la educație să fie permis în mod real, prin consiliere și orientare, acordare de sprijin material corespunzător și alocare de locuri suplimentare pentru studii.

Din conținutul unui document analitic observăm că 38% dintre studenții români au probleme financiare moderate, cu mult peste media europeană (media UE fiind stabilită la 29%). În plus, același document precizează că studenții ai căror părinți au o situație financiară rea sau foarte rea, studenții cu dizabilități, și studenții ce depind financiar de sistemul național de acordare burse, întâmpină de asemenea dificultăți financiare peste medie. De altfel, Concluziile Consiliului Uniunii Europene (din 11 mai 2010) privind dimensiunea socială a educației cuprind o serie de recomandări adresate statelor membre - promovarea și susținerea largirii accesului la educație, de exemplu: prin consolidarea schemelor de sprijin financiar adresate studenților, precum și prin flexibilizarea și diversificarea traseelor educaționale alternative.

Conform datelor Eurostudent, una dintre categoriile de studenți subreprezentată este a studenților cu dizabilități, astfel, deși la momentul actual 3.79% din populație are o anumită dizabilitate, raportat la populația studenților, procentul scade până la 1.3%. De asemenea, România se află pe antepenultimul loc în SEIS referitor la numărul de studenți cu probleme de sănătate și dizabilități înrolați în ÎS cu o pondere de 8%, la 10 puncte procentuale față de media țărilor incluse în studiu (18%).

Sistemul de învățământ nu reușește să compenseze dezavantajele socioeconomice, ci perpetuează inegalitățile de venituri, care sunt deja semnificative. Statutul socio-economic al părinților influențează în mare măsură rezultatele școlare. (PISA, 2016).

În privința abandonului școlar, o analiză a ANOSR din anul 2017, amintește că mai mult de un sfert dintre studenții admiși la programele de studiu de licență și de master nu își finalizează studiile.

Discuțiile politice privind echitatea, în special în ceea ce privește accesul, parcursul și finalizarea studiilor superioare, au luat forma unor asumări privind ținte cuantificabile, adoptarea unor strategii guvernamentale cu obiective clare, adresând problematica creșterii accesului la educație și îmbunătățirea ratei de participare, regăsite și în Comunicatele Ministeriale subsecvente, precum setarea de ținte cuantificabile pentru creșterea participării grupurilor subreprezentate în învățământul superior (Conferința Ministerială EHEA de la Leuven, 2009). Cu toate acestea, România și-a asumat ținte inferioare tendințelor europene, și nici acestea nu au fost în întregime atinse.

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru garantarea accesului și incluziunii în învățământul preuniversitar și superior, prin intermediul fondurilor de burse pentru elevi și studenți.

Măsurile specifice

1. Adoptarea unei hotărâri de guvern care să aprobe cuantumul minim pentru bursele școlare, după cum urmează:

- bursa de ajutor social: lunar, 30% din salariul minim net pe economie;
- bursa de studiu: lunar, 32,5% din salariul minim net pe economie;
- bursa de merit: lunar, 35% din salariul minim net pe economie;
- bursa de performanță: lunar, 37,5% din salariul minim net pe economie.

2. Stabilirea pragului minim al bursei studentești pe baza coșului minim al studentului și corelarea automată cu creșterea salariului minim brut pe economie garantat în plată, astfel încât să reprezinte minimum 50% din acesta;

3. Creșterea fondului de burse studentești cu 93% prin stabilirea cuantumului alocat pentru constituirea fondului de burse și protecție socială a studenților în valoare de 388 de lei/lună, pe toată durata anului universitar (12 luni) per student de la învățământul cu frecvență, fără taxă de studii, în virtutea punctului anterior;

4. Creșterea bursei studentești pentru românii de pretutindeni la valoarea bursei minime propuse de CNFIS pentru studenții care urmează programe de studii de licență și masterat, și în cazul studenților doctoranzi, alinierea cuantumului bursei cu cel pentru studenții doctoranzi români. Suplimentarea fondului de burse destinat studenților etnici români cu 16.455.479 lei pentru a asigura resursele necesare în acest sens;

5. Modificarea condițiilor de acordare a bursei pentru studenții proveniți din mediul rural, în sensul în care acestea să reprezinte un sprijin real pentru potențialii beneficiari.

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru garantarea accesibilității în mod echitabil pentru elevii și studenții cu diverse tipuri de dizabilități, prin sprijinirea școlilor și a universităților cu măsuri adecvate

Măsurile specifice

1. Operaționalizarea spațiilor de desfășurare a procesului didactic și a campusurilor, astfel încât să fie facilitat accesul al acestora;
2. Adaptarea materialelor de studiu la nevoile tinerilor cu dizabilități;
3. Dezvoltarea de servicii distincte în fiecare școală și universitate, cu personal specializat, pentru sprijinul persoanelor cu dizabilități;
4. Sprijinirea integrării în mediul academic a persoanelor cu dizabilități în vederea urmăririi unei cariere didactice sau a unor poziții administrative sau auxiliare;
5. Suplimentarea posturilor de profesori itineranți de sprijin, angajați ai centrelor școlare de educație incluzivă, care să ofere sprijin și asistență elevilor cu cerințe educaționale speciale, dar și să ajute la elaborarea curriculumului adaptat pentru aceștia.

Direcția de acțiune

Implementarea unor măsuri pentru a favoriza traseul educațional al tinerilor din medii socio-economic dezavantajate

Măsurile specifice

1. Alocarea de locuri de cazare gratuite pentru studenții din categoriile defavorizate (studenții din medii socio-economic dezavantajate, studenții cu dizabilități, studenții instituționalizați etc.) și prioritizarea acestora în procesul de alocare a locurilor;
2. Adoptarea unor măsuri care să conducă la eficientizarea și debirocratizarea programului „Euro 200”, prin creșterea plafonului de venit net maxim lunar mediu per membru de familie până la 1.115 lei, corelat anual cu indicele prețurilor de consum pentru mărfuri nealimentare, dar nu mai puțin de 50% din salariul minim brut pe economie, scăderea numărului minim necesar de credite promovate la maximum 30 și indexarea sumei acordate în bonuri valorice oferite beneficiarilor. De asemenea, se impune înlocuirea interdicției absolute de a beneficia de program în mod succesiv prin instituirea unei limite de 5 ani și eliminarea condiției unui beneficiar pe familie și introducerea apelului semestrial;
3. Transparentizarea și stabilirea unor principii pentru fundamentarea modalității de acordare de către universități a numărului de locuri bugetate pentru absolvenții de liceu din medii defavorizate.

Grup țintă: Tinerii; Elevii, studenții;

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic; Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții; Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor; Federația Națională Sindicală Alma Mater; Federația Sindicatelor Libere din Învățământ; Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”; FNAP – IP.

Efecte: Asigurarea accesului tuturor tinerilor la educație de calitate, indiferent de contextul socio-economic din care provin și sprijinirea finalizării studiilor prin programe remediale, măsuri financiare și de reintegrare în sistem.

4. DEZVOLTAREA UNUI SISTEM PERFORMANT CARE SĂ ASIGURE ȘI SĂ GARANTEZE CALITATEA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL, PRIN RAPORTARE LA NEVOILE BENEFICIARILOR PRIMARI.

Necesitatea

Este imperios ca sistemul de învățământ să satisfacă cerințele de calitate și să aibă în vedere permanent nevoile actuale și viitoare ale beneficiarilor primari, urmărind îmbunătățirea performanțelor acestora.

Conform Raportului de țară din 2020 privind Semestrul european 2020 (<https://bit.ly/36QqcF>). Calitatea și incluziunea sistemului educațional sunt afectate negativ de deficitul de cadre didactice, în mod special în zona rurală, și de oportunitățile limitate de dezvoltare profesională continuă. Astfel, se impune necesitatea re proiectării stadiului de formare inițială a cadrelor didactice, respectiv Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică și Masteratul didactic și cea de extindere și consolidare a posibilităților de dezvoltare profesională continuă.

Conform OECD, formarea inițială a cadrelor didactice, mai exact Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică, oferă o pregătire și formare practică limitate, inclusiv în privința tehnicilor moderne de predare sau pedagogiei favorabilă incluziunii.

Cu referire la nevoile resimțite de cadrele didactice raportat la formarea inițială și dezvoltarea profesională continuă în vederea îndeplinirii cerințelor specifice cadrului didactic în contextul de predare-învățare și a relației cadru didactic - elev/student, cadrele didactice au menționat nevoi ridicate în materie de competențe de predare în domeniile tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) (21,2 %), învățării individualizate (21,5 %) și predării adresate elevilor cu nevoi speciale (35,1 %). Totodată, 70 % din cadrele didactice raportează că dezvoltarea profesională continuă este împiedicată de costurile ridicate. (OECD).

Direcția de acțiune

Actualizarea legislației cu privire la sistemul educațional prin consultarea cu toții actorii vizati și asigurarea resurselor pentru o implementare eficientă.

Măsurile specifice

1. Realizarea unei noi legi a educației conectată la tendințele europene, cu consultarea reprezentanților tinerilor și societății civile, conturată de specialiști în baza unui acord al partidelor parlamentare;
2. Actualizarea Codului drepturilor și obligațiilor studentului în vederea introducerii unor mecanisme clare de sancționare a neadaptării/încălcării ordinului, precum și eliminarea discrepanțelor întâlnite în implementarea acestuia în raport cu obiectivele sale;
3. Introducerea unui indicator de calitate privind digitalizarea în finanțarea suplimentară și elaborarea unor norme care să evalueze respectarea acestuia;

4. **Asigurarea unui cadru normativ adecvat în privința posibilității implementării traseelor flexibile de învățare și sprijinirea universităților care își asumă adaptarea planurilor de învățământ astfel încât să satisfacă acest obiectiv.**

Dirrecția de acțiune

Operaționalizarea Bibliotecilor Centrale Universitare;

Măsurile specifice

- 1. Oferirea de abonamente în regim gratuit pentru toți studenții din România la Bibliotecile Centrale Universitare;**
- 2. Operaționalizarea Consiliului Național al Bibliotecilor Universitare.**

Grup țintă: Tinerii, elevi, studenți

Responsabili

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior; Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar; Autoritatea Națională pentru Calificări; Autoritatea pentru Digitalizarea României;

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor; Federația Națională Sindicală Alma Mater; Federația Sindicatelor Libere din Învățământ; Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”; FNAP – IP.

Efecte: Evoluția perpetuă a procesului de asigurare a calității, bazat pe o serie de principii menite să asigure progresul diacronic și restabilirea ori conturarea misiunilor instituțiilor de învățământ. Astfel, aspecte precum respectarea diversității furnizorilor de educație, întărirea relației dintre aceștia și societate, creșterea interesului față de evaluarea, autoevaluarea și asigurarea calității, dar și includerea tinerilor ca parteneri ai comunității academice constituie rezultatele preconizate ale acestui obiectiv.

5.CREAREA MECANISMELOR DE MANAGEMENT EFICIENT ȘI TRANSPARENT AXAT PE ASIGURAREA ÎNCREDERII PUBLICE ÎN CORECTITUDINEA CALIFICĂRII OBTINUTE.

Necesitatea

Flagelul imposturii academice este, din nefericire, încă o realitate cunoscută și mușamalizată în educația din România. În lipsa unor măsuri energice care să prevină și să sancționeze toate formele de încălcare a normelor de etică și integritate academică, deasupra sistemului de învățământ va plana lipsa de încredere în certificările oferite. Conform studiului *Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education Across Europe* (IPPHAE, 2014), 51% dintre studenți și 21% dintre cadrele didactice chestionate admit că au plagiat în mod intenționat. De asemenea, 60% dintre studenți și 40% dintre cadrele didactice nu cunosc exact care sunt metodele de prevenire și depistare în cazul plagiatului. Mai mult, 62% dintre studenți și 36% dintre cadrele didactice consideră că regulamentele și metodele de depistare sunt aplicate după „placul cadrelor universitare”.

În același timp, contrar viziunii și principiilor stabilite de Legea educației naționale, politicienii au modificat intempestiv, netransparent, fără consultare publică și din interes politic legislația pentru a permite rectorilor să poată avea un număr nelimitat de mandate și să fie agrenați politic, cu funcții de demnitate publică, făcând rabat de la buna guvernanță.

Direcția de acțiune

Elaborarea unui set de politici publice care vizează etica și conduita academică în educație.

Măsurile specifice

1. Introducerea incompatibilității între funcția de cadru didactic și persoanele condamnate penal pentru infracțiuni săvârșite cu intenție până la intervenirea unei situații care înlătură consecințele condamnării;
2. Combaterea corupției școlare, prin adoptarea unei inițiative legislative care să interzică strângerea/colectarea banilor din partea elevilor sau părinților și stoparea fenomenului de tip „fondul clasei/școlii”;
3. Monitorizarea implementării Legii 184/2020 și înlăturarea din învățământul preuniversitar a profesorilor condamnați penal pentru infracțiuni săvârșite contra persoanei;
4. Limitarea posibilității ocupării funcțiilor de rector și decan la maximum 8 ani, indiferent de perioada în care au avut loc mandatele și de întreruperile acestora;
5. Degrevarea directorilor și inspectorilor școlari de orele de predare, astfel încât aceștia să își concentreze activitatea pe managementul instituției pe care o conduc;
6. Stabilirea de către Ministerul Educației și Cercetării a unei liste privind informațiile minimale specifice învățământului ce intră sub incidența Legii nr. 544/ 2001 și introducerea transparenței unităților de învățământ preuniversitar, inspectoratelor școlare și universităților drept indicator de calitate în finanțarea suplimentară a acestora;
7. Crearea unui sistem de sancțiuni clar și ușor de aplicat, în situațiile în care se constată încălcări ale normelor de etică și integritate academică la nivelul studiilor de doctorat, pentru școlile doctorale (desființarea școlilor doctorale în care au fost înregistrate cel puțin trei cazuri de plagiat dovedite și interdicția dreptului de a organiza o școală doctorală în domeniul respectiv timp de cinci ani), pentru persoanele dovedite a fi plagiat (retragerea titlului academic și excluderea definitivă din comunitatea academică) și pentru cadrele didactice care au coordonat lucrările de doctorat (retragerea abilitării de coordonator);
8. Elaborarea de către Consiliul de Etică și Management Universitar și aprobarea prin ordin de ministru a unei metodologii-cadru pentru prevenirea, depistarea și sancționarea tuturor tipurilor de cazuri de plagiat de către universități în concordanță cu Codul de referință al eticii și deontologiei universitare ce urmează a fi elaborat de același organism;
9. Realizarea unor fișe ale disciplinei Etică și integritate academică de referință la nivel național de către Ministerul Educației și Cercetării, prin consiliile sale consultative;
10. Crearea de către CEMU a unor proceduri care facilitează implementarea integrității academice în universități;

11. Introducerea dreptului studenților de a beneficia în mod gratuit de programe software de identificare a similitudinilor pe tot parcursul studiilor;

12. Asigurarea reprezentativității studenților în Comisiile de Etică la nivel de universitate și/sau facultate în proporție de minimum 25%.

Grup țintă: Tinerii, elevi, studenți

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Consiliul de Etică și Management Universitar; Consiliului național de etică din învățământul preuniversitar; Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării; Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare.

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor; Federația Națională Sindicală Alma Mater; Federația Sindicatelor Libere din Învățământ; Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”; FNAP - IP;.

Efecte: Redimensionarea importanței pe care o are buna guvernare în sistemul educațional, tratarea asumată a problemelor de integritate academică și sancționarea acestora în mod corespunzător.

6. PRIORITIZAREA INTERNAȚIONALIZĂRII CA FACTOR DE CREȘTERE A CALITĂȚII ȘI DE RACORDARE A SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN ROMÂNIA LA TENDINȚELE INTERNAȚIONALE.

Necesitatea:

În ciuda oportunităților pe care le oferă procesul de internaționalizare al învățământului, atât din perspectiva beneficiarului, cât și din perspectiva sistemului de învățământ, implementarea acestuia este redusă. Lipsa implicării în inițiativele europene voluntare în domeniul educației mărește decalajul existent între conectivitate universităților din Spațiul European al Învățământului Superior și universitățile românești. În ceea ce privește componenta participării studenților la mobilități internaționale, un element esențial al internaționalizării, care dezvoltă atât din punct de vedere profesional, cât și din punct de vedere social și cultural participantul, în anul 2018 o cifră extrem de redusă de numai 9.500 de studenți români au beneficiat de mobilități outgoing de studiu sau stagii de practică în străinătate în țările Programului Erasmus+, iar în cadrul programului „International credit mobility” 4.200 de studenți și cadre universitare, atât incoming, cât și outgoing au beneficiat de mobilități în cadrul cooperării cu țări din afara Programului. (Raport privind starea învățământului superior, Ministerul Educației Naționale, 2018).

Dirrecțiile de acțiune

Alocarea resurselor pentru susținerea procesului de creștere a capacității absolvenților de a se integra într-o societate globală din punct de vedere profesional și social;

Măsurile

1. Îmbunătățirea accesului elevilor și a studenților la resurse educaționale în format electronic, în mod gratuit, prin intermediul bibliotecilor virtuale ale universităților și prin asigurarea abonamentelor în

mod gratuit la reviste de specialitate, precum și facilitarea accesului școlilor și a universităților la platforme destinate educației online;

2. Menținerea acordării suplimentului financiar pentru universitățile din România selectate în cadrul inițiativei Consorțiilor de Universități Europene a Comisiei Europene, prin programul comunitar Erasmus+;

3. Asigurarea finanțării pentru implementarea Cardului European al Studentului, operaționalizat de către Comisia Europeană;

4. Creșterea numărului de studenți care au beneficiat de o mobilitate internațională de studiu;

5. Crearea cadrului legal pentru operaționalizarea posibilității desfășurării studiilor universitare în colaborare cu universități din țară sau din străinătate și eliberarea diplomelor comune (joint degree);

6. Adaptarea Nomenclatorului studiilor la Clasificarea Internațională a Standardelor în Educație (ISCED) și tendințele internaționale, în vederea sporirii comparabilității și recunoașterii studiilor desfășurate în cadrul instituțiilor de învățământ superior din România;

7. Adoptarea unei strategii de internaționalizare a învățământului superior din România și sprijinirea universităților performante pentru a avansa în topurile internaționale.

Grup țintă: Studenți

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării; Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale; Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior; Autoritatea Națională pentru Calificări;

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectorilor; Federația Națională Sindicală Alma Mater; Federația Sindicatelor Libere din Învățământ; Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”; FNAP – IP.

Efecte: Internaționalizarea sistemului de învățământ în mod treptat, crearea unui cadru la nivelul furnizorilor de educație care să asigure accesul candidaților internaționali, prin operaționalizarea serviciilor și armonizarea cu ușurință a situației naționale cu tendințele europene.

7. DIGITALIZAREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR ȘI SUPERIOR DIN ROMÂNIA, COMPARABIL CU ALTE STATE EUROPENE, INCLUSIV PRIN RAPORTARE LA CONTEXTUL PANDEMIC

Necesitatea:

Contextul pandemic a demonstrat starea precară a digitalizării școlilor și universităților din România, adaptarea fiind intempestivă și realizată de urgență, superficial. Conform DESI 2019 (Digital Economy and Society Index), la nivelul Uniunii Europene România ocupă locul 27 din cele 28 de state membre ale UE în Indexul DESI 2019. În ceea ce privește componenta Capitalului uman, România ocupă locul 27 între țările UE, cu mult sub media UE. Nivelurile de bază și avansate ale competențelor digitale rămân cele mai scăzute în rândul statelor membre UE. Doar 29% dintre persoanele cu vârstă cuprinsă între 16 și 74 de ani au competențe digitale de bază (media UE = 57%) și 10% au competențe digitale avansate (media UE = 31%).

Direcțiile de acțiune

Realizarea unor intervenții sistemice la nivelul școlilor și universităților din România pe digitalizarea învățământului

Măsurile

1. Instituirea la nivel național a unui set de reguli și condiții predictibile și stabile în care instituțiile de învățământ să își desfășoare procesul didactic, incluzând implementarea acestuia exclusiv online, și organizarea serviciilor auxiliare pe durata menținerii situației pandemice la nivel național, chiar și în ipoteza menținerii riscurilor după ridicarea stării de alertă;
2. Introducerea unui indicator de calitate pentru finanțarea suplimentară care să se refere la digitalizarea;
3. Realizarea unui ghid de digitalizare la nivel național și monitorizarea modului în care unitățile și instituțiile de învățământ răspund nevoilor elevilor și a studenților în contextul educației online;
4. Adaptarea cadrului legal (Ordinul de ministru al educației naționale nr. 5140/2019) în vederea introducerii posibilității implementării mobilităților studențești în format hibrid și virtual;
5. Dezvoltarea competențelor digitale ale tinerilor NEETs, ale adulților, ale elevilor și studenților prin cursuri de scurtă durată;
6. Revizuirea sistemului de formare inițială și continuă a cadrelor didactice și introducerea de noi discipline pentru dezvoltarea competențelor digitale și familiarizarea cu metode și tehnici moderne de predare, corelate cu evoluția tehnologică;
7. Alocarea de fonduri necesare pentru actualizarea permanentă a bazei materiale, inclusiv pentru asigurarea de resurse academice și didactice, în spiritul învățământului centrat pe student. Continuarea creșterii ritmului digitalizării și în perioada post - pandemică, în sensul operaționalizării procedurilor pentru activitatea didactică și serviciile auxiliare online;
8. Facilitarea, finanțarea și monitorizarea formării continue a cadrelor didactice în privința competențelor digitale actuale și în vederea dezvoltării metodelor de predare;
9. Operaționalizarea unui sistem de selecție digitalizat în urma promovării examenului de rezidențiat pentru a facilita modul în care viitorii rezidenți își vor alege specializarea, împreună cu reducerea timpului de desfășurare a acestui proces;
10. Sprijinirea dezvoltării de platforme naționale online pentru digitalizarea și debirocratizarea proceselor specifice învățământului universitar, cum ar fi procesul de admitere, accesul la serviciile centrelor de consiliere și orientare în carieră, procedura de achitare a taxelor universitare, verificarea autenticității diplomelor eliberate de universități, monitorizarea parcursului academic al studentului și accesarea tuturor facilităților prin intermediul unui cont unic și asigurarea implicării României în procesul de operaționalizare a Cardul de Student European.

Grup țintă: Elevi, studenți

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Ministerul Sănătății; Comitetul Național pentru Situații de Urgență;

Alți stakeholderi: Consiliul Național al Rectoților; Federația Națională Sindicală Alma Mater; Federația Sindicatelor Libere din Învățământ; Federația Sindicatelor din Educație „SPIRU HARET”; FNAP – IP.

Efecte: Conturarea unui sistem educațional care să fructifice oportunitățile ample generate de instrumentele digitale existente, inclusiv resursele educaționale deschise, și care să faciliteze un act educațional individualizat nevoilor elevului/studentului. Pe termen scurt, digitalizarea reală și sistematică determină reziliența în fața contextului pandemic.

7. CREȘTEREA IMPLICĂRII TINERILOR ÎN STRUCTURILE COMUNITĂȚII ACADEMICE, ÎN ACORD CU MODELELE DE BUNĂ PRACTICĂ DIN ALTE STATE ȘI CO-GESTIONAREA PROCEDURILOR RELEVANTE.

Necesitatea

Deși este unanim recunoscută la nivel declarativ nevoia implicării beneficiarilor educației în luarea deciziei ca parteneri egali (de exemplu în Comunicatul ministerial de la Praga, 2001), de foarte multe ori participarea elevilor și a studenților în structurile decizionale se lovește de bariera perspectivei cadrelor didactice, care transformă prezența acestora într-un simplu tokenism. Această realitate știrbește adecvarea deciziilor luate în unitățile și instituțiile de învățământ la nevoile beneficiarilor și poate periclita respectarea drepturilor acestora.

Cu referire la procesul de alegere a rectorilor, implicarea într-o proporție de 25% este singurul mecanism prin care vocea studenților să fie cu adevărat auzită în momentul elaborării planurilor strategice. Actualmente, media pe țară a participarea lor în alegerea rectorului, este de doar 12,18%, adică abia o cincime din totalul electoratului, în timp ce în țări precum Armenia, Cehia, Norvegia, Olanda, Serbia, Spania sau Ungaria studenții participă la alegerea rectorului într-o pondere de 25% sau chiar mai mare din totalul numărului de voturi. (ANOSR, 2019)

Direcțiile de acțiune

Implicarea studenților în structurile decizionale potrivit specificității fiecăreia dintre acestea

Măsurile

1. Asigurarea participării studenților în procesul de alegere a rectorilor universităților într-un procent de cel puțin 25% din totalul electoratului;
2. Asigurarea participării studenților cu drept de vot într-un procent de 25% în toate structurile decizionale relevante (Consiliul de administrație și Consiliile departamentelor academice), precum și participarea în proporție de 33% în Senatele universitare;
3. Asigurarea participării studenților doctoranzi cu drept de vot într-un procent de 25% la nivelul Consiliilor Studiilor Universitare de Doctorat și în Consiliile Școlilor Doctorale;
4. Participarea studenților într-o proporție majoritară în comisiile de acordare a burselor, a locurilor de cămin și a taberelor studențești;

5. Asigurarea participării în proporție de 33% a studenților în Consiliile de Administrație ale conducerea Caselor de Cultură a Studenților și instituirea unui nou sistem de gestiune și monitorizare a acestora;
6. Asigurarea reprezentativității studenților în Comisiile de Evaluare și Asigurare a Calității la nivel de universitate și/sau facultate și în Comisiile de Etică în proporție de minimum 25%;
7. Asigurarea existenței reprezentantului major al elevilor în toate consiliile de administrație ale unităților de învățământ preuniversitar din România, în conformitate cu procedura aprobată prin OMECȘ nr. 5231/2015.

Grup țintă: Elevi, studenți

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Ministerul Tineretului și Sportului.

Efecte: Un cadru legislativ care să permită implicarea activă și relevantă a tinerilor în evoluția procesului educațional, astfel încât să corespundă așteptărilor și priorităților acestora precum și adaptarea viziunii furnizorilor de educație, astfel încât opinia elevilor/studenților să reprezinte cu adevărat un punct de plecare în dezvoltarea procesul decizional.

8. CREȘTEREA ACCESULUI LA PROGRAME DE EDUCAȚIE NONFORMALĂ PRIN PROFESIONALIZAREA EDUCAȚIEI NONFORMALE, CREȘTEREA GRADULUI DE FINANȚARE, DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII NECESARE ȘI REFORMAREA SISTEMULUI DE RECUNOAȘTERE A COMPETENȚELOR.

Cadrul curent de politici și decizii

- Strategia de Tineret a Uniunii Europene 2019 - 2027;
- Strategia Națională de Tineret 2014 - 2020;
- Legea Tinerilor nr. 350/2006;
- Legea Educației Naționale nr. 1/2011;
- Legea Voluntariatului nr. 78/2014;
- ORDINUL pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a unităților care oferă activitate extrașcolară;
- ORDINUL privind aprobarea Condițiilor de organizare a taberelor, excursiilor, expedițiilor și a altor activități de timp liber în sistemul de învățământ preuniversitar;
- ORDINUL privind aprobarea Metodologiei de utilizare a instrumentelor Europass și Youthpass România Educată;

Necesitatea:

Educația nonformală este responsabilă și poate contribui la dezvoltarea aptitudinilor interpersonale și interculturale, precum gândirea critică și analitică, creativitatea și capacitatea de învățare, formarea deprinderilor de viață, ducând în cele din urmă la dezvoltarea cetățeniei active și creșterea gradului de participare al tinerilor. Educația nonformală poate fi privită și ca pe un instrument transversal ce poate asigura atingerea altor obiective din rezoluție, prin dezvoltarea de programe specializate pe tematici și adaptate nevoilor tinerilor.

Direcțiile de acțiune

- 1. Profesionalizarea și dezvoltarea competențelor actorilor principali (educație / tineret) de a dezvolta programe de educație nonformală, inclusiv prin dezvoltarea unor standarde de calitate;**
- 2. Asigurarea unei finanțări adecvate și continue pentru dezvoltarea de programe de educație nonformală, atât pentru sistemul public, cât și cel privat;**
- 3. Dezvoltarea infrastructurii în vederea diversificării programelor de educație nonformală disponibile pentru tineri;**
- 4. Reformarea și digitalizarea sistemului de recunoaștere a competențelor dobândite în context nonformal și informal.**

Măsura 1

Profesionalizarea și dezvoltarea competențelor actorilor principali (educație / tineret) de a dezvolta programe de educație nonformală, inclusiv prin dezvoltarea unor standarde de calitate:

- Crearea unui comitet consultativ format din principalii actori din educația nonformală la nivelul Ministerului Educației și Cercetării;
- Dezvoltarea unor standarde de calitate care să fie corelate cu nevoile pieței muncii și competențele viitorului (CE);
- Dezvoltarea unei ocupații de profesioniști în domeniul educației nonformale precum arhitectul de metode nonformale;
- Recunoașterea și dezvoltarea rolului în programele de educație nonformală a unor ocupații existente: lucrătorul de tineret, animatorul socio-educativ, consilierul de tineret, formatorul, animatorul de centre de vacanță etc.
- Dezvoltarea de resurse digitale privind metodele nonformale pe platformele dedicate cadrelor didactice;
- Regândirea sistemului de formare inițială a cadrelor didactice prin introducerea unui curs de metode nonformale (modulul psihopedagogic);
- Regândirea sistemului de formare continuă a cadrelor didactice prin introducerea unui număr minim de credite dobândite (min 10%) pe o tematică privind educația nonformală;
- Reformarea sistemului de acreditare al unităților de învățământ preuniversitar și universitar prin introducerea unor criterii care să vizeze dezvoltarea de programe de educație nonformală și includerea metodelor nonformale în actul de predare.

Măsura 2

Asigurarea unei finanțări adecvate și continue pentru dezvoltarea de programe de educație nonformală atât pentru sistemul public cât și cel nonprofit:

- Dezvoltarea unui departament la nivelul aparatului central privind educația nonformală cu atribuții în a asigura transversalitatea și introducerea / dezvoltarea acestei componente în sistemul public și nonprofit;
- Introducerea unei axe prioritare privind educația nonformală în cadrul unuia dintre viitoarele programe operaționale (ex. POCU - Dezvoltarea competențelor prin programe nonformale);

- Dezvoltarea unui mecanism financiar pentru promovarea și sprijinirea dezvoltării programelor de educație nonformală în sistemul public (ex. 2% din alocare / elev sau student);
- Derularea unor apeluri de finanțare competitive la nivel național pentru sprijinirea sectorului public și privat care derulează programe și activități de educație nonformală intersectoriale și incluzive.

Măsura 3

Dezvoltarea infrastructurii în vederea diversificării programelor de educație nonformală disponibile pentru tineri:

- Școlile / universitățile și alte instituții publice din sfera de tineret ar putea găzdui și dezvolta programe de învățare nonformale utile societății;
- Dezvoltarea unor programe de educație nonformală în cadrul unor unități deja existente (școli, universități, centre de tineret, centre comunitare);
- Reabilitarea spațiilor dezafectate ale unităților de învățământ pentru găzduirea activităților / programelor de educație nonformală;
- Reabilitarea bazelor sportive și a taberelor din România pentru a diversifica programele și oportunitățile pentru tineri.

Măsura 4

Reformarea și digitalizarea sistemului de recunoaștere a competențelor dobândite în context nonformal și informal:

- Dezvoltarea unei platforme online prin care să se genereze certificatele de recunoaștere a competențelor (similar Youthpass) și integrarea acestora cu alte platforme (pașaport digital de competente - ANC+MEN);
- Îmbunătățirea cadrului legal privind recunoașterea/ validarea competențelor și introducerea competențelor care sunt generate de contexte de învățare nonformală, dar care nu sunt specifice unei ocupații (i.e creșterea nivelului de recunoaștere peste nivelul 3 de competențe, operaționalizarea centrelor de acreditare în alt sistem decât cel formal).

9. CREȘTEREA COLABORĂRII/ ÎNTĂRIREA SINERGIILOR ÎNTRE ENTITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT FORMAL ȘI ENTITĂȚILE PUBLICE ȘI PRIVATE CARE IMPLEMENTEAZĂ PROGRAME ȘI PROIECTE DE EDUCAȚIE NONFORMALĂ.

Necesitate

Având în vedere că, la nivel general, nu există o practică pentru colaborări intersectoriale, iar procesele de educație nonformală au elemente care pot contribui la îmbunătățirea procesului educativ din instituțiile de învățământ formal, dar și programele și proiectele de educație nonformală pot beneficia de recunoaștere formalizată, o colaborare eficientă între actorii educaționali din România este esențială și în interesul tinerilor.

Direcțiile de acțiune

1. Crearea de parteneriate intersectoriale între unitățile de învățământ preuniversitar și universitar cu entități care implementează proiecte/ programe de educație nonformală:

Măsuri:

1. Realizarea și întreținerea unei baze de date cu entități care implementează proiecte/ programe de educație nonformală, atât din mediul privat cât și public;
2. Realizarea de către unitățile de învățământ de parteneriate la nivel local pe un an de zile școlar cu cel puțin o entitate care implementează proiecte/ programe de educație nonformală;
3. Realizarea de către autorități publice care dezvoltă proiecte și programe de educație nonformală de parteneriate cu actori privați care implementează astfel de proiecte cât și cu unități de învățământ preuniversitar și universitar;
4. Includerea în structurile multidisciplinare ale unităților de învățământ de atribuții în selectarea parteneriatelor la nivel de unitate prin implicarea elevilor/ studenților, în special a asociațiilor de elevi/ studenți, selecție care să fie bazată pe nevoile lor specifice;
5. Asigurarea de către autoritățile publice la nivel local de spații dedicate și adecvate pentru unități de învățământ și entități care dezvoltă programe/ proiecte de educație nonformală.

2. Realizarea unui transfer de metode, instrumente și practici între actori educaționali pe diverse nivele:

Măsuri:

1. Organizarea de traininguri/ ateliere sau orice alt tip de eveniment care aduc împreună actori educaționali din mai multe sfere pentru transfer de cunoștințe și bune practici;
2. Realizare de schimburi de experiență de către cadrele didactice în cadrul a diverse entități publice și private care implementează programe/ proiecte de educație nonformală;
3. Realizarea de schimburi de experiență de către profesioniști în domeniu - lucrători de tineret, animatori etc în cadrul unităților de învățământ;
4. Includerea în cercurile pedagogice/ activităților de dezvoltare profesională a cadrelor didactice de ateliere specifice pe tehnici și practici de educație nonformală;
5. Includerea în oferta de formare a Casa Corpului Didactic de cursuri de formare în parteneriat cu organizații neguvernamentale din domeniu.

3. Includerea la nivel de politici publice și regulamente de funcționare/ politici interne ale actorilor publici și privați aspecte de recunoaștere a principiilor și practicilor educației nonformale:

Măsuri:

1. Dezvoltarea unui cadru referențial pentru abordări legate de învățarea în context nonformal prin dezvoltarea de legislație subsecventă Legii Educației Naționale care să încurajeze parteneriatele intersectoriale;
2. Revizuirea și includerea în planurile de dezvoltare ale unităților de învățământ a unui capitol dedicat pentru activități și procese de învățare în context nonformal, dincolo de activitățile extracurriculare obișnuite și cele referitoare la Școala Altfel;

3. Alocarea la nivel local de către autorități publice de resurse financiare în regim competițional pentru proiecte în parteneriat intersectorial ce vizează activități în context de învățare nonformală;

4. Asigurarea de facilități fiscale dedicate companiilor care acordă resurse financiare dedicate proiectelor ce vizează practici educaționale bazate pe metode și principii ale educației nonformale.

Grup țintă

- Tineri, profesori și alți actori din domeniile educație și tineret.
- Unități de învățământ formal de nivel gimnazial și universitar și persoanele care lucrează în aceste entități, organizații neguvernamentale și membrii/voluntari/ angajați, alte instituții publice care implementează proiecte și programe de educație nonformală (e.g. teatre, biblioteci, muzee), companii private.

Responsabili:

Instituții publice: Ministerul Educației și Cercetării; Ministerul Tineretului și Sportului; Ministerul Muncii și Protecției Sociale; Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării.

Alți stakeholderi: Autoritatea Națională pentru Calificări; Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Efecte: Dezvoltarea și recunoașterea competențelor dobândite în contextele de educație nonformală.

Inițiatorii Obiectivului 8

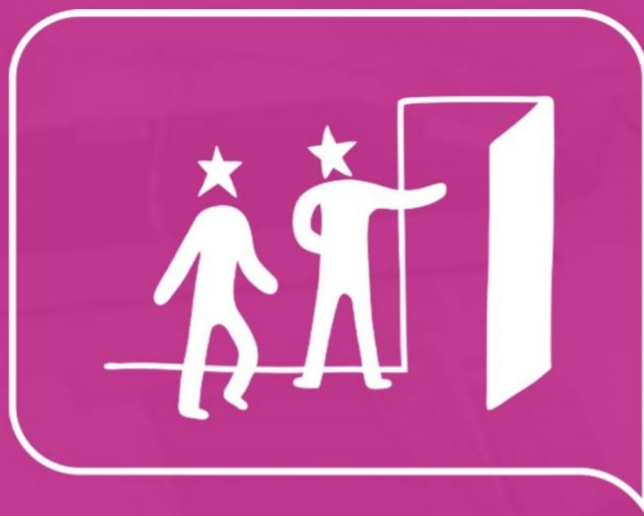
Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR) este federația națională studențească, non-guvernamentală și non-partizană care, de peste 20 ani, are ca scop principal reprezentarea intereselor comune ale studenților din România, apărarea și promovarea drepturilor și obligațiilor acestora, cât și stimularea participării lor la actul educațional și la viața socială, economică și culturală. ANOSR reunește studenți din 19 centre universitare din întreaga țară, din 29 de universități, atingând un număr de 104 de organizații membre, care luptă împreună pentru menținerea în funcțiune a mecanismului mișcării studențești. La nivel național, ANOSR este parte a Alianței pentru o Românie Curată și membră în Consiliul Tineretului din România. De asemenea, federația este reprezentantul legitim al studenților din România la nivel european, prin statutul de membru cu drepturi depline al Organizației Europene a Studenților (ESU - European Students' Union), singura structură europeană care reprezintă studenții.

Consiliul Național al Elevilor (CNE) este o structură independentă, ce menține o poziție neutră față de orice cult religios, asociație religioasă, partid politic sau formațiune politică și acționează exclusiv în interesul elevilor. Este o structură formată din elevi, pentru elevi, acest statut fiind obligatoriu pentru o funcție în Adunarea generală sau în Biroul executiv. Unul dintre cele mai mari atuuri ale CNE este rețeaua vastă ce ajunge până la firul ierbii, existența unui consiliu școlar al elevilor în fiecare școală fiind obligatorie. Astfel, pozițiile și demersurile noastre reflectă în timp real nevoile beneficiarilor primari ai educației, identificate în urma consultării substructurilor. Pentru îndeplinirea obiectivelor propuse, reprezentăm elevii în fața instituțiilor și organismelor abilitate, utilizând orice modalități legale și legitime, elaborăm și propunem politici publice, alături de parteneri și instituțiile abilitate în ceea ce privește problemele elevilor și ale sistemului de învățământ preuniversitar.

Organizația Națională "Cercetașii României" (ONCR). Cercetășia este o mișcare educativă a copiilor și tinerilor, bazată pe voluntariat, cu caracter apolitic, deschisă tuturor, fără deosebire de naționalitate, rasă, sex, credință sau condiție socială, în concordanță cu principiile și metoda Scout. Organizația Națională "Cercetașii României" este membră fondatoare a Organizației Mondiale a Mișcării Cercetășești și o asociație cu aproximativ 100 de structuri locale pe întreg teritoriul României, 6500 de membri, dintre care 1200 de voluntari adulți. Cercetășia, prin propunerea ei educativă, însoțește tinerii în tranziția lor de la copilărie la vârsta adultă, ajutându-i, într-un mediu sigur, să dezvolte competențe, comportamente, valori și atitudini necesare cetățeniei active. Prin aceste inițiative, tinerii devin agenți ai schimbărilor pozitive și o sursă de inspirație pentru activarea semenilor lor din comunitatea. Anual, oferim la aproximativ 4000 de copii și tineri cu vârsta cuprinsă între 7 și 24 de ani activități educaționale săptămânale bazate pe metoda pedagogică scout care permit copiilor și tinerilor formarea abilităților de viață și caractere echilibrate. Totodată, lunar, dezvoltăm programe comunitare (activități de voluntariat, mediu și dezvoltare durabilă, recreative etc.) care contribuie, pe de o parte, la dezvoltarea tinerilor ca cetățeni activi și responsabili, iar, pe de altă parte, la dezvoltarea comunităților din care provin.

9. Spații ale tinerilor și participare pentru toți

Space and Participation for All



OBIECTIVUL 9 – SPAȚII ALE TINERILOR ȘI PARTICIPARE PENTRU TOȚI

CONTEXT:

Cadrul curent de politici și decizii publice

Cadrul legal este reprezentat de un pachet legislativ aplicat destul de precar: Legea Tinerilor nr.350/2006, Legea nr.333/2006 privind înființarea centrelor de informare și consiliere a tinerilor, Legea nr.425/2004 privind instituirea Zilei Tineretului, Legea nr.78/2014 privind reglementarea activităților de voluntariat, Legea nr.146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București, HG nr.801/2004 privind organizarea și funcționarea caselor de cultură ale studenților și a Complexului Cultural Sportiv Studențesc „Tei”, HG 776/2010 privind organizarea și funcționarea direcțiilor județene pentru sport și tineret, respectiv a Direcției pentru Sport și Tineret a Municipiului București, Legea nr.351/2006 privind organizarea și funcționarea Consiliului Național al Tineretului din România, HG nr.24/2015 pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul politicilor de tineret pentru perioada 2015-2020, HG nr.872/2020 privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a infrastructurii turistice a Ministerului Tineretului și Sportului pentru perioada 2020-2025. Acestea li se adaugă multiple ordine ale ministrului privind aprobarea de metodologii de organizare și funcționare și strategii anuale.

Pentru a înțelege cum funcționează sectorului public pentru tineret și provocările pe care le întâmpină, cel mai indicat este să pornim de la un scurt istoric al autorității publice centrale de resort, care a suferit 30 de transformări în ultimii 30 de ani, după cum urmează:

1) **Sept 1990 - Feb 1992** (HG nr.994/1990 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Sinteze și Acte Normative pentru Tineret
- Direcția Programe Inițiate de Organizațiile de Tineret
- Direcția Programe în legătură cu Instituțiile Specifice de Tineret
- Direcția Relații, Schimburi Internaționale
- Direcția Informare Publică
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Compania Autonomă de Turism pentru Tineret (C.A.T.T.)

2) **Feb 1992 - Dec 1992** (HG nr.15/1992 de completare și modificare a HG nr.994/1990):

- Direcția Programe pentru Tineret
- Direcția Relații cu teritoriul și cu alte instituții
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Oficiile județene pentru TINERET și sport (comune cu SPORTUL)

Un element de noutate îl constituie înființarea oficiilor județene care aveau compartimente pentru tineret.

3) **Dec 1992 - Aug 1994** (HG nr.800/1992 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Programe pentru Tineret
- Direcția Organizare și Sinteză
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Oficiile județene pentru TINERET și sport (comune cu SPORTUL)

4) **Aug 1994 - Iulie 1995** (HG nr.462/1994 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Promovarea Programelor Educaționale pentru Tineret
- Direcția Promovarea Programelor de Parteneriat și Formare Profesională a Tineretului
- Serviciul Centrul de Informare și Documentare pentru Tineret
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (își schimbă denumirea din „oficii”); (comune cu SPORTUL)

5) **Iul 1995 - Dec 1995** (HG nr.470/1995 pentru modificarea HG nr. 462/1994 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Promovarea Programelor Educaționale pentru Tineret
- Direcția Promovarea Programelor de Parteneriat și Formare Profesională a Tineretului
- Direcția Centrul de Informare și Documentare pentru Tineret
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

În iulie 1995 (HG nr.491/1995), în subordinea Ministerului Învățământului, prin inspectoratele școlare, se organizează **administrațiile permanente ale taberelor școlare județene și a municipiului București** – unități de învățământ și educație, cu obiect de activitate constând în organizarea odihnei, instrucției și educației preșcolarilor și elevilor în timpul lor liber, prin baza materială de care dispun. Acestea au personalitate juridică și calitate de ordonatori de credite.

6) **Dec 1995 - Ian 1996** (HG nr.976/1995 privind înființarea Centrului Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului -EUROTIN- în subordinea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Promovarea Programelor Educaționale pentru Tineret
- Direcția Promovarea Programelor de Parteneriat și Formare Profesională a Tineretului
- Direcția Centrul de Informare și Documentare pentru Tineret
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Centrul Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului (EUROTIN)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Administrațiile permanente ale taberelor școlare județene și a municipiului București - în subordinea Ministerului Învățământului, prin inspectoratele școlare.

7) **Ian 1996 - Sept 1996** (HG nr.8/1996 pentru modificarea HG nr. 462/1994 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Generală Strategia și Dezvoltarea Activității de Tineret
- Direcția Centrul de Informare și Documentare pentru Tineret
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Centrul Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului (EUROTIN)
- Editura pentru TINERET și Sport „Editis” (comună cu SPORTUL)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

8) **Sept 1996-Aug 1997** (HG nr.823/1996 pentru modificarea și completarea HG nr.462/1994):

- Direcția Generală Strategia și Dezvoltarea Activității de Tineret
- Centrul de Informare și Consultanță pentru Tineret (INFOTIN)
- Centrul Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului (EUROTIN)
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Rămâne în vigoare prevederea referitoare la administrațiile permanente ale taberelor școlare județene și a municipiului București.

9) **Aug 1997 - Apr 1999** (HG nr.405/1997 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția programe sociale și educative pentru tineret
- Direcția relații cu organizații de tineret, de timp liber, organizații neguvernamentale, fundații și direcții județene de tineret și sport
- Centrul Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului (EUROTIN)
- Centrul de Informare și Consultanță pentru Tineret (INFOTIN)
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

La nivel central în organigrama Ministerului Tineretului și Sportului este înființată o direcție responsabilă de serviciile publice din teritoriu – direcțiile pentru tineret.

În februarie 1999 se înființează **Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România** (HG nr.86/1999), prin reorganizarea administrațiilor permanente ale taberelor școlare județene și a municipiului București, în subordinea Ministerului Educației Naționale.

- Direcția tehnică, programe, protocol

În martie 1999 se înființează **Agenția Socială a Studenților** (HG nr.120/1999) instituție publică cu personalitate juridică, subordonată Ministerului Educației Naționale, care are printre atribuțiile sale identificarea infrastructurii aferente taberelor studențești aflate în stațiunile din patrimoniul fostului CC al UTC până în anul 1989 și acționează în vederea recuperării acestora, în condițiile legii (Art.2 alin (1) lit. e). În teritoriu se pot constitui filiale ale acesteia în universități, în alte instituții din coordonarea sau din subordinea MEN, cu acordul prealabil al acestora.

10) **Apr 1999 - Iun 1999** (HG nr.239/1999 privind organizarea și funcționarea Ministerului tineretului și Sportului):

- Direcția programe Tineret
- Direcția sinteză și evaluare
- Centrul Român pentru Promovarea Cooperării Europene în domeniul Tineretului (EUROTIN)
- Centrul de Informare și Consultanță pentru Tineret (INFOTIN)
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Agencia Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România și Agenția Socială a Studenților sunt în subordinea Ministerului Educației Naționale.

11) Ian 1999 - Ian 2001 (HG nr.463/1999 privind înființarea Agenției pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului):

- Direcția Programe Tineret
- Direcția sinteză și evaluare
- Agenția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului (EUROTIN), prin reorganizarea Centrului EUROTIN
 - Direcția Programe ale Uniunii Europene
 - Direcția Relații Internaționale
 - Serviciul de Informare EURODESK
- Centrul de Informare și Consultanță pentru Tineret (INFOTIN)
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Agencia Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România și Agenția Socială a Studenților sunt în subordinea Ministerului Educației Naționale.

12) Ian 2001 - Feb 2002 (HG nr.6/2001 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Generală Programe
- Direcția Generală Relații și Parteneriat
- Direcția Sinteza și Strategie
- Direcția Relații Internaționale Tineret
- Agenția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului (EUROTIN)
 - Direcția Programe ale Uniunii Europene
 - Direcția Relații Internaționale
 - Serviciul de Informare EURODESK
- Centrul de Informare și Consultanță pentru Tineret (INFOTIN)
- Centrul de Studii și Cercetări pentru Probleme de Tineret (C.S.C.P.T.)
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Agencia Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România și Agenția Socială a Studenților sunt în subordinea Ministerului Educației și Cercetării.

13) Mar 2002 - Iul 2003 (HG nr.198/18.02.2002 privind înființarea Agenției Naționale pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor)

- Direcția Generală Programe
- Direcția Generală Relații și Parteneriat
- Direcția Sinteza și Strategie
- Direcția Relații Internaționale Tineret
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor - ANSIT (C.S.C.P.T. + EUROTIN + INFOTIN)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului EUROTIN
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Bistrița, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

Agencia Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România și Agenția Socială a Studenților sunt în subordinea Ministerului Educației și Cercetării.

14) Iul 2003 - Aug 2003 (HG nr.741/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului):

- Direcția Programe pentru Tineret
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor - ANSIT (C.S.C.P.T. + EUROTIN + INFOTIN)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului EUROTIN
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Bistrița, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara
- Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România
- Agenția Socială a Studenților
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

15) Aug 2003-Mar 2004 (HG nr.912/19.08.2003 pentru modificarea și completarea HG nr.198/2002):

- Direcția Programe pentru Tineret
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului EUROTIN
 - Direcția pentru activități extrașcolare
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Bistrița, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara
- Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar din România
- Agenția Socială a Studenților
- Direcțiile pentru tineret și sport, județene și a municipiului București (comune cu SPORTUL)

16) Mar 2004 - Mai 2005 (HG nr.411/2004 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Tineret – în subordinea Guvernului, finanțată prin bugetul Cancelariei Prim-ministrului):

- Direcția generală programe și relații internaționale
- Compartimentele pentru tineret
- Agenția pentru Sprijinirea Studenților
 - Casele de cultură studențești, CCSS TEI
- Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar
 - Agențiile teritoriale ale taberelor și turismului școlar

Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT) – funcționează în continuare, dar în subordinea MEN (până în ianuarie 2006)

- Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
- Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
- Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
- Direcția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului EUROTIN
- Direcția pentru activități extrașcolare
- Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Bistrița, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara

Mai 2004: HG nr.801/2004 privind organizarea și funcționarea caselor de cultură ale studenților și a Complexului Cultural Sportiv Studențesc Tei, instituții publice cu personalitate juridică în subordinea Autorității Naționale pentru Tineret și în coordonarea Agenției pentru Sprijinirea Studenților.

Decembrie 2004: HG nr.2137/2004 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale a Taberelor și Turismului Școlar și a agențiilor teritoriale ale taberelor și turismului școlar) – ANTTS se subordonează Autorității Naționale pentru Tineret.

- Serviciul programe, parteneriat extern
- Direcția formare și perfecționare – Centrul metodologic

17) Mai 2005 - Ian 2006 (HG nr.384/2005 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Tineret):

- Direcția de programe recreative și divertisment pentru tineret
- Direcția pentru programe comunitare în domeniul tineretului
- Direcția programe pentru tineret, informare, cooperare și parteneriat cu SAT
- Direcția de relații internaționale
- Direcția de strategie și evaluare pentru tineret
- Agenția pentru Sprijinirea Studenților
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru Cooperare Europeană în Domeniul Tineretului EUROTIN
 - Direcția pentru activități extrașcolare
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Bistrița, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara

Se desființează ANTTS (Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar)

18) Ian 2006 - Mar 2006 (HG nr.23/17.01.2006 pentru modificarea și completarea HG nr.198/2002 privind înființarea ANSIT – în subordinea ANT):

- Direcția programe pentru tineret, informare și parteneriat
- Direcția de relații internaționale
- Direcția de studii și cercetări pentru tineret
- Direcția de programe recreative și divertisment pentru tineret
- Direcția pentru cooperare europeană în domeniul tineretului EUROTIN
- Agenția pentru Sprijinirea Studenților
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT) – (HG nr.23/17.01.2006 pentru modificarea și completarea HG nr.198/2002)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru activități extrașcolare
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara

19) Mar 2006 – Apr 2007 (HG nr.297/2006 pentru modificarea și completarea HG nr.384/2005 privind organizarea și funcționarea ANT):

- Direcția de programe recreative și divertisment
- Direcția pentru cooperare europeană în domeniul tineretului EUROTIN
- Direcția programe pentru tineret, informare, cooperare și parteneriat cu SAT

- Direcția de relații internaționale
- Direcția de strategie și evaluare pentru tineret
- Agenția pentru Sprijinirea Studenților
- Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT)
 - Direcția de studii și cercetări pentru probleme de tineret
 - Direcția de informare și consultanță pentru tineret INFOTIN
 - Direcția pentru sprijinirea inițiativelor tinerilor
 - Direcția pentru activități extrașcolare
 - Centrele teritoriale ANSIT: Iași, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Brașov, Timișoara

20) Apr 2007 - Ian 2009 (HG nr.293/2007 pentru modificarea și completarea HG nr.384/2005 privind organizarea și funcționarea ANT):

- Direcția de programe recreative și divertisment
- Direcția pentru programe comunitare în domeniul tineretului (controlează și coordonează activitatea ANPCDEFP (Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale) și, împreună cu Comisia Europeană, monitorizează și supervizează Agenția)
- Direcția programe pentru tineret, informare, cooperare și parteneriat cu SAT
- Direcția de relații internaționale
- Direcția de strategie și evaluare pentru tineret

21) Ian 2009 - Dec 2009 (HG nr.1721/2008 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția Programe recreative pentru tineret
- Direcția Generală Programe, proiecte și centre teritoriale pentru tineret
- Direcția politici pentru Tineret
- Direcția Generală programe pentru studenți

22) Dec 2009 - Mar 2010 (HG nr.1426/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția programe, proiecte și centre de agrement pentru tineri
- Politici publice și strategie
- Direcția programe pentru studenți
- Direcția logistică pentru tineri

23) Mar 2010 - Aug 2010 (HG nr.81/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului – rectificat în 25.03.2010):

- Direcția informare și programe pentru tineret
- Direcția tabere pentru tineret
- Direcția programe pentru studenți
- Direcția strategii și politici pentru tineret

24) Aug 2010 - Aug 2012 (HG nr.859/2010 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr.81/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului):

- Direcția pentru tineret
- Direcția pentru studenți

25) Aug 2012 - Ian 2013 (HG nr.133/2012 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr.536/2011 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului)

Direcția generală tineret va cuprinde:

- Direcția programe, proiecte și activități pentru tineret
- Direcția turism sportiv pentru tineret

26) **Ian 2013 - Aug 2013** (HG nr.11/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția programe și proiecte pentru tineret
- Direcția programe și activități pentru studenți
- Direcția tabere și agrement

27) **Aug 2013 - Ian 2016** (HG nr.576/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția programe și proiecte pentru tineret și studenți
- Direcția tabere și agrement

28) **Ian 2016 - Mai 2017** (HG nr.6/2016 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția programe și tabere pentru tineret și studenți
- Direcția strategie și cooperare în domeniul tineretului

29) **Mai 2017 - Apr 2020** (HG nr.811/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția activități pentru studenți și tabere
- Direcția proiecte și politici pentru tineret

30) **Apr 2020** (HG nr.573/2020 privind organizarea și funcționarea Ministerului Tineretului și Sportului):

- Direcția politici pentru tineret
- Direcția sportul pentru toți și programe pentru tineret

Așadar, ca urmare a unui proces de diminuare severă a structurilor din cadrul autorității publice centrale responsabile de domeniul tineretului (cu cca. 5 mil. de beneficiari), proces declanșat în ianuarie 2009, suntem azi în fața unei organigrame care alocă tineretului o direcție și jumătate. De fapt, **Direcția sportul pentru toți și programe pentru tineret** doar pare că echilibrează domeniile când, în practică, sportul capacitează un procent copleșitor din activitatea acestei structuri. O astfel de alăturare s-a mai întâmplat doar o dată în istoria MTS (august 2012-ianuarie 2013), sub forma **Direcției turism sportiv pentru tineret**, situație care a fost remediată de îndată ce a fost legal posibil.

În concluzie, această scurtă retrospectivă a dinamicii autorității publice centrale, care s-a reorganizat de 30 de ori în 30 de ani, lămurește nu doar lipsa unei relații asumate de colaborare permanentă și predictibilă cu tinerii și organizațiile de și pentru tineret, ci și incapacitatea ministerului de a prezerva o arhivă unitară a deciziilor, a resurselor elaborate de-a lungul vremii și a analizelor referitoare la impactul programelor desfășurate, care să poată facilita o analiză temeinică a ceea ce poate sta la baza unor concluzii și decizii bine fundamentate, a unor politici coerente și capabile să vină în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor principali.

O vulnerabilitate a sistemului public central de resort a constituit-o, de-a lungul vremii și succesiunea de decidenți insuficient cunoscători ai domeniului pe care l-au coordonat. Politici publice coerente și decizii, în general, este dificil a fi conturate și promovate de decidenți care fie nu au experiență suficientă în

administrația publică (cu efecte resimțite mai ales în relația cu instituțiile și serviciile publice subordonate), fie nu cunosc istoricul politicilor publice pentru tineret din România și a celor internaționale precum și eficiența acestora, fie nu au experiență de management care presupune gestionarea tipurilor de resurse pe care le accesează și administrează autoritatea publică centrală de resort (resursa umană, financiară, de infrastructură etc.), fie nu cunosc pachetul de proceduri pe care îl presupune elaborarea de acte normative și administrative în general, fie nu au un bătăi adecvat de cunoștințe cu privire la nevoile tinerilor colectate în diferite analize de profil, fie nu cunosc sau refuză să aplice mecanismele de dialog cu societatea civilă și tendințele naționale și internaționale, fie refuză să continue (chiar și prin completare, evident), demersurile începute de predecesori, fie ignoră asumările din programele de guvernare, fie, și mai grav, multe sau chiar toate acestea la un loc.

Una dintre provocările majore ale sistemului o reprezintă cadrul legislativ neadecvat la nevoile și aspirațiile tinerilor, dar și implementarea precară a celui existent. Nu doar reorganizarea periodică a autorității publice centrale de resort a generat confuzii în rândul beneficiarilor principali și al societății civile de profil, dar, mai ales în ultimii ani (de când direcțiile centrale pentru tineret s-au șubrezit sau au fost diminuate), putem resimți și mai accentuat că alăturarea cu domeniul sportului nu este una productivă. Percepția că trunchiul politicilor publice pentru tineret și sport este unul comun și că vizează aceiași beneficiari și reglementează tipuri similare de relații sociale este una superficială. Domeniul tineretului se intersectează cu sportul doar într-un procent foarte redus din tot cumulul său de nevoi pe care politicile sale este vital să le acopere. Mai mult, denumirea ministerului doar lasă impresia de egalitate când, inclusiv în ceea ce privește bugetul, tineretului îi este alocat aproximativ 10% din totalul bugetului administrat de această autoritate publică. Drept urmare, nu doar la nivel central tineretul prezintă un interes scăzut, ci și la nivelul subordonatelor.

Această paradigmă s-a propagat inclusiv în mentalul autorităților publice locale, motiv pentru care spații pentru tineret asigurate de către primării sunt aproape inexistente sau, acolo unde administrează imobilele fostei UTC, acestea au pierdut destinația inițială. Preocuparea reală a autorităților publice locale despre importanța spațiilor pentru tineri și a stimulării participării acestora la viața comunității reiese clar din analiza lansată de SAR în decembrie 2019 (<https://bit.ly/2WAFYnN>), potrivit căreia consiliile consultative de pe lângă autoritățile publice locale pot fi numărate fără prea mare efort: 5 consilii consultative municipale și 2 județene funcționale. Peste jumătate dintre consiliile județene nu au nici consilii consultative pentru tineret, nici strategii special dedicate și nici centre de tineret proprii. La fel de nefericit este și rezultatul alocării bugetelor pentru tineret (deși Legea tinerilor conține reglementări exprese cu privire la această componentă), iar privitor la spațiile pentru tineri, doar 7 municipii au răspuns că au centre de tineret (deși nu toate sunt ale lor și nu toate sunt funcționale), iar dintre consiliile județene, peste 30 au arătat ferm că nu au nici măcar intenția creării unui centru de tineret, de unde deducem că nu înțeleg importanța unui centru de tineret și că, dacă ar avea un astfel de imobil, nici nu i-ar afecta destinația adecvată.

Drept urmare, este imperios necesar să fie revitalizate spațiile pentru tineri existente, acelea care încă au această destinație. Din această categorie nu fac parte doar spațiile proprietate publică, ci și cele private, care au mare nevoie de susținere și de care nu au beneficiat în ultimii 30 de ani. Fundațiile județene

pentru tineret și a Municipiului București sunt proprietare de case ale tineretului și cluburi și, în acești 30 de ani, au întâmpinat făcut față unor provocări masive în conservarea și chiar renovarea clădirilor. Toate acestea au nevoie de investiții continue, dar este just de menționat că fundațiile existente în prezent s-au dovedit a fi un administrator mult mai eficient decât ministerul (dar și alte autorități publice), care a „reușit performanța” de a lăsa în paragină (și nu este o figură de stil) un procent covârșitor din infrastructura pe care o administrează, iar atunci când a transferat din aceasta către consilii județene sau locale, a omis să și monitorizeze dacă aceasta își menține destinația sau dacă noii administratori îngrijesc infrastructura (deși HG-urile prin care s-au efectuat transferurile prevedeau aceste diligențe ca obligații în seama MTS). În același timp, există și alte câteva centre de tineret private, care s-au dezvoltat treptat, tot datorită eforturilor ONG-urilor de a absorbi fonduri, dar și acestea au nevoie de oportunități de dezvoltare a spațiilor pe care le administrează. Alături de centrele de tineret, casele și cluburile pentru tineret, nevoie de investiție au și casele de cultură ale studenților, taberele și patrimoniul BTT.

Statul s-a dovedit un precar administrator al patrimoniului pentru tineret (<https://tineret.fitt.ro>) și, din păcate, nici nu s-a preocupat să îi afecteze destinația pentru activități de și pentru tineret și sport recreativ. Dacă analizăm situația la zi a patrimoniului pentru tineret (fără să includem aici patrimoniul fostei UGSR -Uniunea Generală a Sindicatelor din România- care a fost trecut în integralitate în proprietatea SC SIND România SA, fondată în anul 1992 de CNSRL Frăția, Confederația Frăția și Cartel Alfa, patrimoniu format din 24 de hoteluri, 25 de vile, tabăra de copii de la Năvodari - cea mai mare tabără de copii și tineret: <https://bit.ly/36MLnIO>), comparativ cu inventarul de acum 30 de ani, putem constata următoarele:

1. Din 207 de tabere, MTS mai administrează 156, dintre care, funcționale mai sunt doar 61, deși direcțiile județene beneficiază și de subvenții dar produc și venituri proprii din închirierea și concesiunea bunurilor proprietate publică și/sau privată a statului, din cazări etc. Din cele peste 25 de tabere (care cuprind numeroase vile) care au fost transferate la consilii județene și locale, multe dintre ele sunt dezafectate;
2. Din 47 de centre de informare și consiliere (deschise în perioada 1997-1998) administrate de MTS, funcționale mai sunt 32;
3. Dintre cele 15 case de cultură ale studenților, inclusiv Complexul Cultural-Sportiv Studentesc „Tei” administrate de MTS, 7 au sedii aflate în domeniul public al statului, 3 au sedii închiriate, iar alte 5 au sedii asigurate prin parteneriate cu administrația locală sau universități. Dar, 6 dintre acestea se confruntă cu diferite probleme de infrastructură care pun în pericol avizele de funcționare, mai ales în ceea ce privește sălile lor de spectacole, deși casele de cultură nu doar că produc venituri proprii, beneficiază și de subvenții;
4. Din patrimoniul administrat direct de către MTS, sediul secundar din str. Eremia Grigorescu nr.26 sector 2, București (fostul sediu al Agenției Naționale a Taberelor și Turismului Școlar) este de foarte mulți ani dezafectat, în conservare;
5. Clubul de Tineret al Mării Negre (Eforie), adus într-o stare foarte precară, în loc să fie renovat și redat tinerilor, a fost transferat, pentru o perioadă de 49 de ani, cu titlu gratuit, de la MTS către Comitetul Olimpic și Sportiv Român (persoană juridică de drept privat, de utilitate publică, autonomă, nonprofit, neguvernamentală și apolitică) care, până în noiembrie 2022, sub sancțiunea reîntoarcerii imobilului în patrimoniul MTS, să îl reabiliteze, să îl modernizeze și să îl

pună în circuitul SPORTIV, în folosul SPORTULUI românesc. Astfel, MTS a ales ca, prin HG nr.812/2017, să schimbe destinația imobilului, dovedind, încă o dată (ca și în cazul Complexului „Izvorul Mureșului”) că tineretul reprezintă o resursă atractivă de imobile pentru Sport și organismele acestuia;

6. Din patrimoniul fostei UTC, 17 cluburi ale tineretului, 2 hoteluri, 10 case ale tineretului, 8 baze sportive și 10 sedii ale comitetelor orășenești sau județene ale UTC se află ori în proprietatea municipiilor și județelor, ori în administrarea diferitelor autorități publice, dar este foarte redus numărul celor care își mai păstrează destinația (unele sunt sedii de instanțe și parchete sau sedii de servicii publice, altele sunt exploatate prin firme înființate de consiliile locale sau județene sau sunt închiriate firmelor private, iar altele sunt dezafectate);
7. Din patrimoniul fostei UTC, 3 obiective în București, 18 sedii de agenție, 12 baze turistice, aprox. 110 de obiective în stațiunile turistice și un sat de vacanță în Delta Dunării au fost preluate în majoritatea lor de către SC BTT SA. În prezent, după vânzarea unui număr impresionant, o parte a rămas administrată de MTS prin direcțiile județene, prin SC BTT SA și prin SC BTT Perla Costineștiului (dintre acestea, doar un număr foarte redus de imobile mai sunt în stare funcțională și își păstrează destinația inițială);
8. Din patrimoniul fostei UTC, 14 cluburi ale tineretului, 12 case ale tineretului și 3 baze sportive se află în proprietatea fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București existente și, cu foarte puține excepții, deși nu a existat sprijin din partea statului în acești 30 de ani, majoritatea obiectivelor au beneficiat de investiții constante de mentenanță și/sau modernizare. Doar 2 imobile au fost înstrăinate prin vânzare sau donație de către fundațiile județene pentru tineret care nu mai există (înainte de anul 2002, când legea nu interzicea astfel de înstrăinări). Unele imobile sunt administrate direct de către fundații, altele sunt închiriate (așa au fost realizate multe dintre investițiile majore) către firme private care au păstrat destinația inițială a imobilelor (hoteluri sau săli de evenimente socio-culturale).

Faptul că evoluția infrastructurii pentru tineret este una negativă, dar și faptul că autoritățile publice locale sau județene care administrează în prezent clădiri din fostul patrimoniu al UTC nu arată interes să le redea destinația sau să deschidă altele noi, arată cât de mult s-a redus, în timp, spațiul pe care tinerii îl puteau accesa. Cu alte cuvinte, aceștia beneficiază de un număr redus de oportunități care puteau contribui la dezvoltarea lor personală și profesională.

Aceste provocări sunt dublate de un corp de profesioniști în lucrul cu tinerii, insuficient pentru a asigura servicii și activități pentru toți beneficiarii din România. Astfel, lucrătorii de tineret, consilierii de tineret, animatorii, trainerii, facilitatorii etc. au nevoie de susținere nu doar prin programe de perfecționare continuă, ci și prin crearea și garantarea de locuri de muncă sigure și de condiții și dotări adecvate pentru desfășurarea activităților.

Mecanismele de participare a tinerilor și a organizațiilor de și pentru tineret funcționează doar în anumite localități și județe, iar la nivel central sunt lipsite de predictibilitate. Dacă în anumite locuri din țară există o zi fixă în care Consiliul Consultativ pentru Tineret se întâlnește în fiecare lună, la nivel central încă nu am atins acel nivel. În același timp, transparența insuficientă a autorităților locale cu privire la toate domeniile societății (nu doar la cele care vizează tineretul), precum și a MTS și a subordonatelor sale

(multe dintre ele neavând încă o pagină web), reprezintă o descurajare a implicării tinerilor și o piedică în accesarea oportunităților pe care, dacă nu chiar cele în cauză, măcar alți furnizori le pot oferi.

Totodată, insuficiența lucrătorilor de tineret și a celorlalți profesioniști în domeniu accentuează impactul negativ asupra tinerilor. Faptul că tinerii nu beneficiază de spații suficiente și adecvat dotate, care respectă un set de standarde de calitate, cu personal pregătit, deschise în timpul lor liber (nu atunci când ei sunt la școală sau la locul de muncă) și cu activități și servicii care să vină în întâmpinarea nevoilor lor, duce la dezvoltarea insuficientă a unui set de competențe, cunoștințe, abilități și aptitudini pe care aceștia le-ar fi putut dobândi într-un climat de învățare non-formală. Astfel, fenomene precum delinquența juvenilă, însușirea unui discurs instigator la ură sau blazarea își pot face lesne loc în viața unui tânăr și lasă o amprentă pe termen lung, greu de reparat la nivelul întregii societăți.

În ceea ce privește infrastructura, se fac pași mici, iar investițiile curente sunt de foarte mici dimensiuni. Au existat mai multe serii de planificări, chiar în proces participativ, dar succesiunea la guvernare și viziunile diferite au împiedicat decidenții să continue procesele moștenite, preferând să le reia. În prezent și doar cu privire la tabere, a fost adoptată HG nr.872/2020 (<https://bit.ly/3IOEf4S>) cu privire la o strategie de investiții. Din păcate, aceasta nu a urmat întocmai prevederile HG nr.775/2005 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central, așa că procesul participativ a avut loc abia în urma solicitării de dezbatere publică. Cu alte cuvinte, HG prevedea ca mai întâi (adică înainte de elaborarea variantei finale), MTS trebuia consulte organizațiile neguvernamentale, partenerii sociali, asociațiile profesionale și reprezentanții sectorului privat implicați, afectați sau interesați de modul în care este rezolvată problema dezvoltării infrastructurii turistice a MTS. În schimb, elaborarea acestei strategii n-a presupus un proces participativ, ci a fost externalizată către o societate comercială. Este un pas că a fost adoptată această strategie și că MTS a aplicat câteva proiecte de finanțare (deși dezvoltarea spațiilor pentru tineri nu trebuie să încalce principiile participării acestora la etapa de elaborare a viziunii despre acele spații). Drept urmare, întâmpinăm provocări în a identifica, unde sunt publicate documentele care prezintă viziunea de dezvoltare a fiecărui imobil în parte sau care au fost criteriile care au stat la baza alegerii unora în detrimentul altora și, nu în ultimul rând, care este justificarea ce a stat la baza elaborării bugetului foarte generos pentru obiectivele identificate (peste 100 de milioane euro). Deocamdată, se parcurge faza de evaluare a proiectelor pentru 20% din numărul total, fără să se fi semnat contractele de finanțare (sau cel puțin nu este public această informație). Însă, până când aceste tabere vor fi renovate, nu există un plan pentru celelalte 80%.

Tot în cheia importanței participării, un nou mecanism de consultare la nivelul MTS a fost elaborat, astfel că va exista cadrul de consultare a societății civile de profil – Consiliul Național Pentru Tineret. Dar, având în vedere că acesta a fost înființat în data de 20.08.2020 și încă nu a avut loc prima întâlnire, probabil că abia anul viitor va începe să funcționeze conform planului. Până atunci, procesele decizionale sunt destul de opace, procesul de transparență este destul de selectiv în ceea ce privește ce proiecte sunt lansate în consultare și dezbatere publică.

Nu în ultimul rând, încă un rezultat este dat de organizarea cursurilor de formare pentru lucrători de tineret, furnizate de Ministerul Tineretului, care reprezintă o resursă importantă pentru dezvoltarea

sectorului. Dar, una dintre provocările care mai necesită rezolvare este aceea a locurilor de muncă permanente pentru aceștia.

VIZIUNE

La finalul anului 2027 toți tinerii din România pot accesa spații pentru tineret (centre de tineret sau centre de tineret mobile) care sunt gestionate de către ei. Spațiile sunt autonome, deschise și sigure, accesibile tuturor și oferă sprijin profesional pentru dezvoltarea și participarea tinerilor. Există consilii consultative pentru tineret la nivelul fiecărui UAT din România, iar organizațiile de și pentru tineret sunt adecvat sprijinite financiar, atât de la nivel local, cât și de la nivel central (fonduri locale, naționale și europene).

În urma unei largi dezbateri naționale, România anului 2027 este pregătită să își modifice Constituția pentru ca tinerii să voteze începând cu vârsta de 16 ani în condițiile în care participarea la vot a segmentului de vârstă 18-35 de ani a devenit cea mai ridicată din țară.

OBIECTIVELE GENERALE

1. Crearea și dezvoltarea de spații pentru tineret accesibile pentru toți tinerii din România.
2. Creșterea gradului de participare a tinerilor în societate.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. ÎNFIINȚAREA DE CENTRE DE TINERET (SPAȚII FIZICE CU DESTINAȚIE SPECIAL ADRESATĂ TINERILOR) LA NIVELUL FIECĂREI UAT, DIMENSIONATE ÎN FUNCȚIE DE COMUNITATEA PE CARE O DESERVESC, PRECUM ȘI SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII SPAȚIILOR PENTRU TINERET EXISTENTE

Cadrul curent de politici și decizii publice: Legea tineretului (formă nouă care să includă centrele de tineret) și metodologie de înființare și acreditare a centrelor de tineret.

Necesitatea:

În urma numeroaselor consultări și cercetări desfășurate în ultimii ani, tinerii din România și-au exprimat părerea cu privire la nevoia existenței spațiilor adresate lor, dar și asupra modalității amenajării și funcționalității acestora. Astfel, 51% dintre tineri afirmă (<https://bit.ly/3f443Yd>) că în zona în care locuiesc nu există un centru pentru tineri care să le ofere diverse activități, servicii (de informare, consiliere, consultanță, cursuri etc.) și posibilități de petrecere a timpului liber, în același timp 84% dintre tineri consideră necesară înființarea unor centre în care să se desfășoare diverse tipuri de activități pentru tineri.

Redăm, în cele ce urmează, principalele doleanțe exprimate de tineri în consultările organizate cu prilejul colectării opiniilor pentru întocmirea Raportului de țară folosit la fundamentarea celor 11 Obiective de tineret ale UE (<https://bit.ly/3ILSI7i>):

- Tinerii au nevoie de spații pe care să le considere ale lor, unde să-și poată pune în aplicare ideile sau unde să poată participa la activități prin care să se dezvolte.
- Spațiile unde tinerii își pot desfășura activități, precum centrele de tineret, trebuie să fie cât mai prietenoase, vii colorate/pictate, amenajate modern și multifuncțional (să poată fi ușor reamenajate în funcție de specificul activității desfășurate) și dotate cu tehnologie de actualitate (videoproiector, ecran de proiecție, computere, imprimante/copiatoare, scanere, internet wireless etc.).
- Spațiile unde tinerii desfășoară activități trebuie să fie accesibilizate și pentru persoanele cu dizabilități (rampe de acces, lift, marcaje speciale, toalete special amenajate etc.).
- Centrele de tineret trebuie să dispună și de locuri de cazare și de spații de servire a mesei, pentru a putea desfășura evenimente cu tineri din diverse regiuni.
- Este nevoie de locații unde să poată desfășura activități culturale sau de divertisment.
- Centrele de tineret trebuie să dispună de spații în care tinerii/organizațiile neguvernamentale de tineret pot derula ateliere sau sesiuni de formare, cu acces gratuit.
- Pentru încurajarea unui stil de viață sănătos, tinerii își doresc ca localitățile să aibă rețele de piste de biciclete cât mai dezvoltate.
- Tinerii își doresc ca centrele să aibă facilități de bibliotecă, dotate cu săli de lectură, computere, acces la baze de date internaționale și care să fie deschise non-stop pentru ei, dar și centre de informare turistică.
- Centrele de tineret trebuie să aibă spații de învățare sau de lucru comune, unde să putem desfășura activitatea individual.
- Tinerii își doresc și huburi pentru organizațiile neguvernamentale, unde acestea să poată beneficia gratuit de sedii sau de spații pentru desfășurarea de activități.
- Tinerii își doresc centre în care să poată învăța limbi străine, unde să beneficieze de consiliere și orientare în carieră, unde să poată participa la cursuri de educație politică sau unde să-și poată dezvolta diverse competențe cultural-artistice.
- Altă nevoie a tinerilor a fost aceea de a avea un spațiu unde să poată urmări filme și documentare, de tip cinema.
- Pe lângă spațiile fizice unde să-și poată desfășura activități, tinerii își doresc și spații virtuale sigure, unde să își poată împărtăși ideile și de unde să se poată informa, unde datele cu caracter personal să fie protejate, iar limbajul instigator la ură sancționat.
- Este necesară și o platformă online care să integreze o hartă a tuturor spațiilor accesibile pentru tineri într-o anumită regiune, precum și organizațiile ce desfășoară activități pentru tineri.

Dirrecțiile de acțiune

1. *Crearea cadrului legal de recunoaștere și înființare a centrelor de tineret*
2. *Alocarea financiară dedicată pentru centre de tineret, atât de la nivel central, cât și de la nivel județean/local*
3. *Sprrijinirea fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București pentru utilizarea unui procent cât mai mare din spațiile pe care le dețin, pentru reabilitarea și dotarea spațiilor pe care le dețin.*

Măsuri propuse:

1. Program de finanțare a activităților din centrele de tineret (implementat atât la nivel național, cât și la nivel local);

2. Program de finanțare privind amenajarea, renovarea și dotarea centrelor de tineret cu echipamente;

3. Reglementarea regimului juridic al fundațiilor pentru tineret în cuprinsul PLx. 716/2018;

Cadrul curent de politici și decizii publice este reprezentat de Legea nr.350/2006 (Legea tineretului), Legea 146/2002 (Legea Fundațiilor pentru Tineret), Decretul-lege nr.150/1990. Largul interes cu privire la funcționarea fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București întărește nevoia reglementării cadrului juridic al acestora. Drept urmare, sunt necesare adoptarea proiectului PLx 716/2018 - Legea Tineretului – aflat în cameră decizională (Camera Deputaților) și abrogarea Legii nr.146/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(<https://bit.ly/35I6HQd>, <https://bit.ly/38QGlxE>, <https://bit.ly/2UCyE5M>, <https://bit.ly/38T47ck>, <https://bit.ly/3nCp5jU>).

Grup țintă: ONG-uri de și pentru tineret, instituții publice

Responsabili: Instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, Parlamentul.

2. ÎNFIINȚAREA DE CENTRE DE TINERET MOBILE PENTRU MEDIUL RURAL GREU ACCESIBIL ȘI/ SAU CU POPULAȚIE TÂNĂRĂ REDUSĂ

Cadrul curent de politici și decizii publice:

- Deși încă nu este adoptat, considerăm că PLx nr.716/2018 ar putea reprezenta un cadru propice recunoașterii centrelor de tineret mobile.
- Metodologie de organizare și finanțare a centrelor de consiliere și informare.
- Strategia anuală privind centrele de consiliere și informare

Necesitatea

Comunitățile rurale cu populație tânără foarte scăzută nu justifică, din punct de vedere economic, existența unui centru de tineret permanent (comunitatea neavând resurse suficiente pentru a susține un spațiu destinat tinerilor adecvat dotat și, în special, cu personal calificat).

Bariera participării scăzute a tinerilor din mediul rural este ridicată de cele mai multe ori de obstacole geografice și financiare. 46% din populația tânără a României locuiește în sate, unele dintre ele izolate și/sau fără transport public. Chiar dacă în zona extinsă geografic ar exista un Centru de Tineret, acesta nu ar fi accesibil din cauza distanțelor fizice sau a costurilor crescute de deplasare.

Căminele culturale prezente în unele dintre sate au oferte limitate pentru tineri - limitate de însăși misiunea acestor instituții, aceea de a promova cultura tradițională – sau contra-cost.

Centrele Mobile de Tineret vor rezolva problema excluderii tinerilor din mediul rural în ceea ce privește activitățile de tineret, abordarea lucrătorilor de tineret fiind „la distanță” – detached Youth Work – lucrul cu tinerii care nu presupune existența unei clădiri și care se întâmplă acolo unde sunt tinerii, o abordare integrată care evită dificultățile centralizării lucrului cu tinerii.

Direcțiile de acțiune

1. Crearea cadrului legal de recunoaștere și înființare a centrelor de tineret mobile
2. Alocarea financiară dedicată pentru centre de tineret mobile, atât de la nivel central, cât mai ales de la nivel județean/local
3. Elaborarea și adoptarea standardelor de calitate privind funcționarea centrelor de tineret mobile

Măsuri propuse:

1. Program de finanțare privind achiziționarea, amenajarea, și dotarea centrelor de tineret mobile cu echipamente adecvate lucrului cu tinerii.
2. Program de finanțare a activităților din centrele de tineret mobile (implementat atât la nivel național, cât și la nivel local) – care să acopere în primul rând costurile de operare (combustibil și resursă umană).

Grup țintă: ONG-uri de și pentru tineret, instituții publice

Responsabili: Instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret.

3.DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA REȚELEI NAȚIONALE A CENTRELOR DE TINERET

Cadrul curent de politici și decizii publice

În 5 decembrie 2019, FITT (Fundația Județeană pentru Tineret Timiș), în baza **Certificatul de Calitate pentru Centre de Tineret din partea Consiliului Europei** (<https://bit.ly/36QxVnp>), obținut pentru Casa Tineretului din Timișoara (singurul centru din România posesor al unei astfel de distincții) și în baza **Recomandării CM/Rec(2017)4 a Comitetului de Miniștri** (<https://bit.ly/3fgYKEV>) referitoare la lucru cu tinerii către guvernele Statelor membre, prin care acestea sunt încurajate ca, în măsura atribuțiilor lor, să-și reînnoiască susținerea față de lucru cu tinerii prin promovarea Certificatului de Calitate pentru Centrele de Tineret, ca exemplu de bună practică, a lansat inițiativa formării Rețelei Naționale a Centrelor de Tineret (<http://centretineret.ro>), ca punct de plecare pentru consolidarea centrelor de tineret existente (atât publice, cât și private), dar și de a coagula resursa informațională și umană pentru inițierea de spații pentru tineret la nivel național. Chiar dacă pandemia a încetinit ritmul coagulării RNCT, demararea dezvoltării unei strategii comune va continua.

Necesitatea

- Subfinanțarea centrelor de tineret ale Direcțiilor Județene pentru Sport și Tineret (100.000€ – 150.000€ / an pentru 35 de centre de tineret, în ultimii 5 ani), lipsa de contexte de dezvoltare și personalul insuficient;
- Lipsa unei baze de date cu toate centrele de tineret din țară, indiferent de natura structurii care le administrează (serviciu public / instituție publică, ONG sau companie privată);
- Lipsa contextelor permanente de cooperare între centrele de tineret și de transfer de cunoștințe pentru dezvoltarea integrată a acestora, la nivel național.

Scurtă descriere

Rolul acestei Rețele care coagulează centrele de tineret, indiferent de natura lor, este:

- să promoveze importanța centrelor de tineret și să militeze pentru susținerea și dezvoltarea acestora (inclusiv prin susținerea centrelor inactive și a inițiativelor din afara Rețelei);

- să dezvolte și să susțină un dialog permanent cu autoritățile și organismele publice de resort, la nivel local, național și european, direct și indirect (prin Platforma Europeană a Centrelor de Tineret – atunci când este cazul);
- să formuleze propuneri de politici publice bazate pe nevoile exprimate „la firul ierbii” în centrele de tineret membre ale Rețelei (inclusiv în cadrul procesului de elaborare a documentelor strategice naționale în domeniul politicilor publice pentru tineret);
- să promoveze și să susțină inițierea, de către Ministerul Tineretului, a proceselor de consultare și dezbateră publică, în vederea adoptării Standardelor de Calitate pentru Centrele de Tineret și a Metodologiei de Acreditare a acestora;
- să militeze pentru susținerea financiară a centrelor de tineret publice, membre ale Rețelei, în vederea îndeplinirii standardelor de calitate;
- să asigure vizibilitate activităților din centrele de tineret membre ale Rețelei;
- să susțină crearea consiliilor de tineret aferente micro-comunităților în mijlocul cărora se află centrele de tineret membre ale Rețelei;
- să militeze pentru și să faciliteze participarea populației centrelor de tineret membre ale Rețelei (tineri, profesioniștii care lucrează cu și pentru aceștia, administratorilor) la luarea deciziilor care o vizează;
- să creeze și să susțină activitatea unui think-tank pentru găsirea soluțiilor la provocări conexe îndeplinirii standardelor de calitate de către centrele de tineret membre ale Rețelei (de natură juridică, financiară, de infrastructură etc.);
- să organizeze și/ sau să faciliteze accesul la contexte naționale și internaționale de formare continuă populației din centrele de tineret membre ale Rețelei;
- să furnizeze informații verificate, relevante (naționale și europene) centrelor membre ale Rețelei (prevederi legale, documente strategice, statistici, manuale și alte resurse utile etc.);
- să organizeze contexte de dezvoltare a parteneriatelor, în vederea accesării de fonduri cu finanțare nerambursabilă destinate dezvoltării centrelor de tineret membre ale Rețelei;
- să organizeze și/ sau să faciliteze mobilitatea membrilor populației (tineri, profesioniștii care lucrează cu și pentru aceștia, administratorilor), între centrele de tineret din țară, membre ale Rețelei, și alte centre de tineret din afara granițelor;
- să creeze contexte naționale și internaționale de schimburi de bune practici pentru centrele de tineret membre ale Rețelei;
- să promoveze și să susțină implementarea de către centrele de tineret membre ale Rețelei a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă și a Obiectivelor Europene de Tineret.

Directii de actiune

1. *Alocarea unui grant operațional/ administrativ pentru susținerea funcționării RNCT*
2. *Alocarea resurselor pentru susținerea centrelor de tineret (atât în varianta lor online, cât și offline)*

Măsuri propuse:

1. Lansarea în consultare și dezbateră publică, precum și adoptarea, în urma acestui proces amplu participativ, a Standardelor de calitate pentru Centrele de Tineret și a Metodologie de înființare și certificare a centrelor de tineret (<https://input.fitt.ro>);

2. Asigurarea unei linii de finanțare dedicată special centrelor de tineret;

3. Alocarea resurselor necesare pentru ca toate centrele de tineret să poată avea o secțiune virtuală (ideal bazată pe VR – Virtual Reality sau Realitate Augmentată), astfel încât să ofere spații sigure pentru tineri și, în același timp, informațiile prezentate să fie accesibile și verificate.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru tineri sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru tineri și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare centru de tineret să le poată oferi tinerilor varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita” clădirea (<https://bit.ly/2Kgws1Q>). Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tinerilor de a accesa activitățile și serviciile unui centru de tineret dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui centru de tineret, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru tinerii din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor centre de tineret (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm tinerilor o amplă diversitate de oportunități.

4. Alocarea unui grant administrativ pentru funcționarea Rețelei Naționale a Centrelor de Tineret.

Grup țintă: Rețeaua Națională a Centrelor de Tineret, care vizează organizațiile neguvernamentale de/ pentru tineret, serviciile/ instituțiile publice și companiile private din România (mediul urban și rural), care:

- administrează centre de tineret active;
- administrează spații destinate activităților de/ pentru tineret, dar sunt inactive și pe care intenționează să le transforme în centre de tineret;
- nu au încă spații, dar desfășoară activități de/ pentru tineret și intenționează dezvoltarea de centre de tineret, într-un orizont de timp nu mai mare de 2 ani;

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, FITT.

Efecte: Creșterea numărului centrelor de tineret funcționale din România; creșterea calității serviciilor destinate tinerilor; Profesionalizarea resursei umane active în domeniul tineretului; Tinerii din România vor avea acces la multiple resurse, indiferent de localitate, condiție socio-economică sau domeniu de interes.

4. REORGANIZAREA CENTRELOR DE AGREMENT ȘI A INFRASTRUCTURII BIROULUI DE TURISM PENTRU TINERET, PENTRU A OFERI INCLUSIV OPORTUNITĂȚI DE RECREERE ȘI PETRECERE A TIMPULUI

Cadrul curent de politici și decizii publice

Centrele de agrement sunt structuri fără personalitate juridică care fac parte din patrimoniul destinat activității de tineret conform art. 30 alin (1) al Legii Tinerilor nr. 350/2006 cu modificările și completările

în vigoare. Ținând cont de apartenența lor la domeniul public, centrele de agrement sunt inalienabile, imprescriptibile și insesizabile, putând fi date în administrare, concesionate sau închiriate. De asemenea, ținând cont de faptul că destinația lor este stabilită prin Legea Tinerilor nr.350/2006, indiferent de modul în care proprietatea asupra centrelor de agrement este administrată, ele trebuie să își păstreze destinația pentru organizarea activităților de tabere pentru copii și tineri (turism pentru tineret).

În ceea ce privește SC BTT SA (Biroul de Turism pentru Tineret), pachetul de acțiuni majoritar deținut de stat a fost transferat în administrarea Ministerului Tineretului și Sportului prin HG nr.481/2013. Potrivit Notei de Fundamentare (<https://bit.ly/2IVaQIb>), referitor la această societate comercială, s-a motivat că „o mai bună utilizare a patrimoniului se poate obține prin transferul acesteia [...] în administrarea Ministerului Tineretului și Sportului, care să asigure o gestionare mai eficientă a activității prin integrarea acesteia în programele ministerului și reevaluarea modurilor de exploatare a patrimoniului imobiliar, în conformitate cu politicile guvernamentale de susținere a tineretului și sportului.”

Alte politici publice:

- Metodologia privind organizarea taberelor de odihnă pentru copii și tineri;
- Metodologia de organizare a taberelor naționale și tematice ș.a.

Necesitatea

În ultimii 30 de ani, taberele, bazele turistice sau centrele de agrement din România (și aici ne referim la cele publice), au avut un parcurs anevoios. În anul 2014, un raport al Curții de Conturi indica faptul că „din totalul de 207 tabere școlare aflate în proprietatea publică a statului la nivelul anului 1990, la data de 30.06.2013 mai exista un număr de 147, din care 66 (45 %) erau funcționale”. În noua strategie privind infrastructura turistică, MTS afirmă că administrează 156 de tabere, dintre care doar 61 mai sunt funcționale.

Astfel, resurse importante nu sunt utilizate sau sunt utilizate la capacitate scăzută. Centrele de agrement trebuie să furnizeze (pe lângă serviciile de cazare și masă), servicii educaționale, de petrecere a timpului liber etc.

În ceea ce privește SC BTT SA, patrimoniul acestei societăți a suferit înstrăinări într-un procent semnificativ, iar starea imobilelor este una foarte precară. Când privește managementul, MTS nu îndeplinește misiunea cu care a fost investit atunci când i-a fost transferat acest patrimoniu spre administrare - integrarea societății în programele ministerului și reevaluarea modurilor de exploatare a patrimoniului imobiliar, în conformitate cu politicile guvernamentale de susținere a tineretului. Mai mult, SC BTT SA a transferat o parte a imobilelor către SC BTT SA Perla Costineștiului, iar MTS, ca acționar majoritar, nu comunică informații accesibile cu privire la utilizarea patrimoniului potrivit programelor sale de către niciuna dintre aceste societăți.

Direcțiile de acțiune

1. Creșterea calității infrastructurii și a serviciilor oferite în centrele de agrement și în bazele turistice BTT.
2. Creșterea accesibilității și vizibilității activităților de tabără din centrele de agrement și BTT.
3. Elaborarea unui pachet de norme privind calitatea infrastructurii, serviciilor, activităților și resursei umane de specialitate din centrele de agrement și BTT.

Măsuri propuse:

1. Clarificarea regimului juridic al tuturor imobilelor aflate în administrarea MTS inventariate ca centre de agrement, baze turistice, youth hostels etc. și intabularea acestora;
2. Efectuarea monitorizărilor și raportarea rezultatelor cu privire la taberele transferate prin HG de la MTS către consilii județene și locale, potrivit obligațiilor prevăzute în cuprinsul respectivelor hotărâri (<https://tineret.fitt.ro>);
3. Elaborarea unei analize pentru fiecare imobil în parte, care, împreună cu nevoile tinerilor, în urma unui proces participativ, să stea la baza creării viziunii pentru dezvoltarea fiecărui imobil, corelând astfel tipul și natura investițiilor cu tipurile de activități ce se vor desfășura în acele tabere și cu profilul tinerilor care vor accesa aceste spații, conturând o personalitate proprie fiecărei tabere. Astfel, puse laolaltă, toate aceste imobile vor oferi, la nivel național, o rețea de servicii de vacanță pentru tineret extrem de variată.
4. Modificarea și completarea, în urma unui proces participativ, a Strategiei de dezvoltare a infrastructurii turistice a MTS 2020-2025 aprobată prin HG 872/2020 cu obiective și măsuri privind dezvoltarea tuturor imobilelor (nu doar a celor 20% indicate pentru investiții) pe baza rezultatelor analizei de la pct.3, a planului de acțiune pentru fiecare imobil în parte (inclusiv cu indicarea resurselor necesare), cu anexe privind standardele de calitate pentru centrele de agrement și activitățile desfășurate în aceste spații (<https://bit.ly/2INY5Pa>), a metodologiile de acreditare a operatorilor privați și mecanisme de monitorizare și evaluare.
5. Elaborarea unui ghid de management eficient al taberelor, potrivit standardelor de calitate și de performanță elaborate de către MTS și profesionalizarea administratorilor de tabere și a directorilor responsabili de acestea.
6. Renovarea tuturor centrelor de agrement astfel încât să îndeplinească echivalentul condițiilor hoteliere de 2/3 stele;
7. Dotarea tuturor centrelor de agrement cu infrastructura necesară desfășurării activităților de învățare non-formală și de petrecere a timpului liber.
8. Efectuarea unui inventar cu toate imobilele din patrimoniul SC BTT SA și SC BTT Perla Costineștiului SA, cu indicarea destinației fiecăruia, a măsurii în care sunt integrate în programele ministerului, precum și a modalității de exploatare a fiecărui imobil în conformitate cu politicile guvernamentale de susținere a tineretului (specificând cu care dintre politicile de susținere a tineretului se face corelarea).
9. Organizarea de consultări cu ONG-urile de și pentru tineret și, în urma unui proces participativ, efectuarea de către MTS din calitatea de acționar majoritar, a diligențelor pentru sistarea numirilor temporare în conducerea SC BTT SA și demararea concursurilor pentru angajarea unui consiliu format din profesioniști și a diligențelor cu privire la elaborarea și implementarea de către noua echipă a unui plan de management pe termen mediu care să vizeze integrarea activității SC BTT SA în programele ministerului și exploatarea patrimoniului imobiliar în conformitate cu politicile guvernamentale de susținere a tineretului.
10. Program de dezvoltare a capacității de a oferi servicii de învățare nonformală și de agrement în centrele de agrement prin asigurarea și/ sau instruirea personalului de specialitate – materializată prin includerea în personalul care deservește locația a resursei umane pregătite pentru a fi animator centre de vacanță (cod COR 516908).
11. Abrogarea HG nr.812/2017 și reîntregirea patrimoniului pentru TINERET administrat de Ministerul Tineretului și Sportului prin anularea dării în folosință către Comitetul Olimpic și Sportiv Român (cu titlu gratuit pentru 49 de ani) a Clubului de TINERET al Mării Negre.
12. Prezervarea destinației Taberei BUCȘOAIA (Suceava) și afectarea destinației acesteia exclusiv activităților de agrement de și pentru copii și tineret și sportului recreativ, nicidecum activităților

aferente sportului de performanță (cantonamente etc.). Această măsură se aplică tuturor imobilelor ce au regim denumit generic „centru de agrement” (pentru respectare Legii Tinerilor).

13. Efectuarea diligențelor legale necesare pentru respectarea și aplicarea prevederilor Art.31 alin.(1) din Legea Tinerilor nr.350/2006, potrivit căruia imobilul proprietate de stat, situat în satul Izvoru Mureșului, Str. Principală nr. 1, comuna Voșlăbeni, județul Harghita, aflat în prezent în administrarea Agenției Naționale pentru Sport, trece în administrarea Autorității Naționale pentru TINERET. Prin respectarea voinței Legiutorului, acest imobil trebuie să fie destinat activităților de agrement de și pentru copii și tineret și sportului recreativ, nicidecum activităților aferente sportului de performanță (cantonamente etc.).

Grup țintă: Tineri, personalul responsabil de tabere

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, autorități publice județene și/sau locale

5. REVITALIZAREA INFRASTRUCTURII CULTURALE STUDENȚEȘTI ADMINISTRATE DE AUTORITATEA PUBLICĂ CENTRALĂ DE TINERET.

Cadrul curent de politici și decizii publice

Potrivit unei diagnoze (<https://bit.ly/36QwW6C>) realizată la finalul anului 2016, în subordinea autorității publice centrale funcționează 15 case de cultură ale studenților, inclusiv Complexul Cultural-Sportiv Studențesc „Tei”, care are un statut asemănător în ceea ce privește activitatea cu studenții. Dintre acestea, 7 au sedii aflate în domeniul public al statului, 3 au sedii închiriate, iar alte 5 au sedii asigurate prin parteneriate cu administrația locală sau universități. În toate cazurile spațiile sunt destinate exclusiv activităților CCS/ CCSS „Tei”. 6 case de cultură ale studenților se confruntă cu diferite probleme de infrastructură care pun în pericol avizele de funcționare, mai ales în ceea ce privește sălile lor de spectacole, fiind necesare investiții pentru reparații și dotări. 10 case de cultură ale studenților sunt accesibile pentru persoane cu dizabilități locomotorii.

Necesitatea

Numărul de tineri și studenți artiști cu care lucrează CCS-urile variază de la câteva zeci la câteva sute, iar numărul de beneficiari direcți ai activităților desfășurate de CCS-uri (spectatori și participanți la activități) este de câteva mii pe an. Peste 3,5% din populația de studenți din centrele universitare unde se află CCS-urile participă într-un fel sau altul la activitățile acestora.

Direcțiile de acțiune

1. *Linie de finanțare pentru reabilitarea integrală și aducerea la zi a infrastructurii în care CCS/CCSS „Tei” își desfășoară activitatea*
2. *Program de profesionalizarea a resursei umane care activează în CCS/CCSS „Tei” astfel încât să fie echipată pentru lucrul cu o categorie specifică de tineri (studenți)*
3. *Strategie pe termen mediu privind CCS/ CCSS „Tei”*

Măsuri:

1. Clarificarea și comunicarea transparentă a regimului juridic al imobilelor în care își desfășoară activitatea sau pe care le administrează CCS/ CCSS „Tei”;
2. Elaborarea, în urma unui proces participativ cu beneficiarii principali, și adoptarea unei strategii pe termen mediu privind dezvoltarea infrastructurii CCS/ CCSS „Tei”, a activităților culturale (și sportive, în cazul CCSS „Tei”) și a resursei umane, însoțită de un plan de investiții;
3. Elaborarea unui ghid de management eficient al CCS/ CCSS „Tei”, potrivit standardelor de calitate și performanță elaborate de către MTS și profesionalizarea administratorilor de tabere și a directorilor responsabili de acestea.
4. Bugetarea și finanțarea investițiilor în infrastructură și dotări, potrivit destinației;
5. Bugetarea și finanțarea investițiilor pentru echipamente și dotări actuale;
6. Schimburi de experiență cu entități care au obiect de activitate similar din Europa;
7. Formarea resursei umane în domenii precum: dezvoltarea publicului, arte participative etc.;

Grup țintă: studenții, personalul din CCS/CCSS „Tei”

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret;

6.SPAȚIILE DESTINATE TINERILOR VOR FI DESERVITE DE PROFESIONIȘTI

Cadrul curent de politici și decizii publice

Activitățile cu tinerii și pentru tineri trebuie să fie realizate de persoane specializate. Astfel, în România există standarde ocupaționale care vizează acest domeniu precum lucrători de tineret, consilierii de tineret, animatori centre vacanță, animatori socio-educativi, facilitatori comunitari, mediatori, agenți informare în centre de informare, care, din păcate, pentru că nu există resurse financiare suficiente și sustenabile se regăsesc în situația de a nu profesa sau de a desfășura activități pe bază de proiect.

- Legea tineretului (formă nouă care să includă centrele de tineret);
- Metodologiile de înființare și acreditare a centrelor de tineret;
- Regulamentul de organizare și funcționare al Casele de cultură studențești;
- Metodologia privind organizarea taberelor de odihnă pentru copii și tineri;
- Metodologia de organizare a taberelor naționale și tematice pentru copii;
- Standardele ocupaționale pentru lucrător de tineret (<https://bit.ly/330w0LY>), animatori centre de vacanță (<https://bit.ly/3nLvqtr>), animator socio-cultural (<https://bit.ly/35MqZbn>), animator socio-educativ (<https://bit.ly/36OLnYV>), facilitator dezvoltare comunitară (<https://bit.ly/3nCtiYE>) etc.

Necesitatea

Activitatea desfășurată cu și pentru tineri trebuie să fie realizată de persoane profesioniste cu pregătire de specialitate în domeniu. Astfel, deziderate precum creșterea numărului tinerilor care participă la activități, creșterea numărului tinerilor implicați în activități de voluntariat, precum și participarea activă a tinerilor în societate pot fi atinse.

Până în prezent activitatea profesioniștilor din domeniu este preponderent realizată voluntar – factor care duce la un număr mic de specialiști activi și, în același timp, la un număr mult redus de ore pe care aceștia îl lucrează.

În același timp, dezvoltarea centrelor de tineret crește nevoia existenței de persoane calificate care să poată gestiona activitatea acestor spații destinate tinerilor. Un bun management al infrastructurii și al activităților trebuie să fie realizat pentru a crește numărul tinerilor beneficiari.

Tinerii din România și-au exprimat opinia cu privire la felul în care văd ei lucrul cu tinerii (<https://bit.ly/3fhOPPj>):

Tinerii consideră că lucrul cu tinerii ar trebui să ofere competențe legate de dezvoltarea abilităților sociale și organizatorice/ administrative, antreprenoriale și de lucru în echipă, profesia spre care ar dori să se orienteze, să creeze contextul pentru a cunoaște alți tineri, să învețe să fie independenți și să colaboreze și, de asemenea, să le ofere oportunități de dezvoltare personală și profesională, consiliere și sfaturi privind viitoarea carieră.

În plus, lucrătorii de tineret ar trebui să fie modele motivaționale și inspiraționale pentru tineri, care să le ofere posibilități variate de accesare a unor noi contexte de învățare și dezvoltare prin care să se descopere pe ei înșiși și să-și îmbunătățească experiența de viață (printr-o implicare crescută în viața comunității, în alte proiecte și experiențe care să le confere abilități de viață îmbunătățite), îndrumări pentru viitoarea carieră și modalități de dobândire a unor noi experiențe profesionale care să-i ajute în accesarea viitoarelor locuri de muncă și facilitarea însușirii unor atitudini de respect și asigurare a egalității pentru toți. Lucrătorul de tineret ar trebui să fie empatic, bun comunicator, creativ, bun ascultător, responsabil, înțelegător, implicat, sociabil, bun organizator și să aibă deschiderea necesară lucrului cu tinerii. Acesta trebuie să inspire tinerii să lucreze în echipă și să transmită ideea de unitate a grupului.

O persoană care își propune să lucreze cu tinerii trebuie să posede calitatea de a fi un bun mediator, să fie capabil să conducă discuția într-un mod care să fie benefic pentru a extrage conținutul informațiilor, opiniilor și concluziilor.

Principala nevoie a tinerilor este aceea de a beneficia de prezența unor oameni competenți și comunicativi care să le ofere feedback periodic. Pentru ei, orice activitate devine mult mai constructivă când au încrederea necesară că ceea ce fac este confirmat de alții. Un lucrător de tineret ar trebui să dețină cunoștințe în domeniul leadershipului, managementului organizațional, psihologiei, domeniul juridic, antreprenariat și alte cunoștințe în domenii conexe. Trebuie să se informeze permanent în legătură cu actuala piață a muncii și tendințele acesteia. Acesta ar trebui să ofere informații despre oportunitățile disponibile unui tânăr pentru a se forma și a căpăta experiența necesară în profesia pe care dorește să o urmeze.

Dirrecțiile de acțiune

1. Oferirea de facilități entităților care angajează persoane specializate în domeniul lucrului cu tinerii
2. Oferirea de suport de la nivel instituțional central profesiilor care lucrează direct cu tinerii, în special pentru lucrătorul de tineret și consilierul de tineret.

Măsuri propuse:

1. Operaționalizarea unui program național de formare continuă pentru profesiile din aria lucrului cu tinerii;
2. Actualizarea standardelor ocupaționale existente pentru lucrători de tineret (<https://bit.ly/3nK22UI>), consilierii de tineret, animatori centre vacanță, animatori socio-educativi, facilitatori comunitari, mediatori, agenți informare în centre de informare;
3. Crearea unui nou standard ocupațional *manager de spații pentru tineret*.

Grup țintă: lucrători de tineret, consilierii de tineret, animatori centre vacanță, animatori socio-educativi, facilitatori comunitari, mediatori, agenți informare în centre de informare, autorități publice, ONG-uri;
Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret.

7. ÎNFIINȚAREA LA NIVELUL FIECĂRUI UAT A UNUI CONSILIULUI CONSULTATIV PENTRU TINERET FORMAT DIN REPREZENTANȚI AI ORGANIZAȚIILOR DE TINERET ȘI AI GRUPURILOR INFORMALE DE TINERI CARE ACTIVEAZĂ LA NIVELUL UNITĂȚII ADMINISTRATIVE ȘI SUSȚINEREA PARTICIPĂRII ÎN CONSILIILE DEJA ÎNFIINȚATE (ÎN UAT-URI ȘI LA NIVEL NAȚIONAL)

Cadrul curent de politici și decizii publice

În cadrul Legii 350/2006 – Legea tinerilor, este prevăzut faptul că *Politicile în domeniul tineretului au la bază stimularea cooperării autorităților și instituțiilor publice centrale și locale cu structurile neguvernamentale de tineret și pentru tineret, prin înființarea de consilii consultative constituite din organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret de pe lângă fiecare autoritate sau instituție publică centrală ori locală care gestionează fonduri destinate tineretului;*

În același timp administrația publică locală are următoarele atribuții (prevăzute în Legea tinerilor):

- (1) Autoritățile administrației publice locale și județene asigură cadrul instituțional și condițiile necesare pentru participarea tinerilor la luarea deciziilor din domeniul tineretului.
- (2) În toate problemele ce vizează tineretul, consiliile locale ale comunelor și orașelor au obligația de a organiza proceduri de consultare cu organizațiile neguvernamentale de tineret și pentru tineret, constituite la nivelul respectivei unități administrativ-teritoriale.
- (3) În toate problemele ce vizează tineretul, consiliile locale ale municipiilor reședință de județ și ale sectoarelor municipiului București, Consiliul General al Municipiului București, precum și consiliile județene au obligația de a organiza proceduri de consultare cu fundațiile județene pentru tineret, respectiv a municipiului București, precum și cu organizațiile neguvernamentale de tineret și pentru tineret, constituite la nivelul respectivei unități administrativ-teritoriale.

Necesitatea

În cadrul ultimei diagnoze a situației tineretului și a așteptărilor sale, s-a constatat faptul că tinerii acordă ce mai mică încredere instituțiilor publice - *instituțiile în care tinerii au cea mai puțină încredere sunt: partidele politice, Parlamentul și Guvernul. Lipsa de încredere a tinerilor în aceste instituții, este cauzată, în principal, de asocierea lor cu nerealizările din domeniul economic din țara noastră. Se observă că instituțiile care suscită cel mai mare nivel al neîncrederii sunt direct asociate cu viața politică și economică.*

În urma consultărilor pentru Raportul de țară 2018 (<https://bit.ly/3ILSI7i>), tinerii au propus următoarele soluții:

- Fiecare autoritate/ instituție publică, la nivel local, regional, național sau internațional, ar trebui să înființeze un consiliu consultativ dedicat tinerilor, unde organizațiile neguvernamentale ale acestora sau grupurile informale de tineri să poată delega reprezentanți și care să fie implicat în toate deciziile luate de respectiva instituție în domeniul politicilor ce au impact direct sau indirect asupra tinerilor. Aceste structuri trebuie să asigure legătura dintre tineri și reprezentanții respectivelor autorități/ instituții și să preia propunerile tinerilor.
- Ar fi necesar un instrument unic de consultare a tinerilor, prin intermediul unei aplicații de smartphone/ platformă online, unde tinerii să primească notificări de câte ori o consultare nouă este în derulare și să fie informați despre rezultatele și impactul acestora.
- Participarea tinerilor la luarea deciziilor trebuie consolidată în orice medii, fie că vorbim de instituții de învățământ (preuniversitar sau universitar) sau autorități locale, fiind necesar ca aceștia să fie tratați drept parteneri egali și implicați cu drepturi depline în toate etapele acestor procese.
- Tinerii trebuie consultați constant, prin diverse metode, în ceea ce privește orice decizie ce îi vizează direct sau indirect: chestionare online și offline, dezbateri publice, evenimente de consultare, focus grupuri etc.
- Procesul de dialog structurat cu tinerii trebuie extins la nivel național, regional și local, prin alocare de resurse suplimentare, în așa fel încât să implice cât mai mulți tineri, iar rezultatele acestuia trebuie diseminate mai intens în rândul beneficiarilor.
- Tinerii din medii dezavantajate trebuie consultați în mod special de către autoritățile publice, asigurându-se că opinia acestora este luată în considerare.
- Toate instituțiile publice ce au activitate cu incidență asupra tinerilor ar trebui să aibă compartimente speciale pentru tineret și angajați lucrători de tineret specializați, care să gestioneze relația cu aceștia.

Direcțiile de acțiune

1. *Constituirea la nivelul fiecărei UAT a consiliului consultativ pentru tineret și susținerea participării în cadrul tuturor consiliilor deja existente, indiferent de nivel;*
2. *Oferirea de informații adaptate tinerilor, relevante și exhaustive, dezvoltate inclusiv de către și împreună cu tinerii;*
3. *Accesibilizarea website-urilor tuturor instituțiilor publice pentru persoane cu dizabilități.*
4. *Alocarea de resurse pentru accesibilizarea participării la ședințele consiliilor consultative*

Măsuri propuse:

1. **Organizarea de ședințe lunare ale consiliilor consultative pentru tineret la nivelul fiecărui UAT;**
2. **Adaptarea conținutului informațional destinat tinerilor astfel încât acesta să fie ușor accesibil și atractiv pentru tineri;**
3. **Actualizarea website-urilor instituțiilor publice prin includerea unor module special destinate persoanelor nevăzătoare.**

4. Asigurarea cheltuielilor de transport, cazare și masă pentru reprezentanții organizațiilor membre ale Consiliilor consultative județene pentru tineret, ale Consiliului Național pentru Tineret și ale altor foruri consultative județene și centrale de și pentru tineret, cu ocazia ședințelor și altor întâlniri.

În prezent, organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret sunt cele care asigură aceste cheltuieli pentru ca reprezentanții lor să participe la întâlniri. Având în vedere că nu toate organizațiile au sediul în municipiul București, sau în municipiile reședință de județ, este necesar ca autoritățile publice pe lângă care funcționează/ vor funcționa astfel de consilii, să încurajeze participarea tinerilor și reprezentanților organizațiilor de și pentru tineret la aceste întâlniri.

Grup țintă: Autorități publice locale și naționale, ONG-uri de și pentru tineret;

Responsabili: Autorități publice locale și centrale;

Efecte: Creșterea participării tinerilor și ONG-urilor de și pentru tineret în comunitate.

8. CREȘTEREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR PENTRU TINERET REALIZATE LA NIVEL LOCAL

Cadrul curent de politici și decizii publice

Europe Goes local este un parteneriat strategic între 25 de Agenții Naționale care gestionează programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate și alți stakeholderi relevanți, printre care 120 de municipalități din cele 25 de țări participante. Principalul scop al proiectului inițiat în anul 2016 este de a contribui la creșterea calității activităților pentru tineret realizate la nivel local, în special prin facilitarea colaborării dintre municipalități/ instituții publice locale responsabile de componenta de tineret și alți actori implicați în proces. În cadrul proiectului a fost dezvoltată *Carta Europeană privind activitățile pentru tineret desfășurate la nivel local*, un instrument cu îndrumări concrete privind obținerea și menținerea calității în munca de tineret. În fiecare țară, proiectul este implementat cu sprijinul unui Grup Național de Lucru, format din experți în domeniul tineretului din sectorul public și privat.

În România, Grupul Național de Lucru a fost instituit de ANPCDEFP prin Decizia nr.3.10/27.03.2020. Din acest GNL fac parte: 2 ONG-uri (Fundatia Județeană pentru Tineret Timiș – FITT și Grupul PONT), 4 primării (Timișoara, Sinaia, Rânicu-Sărat, Sector 6 – București), 1 consiliu județean (Covasna), 1 serviciu public (DJST Maramureș), și 1 instituție publică (Casa de Cultură a Studenților din Craiova).

Necesitatea

Ca urmare a demersurilor realizate de către Comisia Europeană și Consiliul Europei, începând cu 2016, au fost elaborate un set de măsuri care să ducă la îmbunătățirea lucrului cu tinerii la nivel local. Acest set de măsuri a fost realizat pe baza analizelor de nevoi și recomandărilor experților internaționali implicați în proces. Activitățile pentru tineret trebuie:

- să se bazeze pe participarea voluntară – tinerii participă la activitățile pentru tineret din propria voință și motivație;
- să se bazeze pe și să răspundă la nevoi, interese, idei și experiențe ale tinerilor, așa cum sunt percepute de ei înșiși, aducând valoare adăugată și/ sau bucurie în viețile lor;
- să fie create, organizate, planificate, pregătite, desfășurate și evaluate împreună cu tinerii sau de către tineri;

- să contribuie la dezvoltarea personală și socială a tinerilor prin învățare nonformală și informală;
- să își propună să îmbunătățească autodeterminarea tinerilor, autonomia și accesul la drepturi;
- să aibă o perspectivă holistică asupra tinerilor și să îi implice în acord cu potențialul lor, ca indivizi capabili și resurse primare în propriile vieți și pentru societate în ansamblu;
- să promoveze gândirea critică și creativitatea, precum și drepturile omului, valorile democratice și cetățenia activă;
- să fie incluzive, în mod activ și să ofere oportunități egale pentru toți tinerii.

Activitățile pentru tineret la nivel local trebuie (<https://bit.ly/32ZdJP5>):

- să fie planificate prin dialog cu toți factorii interesați relevanți;
- să transforme scopuri și obiective în strategii și planuri coerente;
- să definească și să stabilească precondiții și procese de lucru necesare pentru derularea de activități pentru tineret calitative;
- să faciliteze schimbul continuu de informații cu privire la planuri și activități cu alți actori locali, naționali și europeni din domeniul tineretului, precum și să faciliteze implicarea activă în cooperarea cros-sectorială și intra-sectorială;
- să ofere tinerilor consiliere și acces la o gamă variată de informații adaptate cu privire la drepturile lor, precum și la posibilitățile de a participa în diferite tipuri de activități locale, naționale și internaționale;
- să stimuleze și să sprijine tinerii;
- să depășească orice fel de bariere și granițe pentru a socializa, a face schimb de experiențe și idei, a se organiza, a învăța unii de la alții și a iniția acțiuni concrete;
- să fie cetățeni activi și să exercite influență în societate, inclusiv să ia parte la luarea deciziilor politice;
- să fie deschiși spre întreaga lume și să se implice activ în activități de mobilitate și cooperare la nivel regional, național, european și internațional;
- să definească, împreună cu tinerii, obiective de învățare pe care ei să le perceapă ca relevante pentru dezvoltarea lor personală și socială;
- să documenteze și să facă vizibile rezultatele învățării dobândite de tineri prin activități de învățare non-formală și informală, precum cunoștințe, abilități, atitudini și valori și să sprijine validarea competențelor dezvoltate;
- să ofere lucrătorilor de tineret acces la informații, educație, formare și sprijin relevante și adaptate la nevoile locale și să stimuleze și sprijine dezvoltarea continuă a competențelor acestora.

Dirrecția de acțiune

Operaționalizarea, de către toate UAT-urile, a Cartei Europene privind activitățile pentru tineret desfășurate la nivel local

Măsurile

1. Adoptarea strategiilor pentru tineret la nivel local și regional
2. Bugetarea distinctă a activităților de și pentru tineret de către fiecare UAT

3. Schimbarea organigramei și includerea unei persoane responsabile cu domeniul tineretului pentru toate UAT-urile care au o populație de peste 5.000 locuitori

Grup țintă: tinerii, UAT-urile din România

Responsabili: MINISTERUL LUCRĂRILOR PUBLICE, DEZVOLTĂRII ȘI ADMINISTRAȚIEI

8. DEFINIREA ȘI SPRIJINIREA GRUPURILOR INFORMALE DE TINERI

Cadrul curent de politici și decizii publice

În România grupurile informale nu sunt definite de un cadru legal. Menționarea acestora apare doar la nivelul câtorva autorități publice locale.

Necesitatea

Diagnoza situației tineretului și a așteptărilor sale (<https://bit.ly/36ULxxV>) ne arată faptul că 37% dintre tinerii implicați într-o formă de asociere sunt membri în grupuri informale. Drept urmare în România statul refuză să adreseze în mod direct mai bine de o treime din tinerii implicați. Cu atât mai mult la nivel național există un singur exemplu de autoritate publică care finanțează inițiative ale grupurilor informale (ANPCDEFP – prin intermediul Corpului European de Solidaritate - <https://bit.ly/3lQLd9u>) program derulat pentru că este impus de Comisia Europeană. La nivel local există exemple răzlețe de susținere a grupurilor informale – derulate și gestionate de instituții publice (<https://bit.ly/333CjhM>) sau de ONG-uri de/ pentru tineret sub mecanismul bugetării participative (<https://artaparticipativa.fitt.ro/> , <https://timisoara.com-on.ro/>).

Direcțiile de acțiune

1. Crearea cadrului legal prin care sunt recunoscute grupurile informale
2. Finanțarea inițiativelor grupurilor informale

Măsuri propuse:

1. Recunoașterea grupurilor informale în noua lege a tineretului;
2. Adaptarea legislației privind finanțările nerambursabile, pentru susținerea activităților grupurilor informale;
3. Bugetarea în cadrul apelurilor de finanțare nerambursabilă pentru tineret a inițiativelor grupurilor informale;

Grup țintă: tineri, grupuri informale;

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret;

Efecte: Creșterea numărului de tineri care sunt activi în comunitățile din care fac parte lucru care va duce și la creșterea numărului de ONG-uri de/ pentru tineret.

9. ÎNCURAJAREA TINERILOR SĂ PARTICIPE ÎN PROCESE ELECTORALE ȘI SĂ SE IMPLICE ÎN VIAȚA POLITICĂ

Necesitatea

Diagnoza situației tineretului și a așteptărilor sale (<https://bit.ly/36ULxxV>) ne arată faptul că interesul tinerilor pentru politică înregistrează valori relativ reduse, variind în funcție de tipul de politică. Tinerii sunt interesați într-o proporție mai mică de politica de la nivel local (aproximativ 13% sunt interesați), comparativ cu politica la nivel național (19% interesați) și european (20% sunt interesați).

În același timp, 39 % din tineri nu cred că pot influența deciziile importante care se iau pentru localitatea lor, iar 45% au aceeași părere cu privire la influențarea deciziilor pentru întreaga țară. Cu toate că 65% din tineri au declarat că au participat la cel puțin un proces electoral în ultimii ani – prezența la vot a persoanelor cu vârsta între 18-35 ani, deși în creștere, este în continuare scăzută, fapt ce ne arată o fluctuație mare a participării tinerilor, cauzată de oferta politică precară cu privire la măsuri ce vizează sectorul de tineret, de încrederea scăzută în autoritățile publice, precum și de lipsa măsurilor/ rezultatelor concrete care să îi impacteze. Deși multe sloganuri conțin mesajul că „vocea tinerilor contează” atunci când sunt exprimate și colectate, opiniile acestora de prea puține ori se regăsesc și în politici publice puse în aplicare (nu doar adoptate).

Soluțiile propuse de tineri în urma consultărilor din anul 2018 (<https://bit.ly/3ILSI7i>) sunt următoarele:

- Vârsta de a candida pentru funcții în structurile decizionale la nivel local, regional, național și european ar trebui redusă, astfel încât participarea tinerilor să fie garantată și extinsă.
- Instituțiile publice de la toate nivelurile ar trebui să deruleze programe de internship pentru tineri, în așa fel încât aceștia să se poată familiariza cu funcționarea acestor structuri.
- Tinerii trebuie încurajați să participe la vot, prin campanii de informare creative, online și offline.
- Încă din primii ani de școală, tinerii trebuie încurajați să-și exprime opiniile, să fie consultați cu privire la diverse decizii ce îi vizează și să fie implicați în procesele decizionale prin apartenența la structuri formale cu rol deliberativ.
- Educația civică, juridică și politică trebuie să fie elemente esențiale ale fiecărui sistem educațional, astfel încât, la finalul fiecărui ciclu de studii, tinerii să dobândească competențe de participare cetățenească activă.
- De asemenea, tinerii trebuie să-și dezvolte în școală competențele de gândire critică, comunicare, vorbit în public, lucru în echipă și negociere, precum și cele de elaborare de solicitări, petiții, propuneri legislative sau documente de politică publică, pentru a fi capabili să se implice direct în procesele decizionale cu impact asupra lor.
- Fiecare decizie luată de o autoritate publică, indiferent de nivel, ce vizează în mod direct sau indirect tinerii, trebuie caracterizată prin transparență și fundamentată pe o consultare prealabilă a acestora. Rezultatele acestor consultări trebuie făcute publice.
- Pentru ca tinerii să capete încredere în procesele de participare, e nevoie ca aceștia să fie informați și să conștientizeze care sunt rezultatele și impactul fiecărui proces de consultare și cum opiniile exprimate de ei au fost transpuse în decizii, politici și obiective strategice ale instituțiilor publice.
- Se recomandă elaborarea unor broșuri cu drepturi ale tinerilor în Uniunea Europeană, ce să fie distribuite gratuit tuturor tinerilor în momentul împlinirii unor anumite vârste (14-16-18-21-26-30 ani).
- Centrele de informare privind Uniunea Europeană trebuie să devină mai cunoscute și mai atractive pentru tineri, prin adaptarea la dorințele și nevoile acestora.
- Activitatea politicianilor la nivel local, regional, național și european trebuie să devină mai transparentă și mai deschisă către tineri, astfel încât aceștia să fie informați despre deciziile

politice și implicați în conturarea acestora. Politicienii ar trebui să organizeze periodic întâlniri cu tinerii pe care îi reprezintă, pentru a-i consulta.

- Presa trebuie să fie deschisă în a promova inițiativele tinerilor și a transmite mai departe opiniile lor.
- Campanii de informare și platforme credibile și atractive prin intermediul cărora tinerii să fie la curent cu deciziile și dezbaterile care îi privesc (infografice, clipuri video, stickere etc.).
- Platforme ușor de utilizat prin care tinerii să poată urmări parcursul proceselor legislative la toate nivelurile.
- Promovarea ședințelor publice ale autorităților și încurajarea tinerilor să participe și să își spună punctele de vedere.
- Organizare de evenimente și programe prin care tinerii să cunoască mai bine instituțiile publice și mecanismele de funcționare ale acestora, de tip „porți deschise” sau job shadowing.

Direcțiile de acțiune

1. *Susținerea unei campanii de încurajare a participării tinerilor în cursele electorale*
2. *Alocarea resurselor necesare pentru susținerea campaniei „Vote 16”*
3. *Alocarea resurselor pentru susținerea programului național „De azi, poți vota!”*

Măsuri propuse:

1. Derularea unei campanii de sensibilizare a partidelor politice pentru rezervarea pentru tineri a minim 25% din locurile eligibile pentru cursele electorale, iar dintre acestea minim 1/3 fiecărui gen.
2. Finanțarea implementării programului „De azi, poți vota!”, prin care toți tinerii, în luna în care împlinesc vârsta legală de vot, primesc un pachet informativ cu privire la acest drept, importanța sa și cum îl pot exercita în mod corect.
3. Dezvoltarea unui curriculum (la decizia fiecărei școli) privind includerea în sistemul formal de educație (primar, gimnaziu, liceu, universitar) a disciplinei „Educație pentru participare”, care să se regăsească în oferta Ministerului Educației, particularizată pentru fiecare an de studiu.
4. Derularea unei ample și continue campanii de conștientizare și organizarea dezbaterilor în cadrul societății, cu privire la eventuala modificare a Constituției pentru asigurarea dreptul tinerilor de a vota începând cu vârsta de 16 ani.
5. Realizarea de campanii și materiale de informare (ex.: <https://bit.ly/3pLToX2>) și consultare a tinerilor cu privire la votul de la 16 ani (<https://bit.ly/3feheG6>).

Grup țintă: Tineri

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, Autoritatea Electorală Permanentă

Efecte: Creșterea numărului tinerilor care participă în procesele electorale.

10. SPRIJINIREA ȘI ÎNCURAJAREA VOLUNTARIATULUI

Cadrul curent de politici și decizii publice

Legea 78/2014 – Legea voluntariatului

Necesitatea

Deși există cadrul legal în baza căreia activitățile de voluntariat sunt reglementate, la nivel național și/ sau la nivel local nu există mecanisme de sprijin și suport pentru ONG-urile de/ pentru tineret care lucrează cu voluntari sau promovează voluntariatului. La 6 ani de la adoptarea legii 78/2014 nu a fost realizată încă o strategie națională a legii voluntariatului – fapt care determină și o lipsă de activitate și o evitare a responsabilității de către instituțiile publice.

Legea nr.78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România prevede că "Voluntariatul este un factor important în crearea unei piețe europene competitive a muncii și, totodată, în dezvoltarea educației și formării profesionale, precum și pentru creșterea solidarității sociale" și dedică întreg articolul 2 rolului Statului român în implementarea legii, după cum urmează:

- (1) "Statul român RECUNOAȘTE valoarea socială a activităților de voluntariat ca expresie a cetățeniei active, a solidarității și responsabilității sociale, precum și a valorii profesionale ca expresie a dezvoltării personale, profesionale, interculturale și lingvistice a persoanelor care desfășoară aceste activități."
- (2) "Statul SUSTINE dezvoltarea mișcării de voluntariat la nivel local, național și internațional, cu respectarea independenței și diversității acesteia, în scopul îndeplinirii sale artistice și culturale, sportive și recreative, educaționale, științifice, de cercetare, de tineret, de reprezentare, de mediu, de sănătate, sociale, de solidaritate, de dezvoltare comunitară, de ajutor umanitar, civic și filantropic și altele asemenea."
- (3) "Statul român SPRIJINĂ dezvoltarea voluntariatului prin toate instituțiile sale care activează în domenii în care se desfășoară activități de voluntariat potrivit legii."

Au trecut 6 ani de la adoptarea legii, iar mișcarea de voluntariat din România este lipsită de un set de măsuri planificate și finanțate care să implementeze prevederile legale.

- Cum RECUNOAȘTE Statul valoare socială a activităților de voluntariat?
- Cum SUSTINE Statul dezvoltarea mișcării de voluntariat la nivel local și național?
- Cum SPRIJINĂ Statul dezvoltarea voluntariatului prin instituțiile sale?

Pentru realizarea Strategiei Naționale a Legii Voluntariatului au fost demarați primii pași, astfel că, FITT (având ca parteneri Pro Vobis și Art Fusion) a obținut finanțarea din partea ANPCDEFP pentru realizarea propunerii de Strategie Națională a Legii Voluntariatului, plecând de la următoarele principii:

1. „Nu facem Strategie fără anchetă sociologică!” - Dorind elaborarea unui set de propuneri de politici publice (Strategia + instrumentele de implementare), prima condiție este să vedem datele culese de specialiștii sociologi, printr-o anchetă actuală și dedicată în integralitate voluntariatului;
2. „Ne ducem acolo unde sunt tinerii!” - Tinerii se exprimă altfel acum, în alte foruri, prin alte mecanisme, iar noi tot mai des auzim că tinerii nu participă – nu participă la ședințe, întâlniri, evenimente, nu bat la ușile autorităților, nu sunt interesați. Mecanismele de consultare trebuie să țină pasul cu beneficiarii. Pentru a afla, cât mai nealterat, părerea tinerilor, trebuie să ne ducem în mediul lor (acolo unde se simt ei cel mai în siguranță și liberi să se exprime) – în comunitățile în care trăiesc, în online, în spațiile lor preferate. Iar pentru a asculta vocea tinerilor din cât mai multe zone ale țării, trebuie să mergem către ei. Pentru acest motiv, am ales să ajungem în toate județele țării, dar vom menține dialogul cu ei și online.

3. „Trebuie să activăm administrația publică locală!” - Legea ne-a dat cadrul, acum trebuie să găsim mecanismele de a-l pune în valoare. Există reprezentanți ai autorităților publice locale care sprijină voluntariatul, prin mecanisme concrete. Aceste exemple de bună practică trebuie promovate, fie că ne referim la promovarea către proprii locuitori, fie că ne referim la promovarea între județe/localități. Apoi, pentru a dubla eficiența unor măsuri ce vor fi adoptate la nivel central, acestea este de preferat să fie elaborate împreună cu reprezentanții de la nivel local. În final, aceștia, devenind astfel co-autori, și le vor însuși mai ușor, înțelegând și mai mult argumentele din spatele textelor.

4. „Propunerile de politică publică trebuie să fie rezultatul dialogului dintre tineri și reprezentanții autorităților!” - Chiar dacă voluntariatul nu are limită superioară de vârstă, tinerii de azi sunt majoritari, când analizăm implicarea cetățenilor în activitățile de voluntariat, iar tinerii de azi nu doar că sunt cea mai bună masă critică pentru conturarea modelului pentru generațiile viitoare, dar, printr-o strategie eficientă, avem cele mai mari șanse de câștig să creștem retenția tinerilor de azi în voluntariat și după ce depășesc vârsta legală și nu vor mai fi tineri. Totodată, este nevoie ca elaborarea acestor măsuri să fie realizată împreună cu reprezentanții autorităților. Dacă tinerii nu cunosc ce fac deja autoritățile, aceasta este o ocazie foarte bună să afle. Iar în cazul în care nu există activități, să le construiască împreună.

5. „Dialogul să promoveze respectarea drepturilor omului!” - Pentru acest motiv, am decis elaborarea unui cod de conduită pe care să-l prezentăm.

Direcțiile de acțiune

1. *Adoptarea Strategiei Naționale a Legii Voluntariatului;*
2. *Promovarea voluntariatului atât la nivel central, cât și la nivelul fiecărei UAT ca un mecanism de participare în comunitate a tinerilor;*
3. *Susținerea ONG-urilor care lucrează cu voluntari.*

Măsuri propuse:

1. **Adoptarea Strategiei Naționale a Legii Voluntariatului;**
2. **Bugetarea și finanțarea activităților de promovare a voluntariatului;**
3. **Bugetarea și finanțarea activităților de profesionalizare a lucrului cu voluntari în toate domeniile**
4. **Modificarea condițiilor de obținere a permisului de ședere pentru voluntarii extracomunitari care desfășoară activități de voluntariat în cadrul proiectelor finanțate de Comisia Europeană (sau alți finanțatori) și desfășurate de ONG-uri și/sau instituții publice prin scoaterea condiției prin care voluntarul trebuie să facă dovada disponibilității financiare a minim salariul mediu brut pentru fiecare lună petrecută în România.**

Grup țintă: ONG-urile de/ pentru tineret, tineri;

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, UAT-uri

Efecte: Creșterea numărului tinerilor care fac voluntariat, creșterea numărului tinerilor internaționali care desfășoară activități de voluntariat în România.

10. SPRIJINIREA CONSTANTĂ ȘI SUBSTANȚIALĂ A ONG-URILOR DE/PENTRU TINERET DE CĂTRE AUTORITĂȚILE CENTRALE ȘI LOCALE

Cadrul curent de politici și decizii publice

Legea 350/2005 – privind finanțarea din fonduri publice a activităților ONG-urilor

Legea 350/2006 – Legea tinerilor

HG nr.259/2006 – privind normele de cheltuieli pentru programele MTS în domeniul activității de tineret

Necesitatea

Modalitățile identificate de către tineri atunci când facem referire la sprijinirea sectorului de tineret (<https://bit.ly/3ILSI7i>):

- Un procent din bugetele locale, regionale, naționale sau europene ar trebui distribuite cu consultarea tinerilor și în funcție de propunerile acestora, prin intermediul principiilor bugetării participative.
- Toate instituțiile publice ce au activitate cu incidență asupra tinerilor ar trebui să aibă compartimente speciale pentru tineret și angajați lucrători de tineret specializați, care să gestioneze relația cu aceștia.
- Trebuie încurajată și sprijinită înființarea de structuri neguvernamentale de reprezentare a tinerilor, în special a celor proveniți din medii dezavantajate, și recunoașterea reprezentativității acestora de către autoritățile publice.
- La nivelul fiecărei structuri administrativ-teritoriale ar trebui să existe o strategie pentru tineret pe termen mediu, elaborată în strânsă consultare cu tinerii și organizațiile de tineret, ce să fie completată anual cu planuri de acțiune bugetate corespunzător.
- Activitatea structurilor neguvernamentale de reprezentare a tinerilor trebuie susținută inclusiv financiar, la nivel local, național și european, prin alocarea de granturi administrative prin care acestea să funcționeze constant. De asemenea, și grupurile civice informale de tineri pot fi sprijinite să acceseze fonduri pentru a-și derula activitatea.
- Sprijinirea funcționării și dezvoltării Consiliilor Elevilor încă din ciclul de studii gimnazial și formarea specifică a elevilor pentru a desfășura activități de reprezentare.

Organizațiile neguvernamentale și în special cele de/ pentru tineret funcționează, din punct de vedere financiar, din resurse provenite din programe de finanțare nerambursabile (competitive) și donații/ sponsorizări care, și acestea, sunt direcționate la nivel de proiect. Această formă de finanțare a ONG-urilor de/ pentru tineret duce la perpetuarea unui mediu nesigur.

Direcțiile de acțiune

1. *Linie de finanțare pentru activitățile operaționale ale ONG-urilor de/ pentru tineret în cuantum de maxim 25-30% din bugetul declarat la ANAF în anul anterior (grant administrativ)*
2. *Profesionalizarea ONG-urilor de/ pentru tineret*
3. *Creșterea calității activităților desfășurate de ONG-urile de/ pentru tineret*
4. *Creșterea numărului de tineri care sunt beneficiari ai activităților desfășurate de ONG-uri de/ pentru tineret.*

Măsuri propuse:

1. **Bugetarea, la nivel central și la nivel UAT-urilor, a granturilor operaționale/ administrative;**
2. **Introducerea, în cheltuielile eligibile, a costurilor aferente dezvoltării organizaționale;**

- 3. Includerea cheltuielilor eligibile pentru resursa umană proprie în cadrul apelurilor de finanțare nerambursabilă;**
- 4. Instituirea obligativității existenței apelului de finanțare a proiectelor de/ pentru tineret anual la nivelul fiecărei UAT, cuantumul bugetului alocat fiind de minim 0,5% din impozitul anual datorat de o persoană cu venit minim pe economie pentru fiecare tânăr cu domiciliul la nivel de UAT.**

Grup țintă: ONG-urile de/pentru tineret, tineri

Responsabili: instituția publică centrală care are în responsabilitate domeniul tineret, UAT-uri

Efecte: Dezvoltarea ONG-urilor de/pentru tineret, creșterea numărului tinerilor participanți în proiecte, creșterea calității activităților oferite tinerilor.

Inițiatorii Obiectivului 9

Fundația Națională pentru Tineret (FNT) este persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, autonomă, neguvernamentală, nepolitică și fără scop lucrativ. Prin structura sa organizatorică de tip piramidal, FNT asigură, începând cu anul 2007, reprezentarea la nivel central a intereselor a peste 200 de organizații neguvernamentale de tineret de nivel local, care sunt membre ale fundațiilor județene pentru tineret și a Municipiului București. Fundația Națională pentru Tineret are o conducere formată exclusiv din persoane tinere.

Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) este o organizație umbrelă pentru ONG de tineret și studențești. Fondată în anul 1990 și având 30 de membri ONGT-uri, FITT este cel mai important și mai vechi ONG pentru tineret din această parte a țării. Programele și activitățile implementate de FITT variază de la programe sociale pentru tineri defavorizați la programe culturale, cetățenie activă și elaborarea de politici (la nivel local și național), educație pentru drepturile omului. FITT, în sine, este un model de comportament democratic, fiind administrat de o Adunare Generală formată din ONG-urile de tineret din județul Timiș și de un consiliu format din 11 tineri. FITT are în proprietate singurul centru de tineret din România, și unul dintre cele 14 de pe întregul continent, recunoscut de Consiliul Europei care i-a acordat Certificatul de Calitate pentru Centre de Tineret.

Centrul de Tineret Curba de Cultură a fost deschis în luna septembrie 2013 la inițiativa unui grup local de 7 tineri cu sprijinul unui Lucrător de Tineret și cu sprijin financiar de la programul Tineret în Acțiune al Uniunii Europene. Centrul este adresat strict tinerilor din mediul rural și este coordonat de asociația cu același nume, o asociație neguvernamentală cu, despre și pentru tineri, 100% independentă. Centrul, prin programele sale, oferă servicii de informare, formare, consiliere, socializare și reprezentare la nivel local tinerilor din Bazinul Superior al Văii Teleajenului – o zonă eminent rurală. Activitățile Centrului se bazează exclusiv pe analiza de nevoi și interese a comunității și a tinerilor. În 2020 Asociația a deschis încă un Centru de Tineret, într-o localitate învecinată, și a inaugurat primul Centru de Tineret Mobil din România – pentru a combate excluderea tinerilor din mediul rural - cu sprijin financiar de la Corpul European de Solidaritate.

Asociația pentru Dezvoltare prin Educație, Informare și Susținere – D.E.I.S. este o organizație de și pentru tineret, fondată în 2010. Viziunea Asociației DEIS este o societate bazată pe educație, iubire și respect în care tinerii sunt ascultați, implicați și valorizați. Misiunea organizației este aceea de a pregăti tineri capabili să ia cele mai bune decizii pentru ei înșiși și comunitate, prin crearea unor context în care aceștia să se auto-descopere și să se dezvolte armonios. Activitățile principale ale asociației se încadrează în două categorii generale: oportunități de dezvoltare pentru tineri și oportunități de formare și dezvoltare pentru lucrători de tineret. Asociația DEIS gestionează, în prezent, activitățile din Centrul de Tineret Baia Mare aparținând Direcției Județene pentru Sport și Tineret Maramureș, ca parte a unui parteneriat pe termen lung cu instituția.

10. O Românie și o Europă verzi și durabile

Sustainable Green Europe



Obiectivul 10 - O ROMÂNIE ȘI O EUROPĂ VERZI ȘI DURABILE

CONTEXT:

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Legislație internațională: A șasea Comunicare națională privind schimbările climatice

Legislație europeană:

- Pactul Verde European
- Strategia UE privind adaptarea la schimbările climatice (<https://bit.ly/3kH17ly>)
- Cartea Albă: «Adaptarea la schimbările climatice: către un cadru de acțiune la nivel European» (<https://bit.ly/3nFhhO9>)
- DIRECTIVA (UE) 2018/851 A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 30 mai 2018 de modificare a Directivei 2008/98/CE privind deșeurile;
- Directiva (UE) 2019/904 a Parlamentului European și a Consiliului, privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului;
- Directiva 2000/60/CE - cadrul de politică comunitară în domeniul apei (<https://bit.ly/36OijAQ>)

Legislație națională:

- HG 529/2013 pentru aprobarea Strategiei naționale a României privind schimbările climatice, 2013-2020 (<https://bit.ly/2IQIJcl>)
- LEGE nr. 211 din 15 noiembrie 2011 privind regimul deșeurilor (<https://bit.ly/3kTG2Vi>);
- Ordonanța de urgență nr. 74/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 211/2011 privind regimul deșeurilor, a Legii nr. 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 196/2005 privind Fondul pentru mediu
- Planul Național De Gestionare A Deșeurilor (PNGD)
- Codul silvic - Titlul IV - Dezvoltarea durabilă a fondului forestier național, dezvoltarea fondului forestier național și extinderea suprafețelor de pădure constituie o obligație a autorității publice centrale care răspunde de silvicultură și o prioritate națională, în vederea asigurării echilibrului ecologic la nivel local, național și global, și se realizează prin Programul național de împădurire.
- LEGE nr. 104 din 15 iunie 2011 privind calitatea aerului înconjurător
- Cartea Albă Europeană a Transporturilor, 2011 - Comisia Europeană - în 2011, Comisia Europeană a lansat un nou exercițiu vizionar privind viitorul politicii de transport la orizontul 2050, care pune accent pe sustenabilitate.
- Legea nr. 350/2001, Art. 15 privind amenajarea teritoriului și urbanismul - SECȚIUNEA a 4-a: Planul de mobilitate urbană
- Legea nr. 37/2018 privind promovarea transportului ecologic

Impactul specific asupra tinerilor:

Schimbările climatice pun în pericol viitorul generațiilor tinere, fiindu-le periclitat dreptul la un mediu sănătos, adică dreptul de a trăi într-un mediu nepoluat, nedegradat; dreptul la un ridicat nivel de sănătate, neafectat de degradarea mediului; dreptul de a avea acces la resursele de apă și hrană adecvate; dreptul la asistență în caz de catastrofe naturale și produse de om; dreptul de a beneficia de folosința durabilă a naturii și a resurselor acesteia; dreptul la conservarea elementelor reprezentative ale naturii ș.a.

În anul 2018, pentru Raportul de țară ce a stat la baza adoptării celor 11 Obiective europene de tineret, la întrebarea **Ce rol pot juca tinerii în programele de dezvoltare durabilă și a mediului înconjurător și cum poate fi activat acest lucru?**, tinerii din România au indicat:

- Tinerii, prin implicarea lor și puterea exemplului, pot fi motorul unei generații mult mai atente cu mediul înconjurător.
- Încă din primii ani de școală, tinerii trebuie educați în spirit ecologic, pentru a proteja mediul. Ar putea fi introdusă chiar o disciplină de educație ecologică în planurile de învățământ, ce să aibă și un modul practic, în natură, consistent, și care să stimuleze creativitatea elevilor în procesul de reciclare și reutilizare a resurselor.
- Principiile economiei circulare ar trebui să stea la baza educației tinerilor, alături de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite, pentru ca aceștia să învețe să reutilizeze și să recicleze cât mai multe dintre resursele de care dispun.
- Tinerii pot fi un exemplu pentru comunitate, inițiind, în grupuri informale, individual sau alături de organizații neguvernamentale, campanii de colectare selectivă sau de plantare a copacilor.
- Sunt necesare resurse de informare cu privire la ecologie și protecția mediului în format atractiv pentru tineri (infografice, clipuri video etc.).
- Încurajarea tinerilor antreprenori să dezvolte start up-uri ce promovează conceptul de energie verde.
- Tinerii trebuie să conștientizeze care sunt efectele poluării și să încerce să trăiască cât mai „curat”.
- Derularea de campanii de informare a tinerilor și nu numai despre efectele nocive ale poluării sau încălzirii globale.
- Pentru a evita poluarea mediului, tinerii ar trebui încurajați să folosească mijloace de transport verzi (biciclete, skateboard, trotinetă, mașină electrică, transportul în comun etc.), prin posibilitatea de a utiliza gratuit astfel de mijloace sau prin posibilitatea de a accesa vouchere pentru achiziția de astfel de mijloace de transport.
- Tinerii trebuie să se preocupe și de sănătatea publică, implicându-se activ în campanii de combatere a consumului de tutun.
- Tinerii ar trebui încurajați să utilizeze ambalaje ecologice.
- Înlocuirea pungilor de plastic cu pungi reutilizabile.
- Încurajarea tinerilor să folosească produse concepute din materiale reciclate.
- Încurajarea și educarea tinerilor să conserve resursele epuizabile.

- Inițierea de către tineri de mișcări civice, petiții, sesizări și manifestări publice pașnice și creative pe domeniul protecției mediului înconjurător (mai ales acolo unde situația este gravă și necesită luarea urgentă de atitudine).

Iar în privința măsurilor ce ar trebui luate de autorități, tinerii au indicat:

- Încurajarea utilizării energiilor alternative, prin oferirea de granturi în acest sens și prin informarea tinerilor despre riscurile risipei resurselor epuizabile;
- Dezvoltarea conceptului de „școală verde”/ „școală zero waste” și alocarea de resurse pentru ca majoritatea unităților de învățământ să respecte aceste criterii;
- Promovarea conceptului „zero waste” în rândul instituțiilor publice și administrațiilor locale și alocarea de resurse pentru implementarea sa, în așa fel încât toate să se alinieze acestor principii;
- Evitarea risipei hranei, prin înființarea de puncte de colectare în fiecare localitate;
- Colectarea la sursă, de către fiecare consumator casnic, a deșeurilor pe cel puțin 4 fracții (aluminiiu, plastic, hârtie, deșeu umed);
- Interzicerea totală a poluatorilor ce depășesc anumite standarde stricte de mediu (autoturisme, fabrici etc.), pentru reducerea emisiilor de gaze nocive în atmosferă;
- Implementarea unor concepte de tip „plătești pentru cât arunci” la nivel național;
- Interzicerea incineratoarelor de deșeuri;
- Aplicarea de sancțiuni aspre celor ce defrișează ilegal;
- Stimularea agriculturii bio;
- Stimularea industriilor ce au la bază materiale reciclate;
- Aderarea la tratate/ rețele internaționale pentru combaterea poluării.

Provocări principale curente:

Deși din perspectivă legislativă există reglementări de mediu specifice în acord cu obiectivele și normele la nivel european, implementarea măsurilor nu s-a realizat sau s-a realizat fără a produce impact vizibil.

Probleme stringente:

În prezent, temperatura medie globală este cu 0,85°C mai ridicată decât la sfârșitul secolului 19. Fiecare din ultimele trei decenii a fost mai cald decât oricare alt deceniu precedent pentru care există înregistrări (respectiv din 1850 până în prezent). Cei mai proeminenți experți în domeniul climei din lume consideră că activitățile umane sunt aproape sigur principala cauză a încălzirii globale observate de la mijlocul secolului 20. O creștere cu 2°C a temperaturii față de perioada preindustrială este considerată de către oamenii de știință ca pragul dincolo de care există un risc mult mai ridicat să asistăm la schimbări climatice periculoase și potențial catastrofice la nivel global. Din acest motiv, comunitatea internațională a recunoscut necesitatea menținerii încălzirii globale sub pragul de 2°C.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, România asigură dreptul la un mediu sănătos pentru toți tinerii și ia măsuri pentru prevenirea și combaterea poluării, astfel încât generațiile viitoare să fie protejate de consecințele ireversibile ale schimbărilor climatice.

OBIECTIVUL GENERAL

Respectarea principiilor și practicilor dezvoltării durabile în România ca stat membru al UE.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. CREȘTEREA GRADULUI DE COLECTARE SELECTIVĂ ȘI RECICLARE ÎN ROMÂNIA, ÎN VEDEREA ATINGERII ȚINTEI DE 50%, ASUMATĂ LA NIVEL EUROPEAN.

Direcția de acțiune

Alocarea financiară pentru susținerea colectării selective și a reciclării

Măsura propusă nr. 1:

Finanțarea programului național și a proiectelor locale de educație ecologică.

Educația ecologică este cea mai simplă cale prin care putem forma cetățeni mai responsabili față de natură, care cunosc modalitățile prin care pot acționa pentru a salva și proteja resursele. Având în vedere necesitatea creșterii nivelului de colectare separată și reciclare din România, în vederea atingerii țintei asumate la nivel European de 50%, este necesară realizarea unei campanii naționale de conștientizare, sub egida Ministerului Mediului, prin care teme precum colectarea selectivă și reciclarea să fie cunoscute de un număr cât mai mare de cetățeni. De asemenea, educația ecologică ar trebui să se studieze în școli și licee, iar această măsură s-ar putea realiza printr-un parteneriat strategic între Ministerul Mediului și Ministerul Educației Naționale. În acest context, recomandăm introducerea unui curs în curricula de bază. De asemenea, autoritățile locale ar trebui să desfășoare campanii de informare și conștientizare la nivel local.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și instituțiile publice din subordine, Ministerul Educației Naționale, Administrațiile publice locale (primării), Instituții de învățământ preuniversitar

Alți stakeholderi: Organizații guvernamentale.

Rezultate preconizate: O creștere sesizabilă a nivelului de colectare separată și reciclare din România prin acțiunea corectă a cetățenilor informați, care vor înțelege rolul colectării la sursă.

Măsura propusă nr. 2:

Alocarea resurselor necesare pentru asigurarea infrastructurii de colectare separată a deșeurilor în toate localitățile din România, atât în mediul rural, cât și urban.

Deși legislația privind regimul deșeurilor din România prevede faptul că autoritățile locale au obligația de a asigura infrastructură de colectare separată la nivelul localităților, în realitate, în momentul de față încă există numeroase orașe și sate din România în care sistemul de colectare separată nu a fost implementat, iar cetățenii nu beneficiază de infrastructură pentru colectarea separată. Este necesară monitorizarea autorităților publice locale într-o manieră transparentă și aplicarea de amenzi acestora pentru nerespectarea obligațiilor legale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și instituțiile publice din subordine, Garda de Mediu, Administrațiile publice locale (primării);

Alți stakeholderi: Companii private, Companii de salubritate;

Rezultate preconizate: Implicarea activă a cetățenilor în colectarea separată prin facilitarea mijloacelor necesare deșeurilor în România; Creșterea trasabilității deșeurilor și responsabilizarea autorităților publice naționale și locale.

Măsura propusă nr. 3:

Derularea unei campanii în fiecare UAT pentru încurajarea reciclării și conștientizarea impactului negativ al construirii de incineratoare.

Astăzi, în România este mult mai ieftin să depozităm deșeurile la groapa de gunoi. Reciclarea este încă un subiect tabu în cadrul autorităților locale, iar autoritățile locale nu înțeleg diferența dintre gunoi și deșeu. În acest context, stimularea reciclării devine o prioritate, iar groapa de gunoi nu trebuie să fie un cost și o alegere pentru autorități, ci un cost și o ultimă acțiune.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și instituțiile publice din subordine, Garda de mediu, Administrațiile publice locale (primării);

Alți stakeholderi: Mass-media;

Rezultate preconizate: O creștere sesizabilă a nivelului de colectare separată și reciclare din România prin acțiunea corectă a cetățenilor informați.

2. SUSȚINEREA TRANZIȚIEI CĂTRE O ECONOMIE CIRCULARĂ, ÎN CARE CICLUL DE VIAȚĂ AL PRODUSELOR CREȘTE, IAR PRODUSELE ȘI MATERIALELE SUNT REICLATE SAU REUTILIZATE O PERIOADĂ CÂT MAI MARE DE TIMP.

direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru organizarea de consultări și dezbateri

Măsura propusă:

Elaborarea și dezvoltarea setului de politici publice pentru susținerea economiei circulare, printr-un proces participativ, în baza unor studii și cercetări de specialitate.

Pachetul legislativ are rolul de a sprijini micii antreprenori, dar și care să încurajeze mediul privat pentru producerea de ambalaje sustenabile, de exemplu prin anumite facilități fiscale.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Parlamentul României, Guvernul României;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Antreprenori, Mediul privat.

Rezultate preconizate: valoarea produselor, a materialelor și a resurselor este menținută în economie cât mai mult timp posibil și generarea de deșeuri este redusă la minimum, reprezentând o contribuție esențială la eforturile de dezvoltare a unei economii durabile.

3. PROTEJAREA FONDULUI FORESTIER NAȚIONAL ȘI ACȚIONAREA ASUPRA TERENURILOR DEGRADATE ȘI A ZONELOR ÎN CURS DE DEȘERTIFICARE PRIN ACȚIUNI DE ÎMPĂDURIRE

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Codul Silvic - Dezvoltarea fondului forestier național și extinderea suprafețelor de pădure constituie o obligație a autorităților publice centrale care răspund de silvicultură și o prioritate națională, în vederea asigurării echilibrului ecologic la nivel local, național și global, și se realizează prin Programul național de împădurire.

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru sistemul de protejare și dezvoltare a fondului forestier național

Măsura 1

Finanțarea operaționalizării SUMAL 2.0 și a tuturor modulelor acestuia prin instalarea de camere video în puncte cheie din rețeaua rutieră pentru verificarea legalității transporturilor de lemn și centralizarea imaginilor satelitare de înaltă rezoluție pentru monitorizarea fondului forestier.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și instituțiile publice din subordine, Direcțiile Silvice, Gărzile Naționale Forestiere;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale;

Rezultate preconizate: Verificarea legalității transporturilor de lemn și protejarea fondului forestier național.

Măsura 2

Finanțarea unui program național de reîmpădurire

Prin perdele forestiere și nu numai - pentru siguranța solurilor în special în zonele în curs de deșertificare; necesitatea pădurilor din zona de câmpie, puternic amenințate cu aridizarea sub presiunea schimbărilor climatice.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Administrații publice naționale (Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor) și locale (primării);

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Prevenirea acumulărilor de apă, inundațiile și deșertificarea solului, prin plantarea de noi păduri.

4. ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII AERULUI ÎN MARILE ORAȘE DIN ROMÂNIA.

Cadrul curent de politici și decizii publice

LEGE nr. 104 din 15 iunie 2011 privind calitatea aerului înconjurător.

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru îmbunătățirea calității aerului în marile orașe.

Măsuri propuse

1. Derularea unei monitorizări cu rezultate transparente și permanent actualizate a calității aerului în orașe, prin senzori de stat, precum și a ratei de instalare a filtrelor ecologice de către marii poluatori.
2. Finanțarea programelor de monitorizare independentă a calității aerului în orașe.
3. Plantarea de noi spații verzi, astfel încât să se asigure minim 50 mp de spațiu verde/ cap de locuitor.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Administrații publice naționale (Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor) și locale (primării), Garda de Mediu;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Companii private;

Rezultate preconizate: Abordare integrată, la nivelul comunităților, de monitorizarea calității aerului în orașe.

5. PROMOVAREA MOBILITĂȚII URBANE BAZATĂ PE UTILIZAREA MIJLOACELOR DE TRANSPORT PUBLIC ȘI ALTERNATIV ECOLOGIC, NEPOLUANTE ȘI REDUCEREA NUMĂRULUI DE DEPLASĂRI

Cadrul curent de politici și decizii publice:

„Cartea albă privind transportul competitiv și durabil” - Comisia Europeană, 2011 - răspunde principalelor provocări cu care se va confrunta Uniunea Europeană în următoarele decenii în domeniul transporturilor. Astfel, Cartea Albă devine baza de fundamentare a viitoarelor documente de politici publice în domeniul transporturilor, cât și a actualizării documentelor strategice și monitorizării obiectivelor dezvoltării durabile în acest domeniu.

Legea 350/2015, Art 15. - Planul de mobilitate urbană, reprezintă o documentație complementară strategiei de dezvoltare teritorială periurbană/ metropolitană și Planului urbanistic general (P.U.G.) și constituie instrumentul de planificare strategică teritorială prin care este corelată dezvoltarea spațială a

localităților și a zonei periurbane/ metropolitane a acestora cu nevoile de mobilitate și transport ale persoanelor și mărfurilor.

Legea nr. 37/2018 privind promovarea transportului ecologic - Autoritățile publice locale, regiile autonome și societățile aflate în subordinea unităților administrativ-teritoriale vor achiziționa mijloace de transport călători acționate prin motoare cu propulsie electrică, tehnologii verzi de tipul Electrice, Hybrid, Hybrid Plug-In, Hydrogen (FCV), motoare cu propulsie pe gaz natural comprimat, motoare cu propulsie pe gaz natural lichefiat și motoare cu propulsie pe biogaz, în proporție de minimum 30% din necesarul de achiziții viitoare. Procentul va fi calculat din totalul numărului de autovehicule achiziționate într-un an.

Dirrecția de acțiune

Alocarea resurselor pentru dezvoltarea sistemului de mijloace de transport public și alternativ ecologic, nepoluante

Măsura 1

Finanțarea optimizării și eficientizării mijloacelor de transport public existente

Infrastructura existentă a fost reabilitată de-a lungul anilor, dar nu a fost modificată în corelație cu noile zone de dezvoltare urbană. De aceea, mijloacele de transport public sunt o sursă majoră de presiune asupra mediului și contribuie la schimbările climatice, la poluarea atmosferică și la zgomot. De asemenea, infrastructura necesară acestora, implică ocuparea unor fâșii întinse de teren și contribuie la expansiunea urbană, la fragmentarea habitatelor și la impermeabilizarea suprafețelor.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor, Autorităților locale (primării)

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale.

Rezultate preconizate: Promovarea și creșterea mobilității urbane durabile.

Măsura 2

Finanțarea dezvoltării sistemului de transport alternativ și ecologic pentru: mijloace de transport în comun ecologice (electrice și hibride); accesibilizarea transportului public; stații de încărcare publice pentru autovehicule electrice și gratuități pentru locurile de parcare; interzicerea circulației a autovehiculelor puternic poluante.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Autorităților locale (primării);

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Companii private;

Rezultate preconizate: Scăderea nivelurilor de poluare prin eliminarea sau înlocuirea surselor de poluare (transportul tradițional).

6. ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII APELOR DIN ROMÂNIA, REDUCEREA DEȘEURILOR DIN APE ȘI PROTEJAREA HABITATELOR NATURALE ȘI A ECOSISTEMELOR ACVATICE

Cadrul curent de politici și decizii publice:

Directiva 2000/60/CE - cadrul de politică comunitară în domeniul apei

Direcția de acțiune

Alocarea resurselor pentru elaborarea de politici publice privind îmbunătățirea calității apei la nivel național.

Măsura 1

Finanțarea radiografierii poluării apelor în România.

Ne referim la cercetări cu privire la poluarea cu deșeuri, în special plastic și microplastic a apelor din România și a impactului acestora asupra faunei acvatice și a omului. Acest lucru poate ajuta autoritățile să vizualizeze magnitudinea situației deșeurilor din ape, pe baza căreia se poate genera un plan real de prevenire a poluării apelor din țara noastră.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Administrația Națională Apele Române, Autorităților locale (primării), Universități, Instituții de cercetare;

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Companii private.

Rezultate preconizate: Cunoașterea nivelului real al poluării cu deșeuri a apelor din România și impactului acestora.

Măsura 2

Elaborarea, prin proces participativ, și adoptarea Planului național de prevenire a poluării apelor din România.

Realizarea unui document cadru, la nivel național, care să cuprindă măsuri de prevenire și combatere a poluării apelor din România. În prezent nu există un astfel de document în țara noastră și nici nu au existat dezbateri în acest sens.

Principalii parteneri și părți interesate în implementarea măsurii:

Instituții publice: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Autorităților locale (primării)

Alți stakeholderi: Organizații neguvernamentale, Companii private

Rezultate preconizate: Un plan național de măsuri.

Inițiatorii Obiectivului 10

Act For Tomorrow este o asociație de mediu, voluntariat și sustenabilitate, înființată în octombrie 2018, a cărei misiune este promovarea unei culturi a responsabilității civice și sociale în rândul cetățenilor, astfel încât aceștia să își îmbunătățească calitatea vieții într-un mod sustenabil, fără a periclita resursele generațiilor viitoare. Dezvoltăm programe și proiecte de educație ecologică, colectare și reciclare, voluntariat, protejarea apelor, împăduriri, dezvoltare comunitară.

În prezent acționăm pe cinci direcții prioritare:

GreenACT - Construim o lume fără deșeuri prin proiecte educaționale în școli, companii și comunități locale. Organizăm acțiuni ample de ecologizare și ne asigurăm că festivalurile din România sunt organizate sustenabil.

WaterACT - Spunem Stop deșeurilor din ape, prin acțiuni ample de ecologizare pe malurile și pe luciul apelor, iar prin elemente inovative colectăm și revalorificăm deșeurile din ape.

PlantACT – dăm naștere sau înființăm corpuri noi de păduri în toată România, pe suprafețe neproductive, zone cu alunecări de teren, terenuri în proces de deșertificare, perdele forestiere etc, ca urmare a schimbărilor climatice. Acționăm în special în zonele unde suprafața minimă de pădure, de 20%, nu există. În 2020, asociația va avea o suprafață totală de 26,5 ha de pădure.

Banca de Resurse - Promovăm economia circulară și salvăm resurse precum mobilă, haine, jucării și alte obiecte, oferindu-le o nouă viață. Le recondiționăm, iar apoi le oferim comunităților care au cea mai mare nevoie de ele.

CommunityACT - Prin Programul Start ONG, susținem financiar prin granturi lunare ONG-urile mici, aflate la început de drum, grupurile de inițiativă civică și instituțiile publice neguvernamentale (unități de învățământ din mediul preuniversitar, centre sociale etc.), pentru dezvoltarea de proiecte de responsabilitate socială în 5 domenii cheie: educație, sănătate, social, mediu și cultură.

11. Organizații de/pentru tineret și programe europene

Youth Organisations and European Programmes



Obiectivul 11 - ORGANIZAȚII DE/PENTRU TINERET ȘI PROGRAME EUROPENE

CONTEXT

Organizațiile de tineret și programele naționale și europene de tineret încă nu reușesc un număr suficient de tineri pentru a le susține cetățenia activă și a le dezvolta deprinderile de viață și nu sunt recunoscute fiind insuficient promovate. Autoritățile locale și naționale sunt mult prea puțin implicate în demararea sau susținerea programelor locale, naționale și europene destinate tinerilor. În foarte multe regiuni, autoritățile locale nu susțin constant organizațiile de tineret prin punerea la dispoziție a resurselor financiare sau de infrastructură.

Potrivit raportului realizat de Comisia Europeană asupra programului Erasmus+ din 2018, în România au existat 546 de aplicații de proiecte din partea organizațiilor, 25% din acestea fiind și finanțate, comparativ cu media europeană de 36%. Astfel, putem observa că este nevoie să se adopte anumite măsuri în vederea creșterii calității proiectelor depuse de aceste organizații. De asemenea, organizațiile din România au participat în alte 747 proiecte prin intermediul unor parteneriate strategice, acestea servind drept coordonator în 137 din acestea.

Conform Raportului de țară realizat de Grupul Național de Lucru în anul 2018 privind Dialogul UE cu Tinerii, aceștia au afirmat faptul că programele europene dedicate tinerilor trebuie să devină mult mai accesibile pentru tineri, în special pentru cei din categorii defavorizate, iar informațiile despre acestea să ajungă mult mai facil la beneficiari. Mai mult, la întrebarea ***Cum ar putea programele europene dedicate tinerilor și organizațiilor de tineret să devină accesibile pentru o gamă mai largă și mai diversă de tineri?***, tinerii din România au indicat:

- Este evident că programele europene dedicate tinerilor (precum Erasmus+) nu au reușit să ajungă la toți tinerii, privați de accesul la acestea fiind mai ales tinerii din medii dezavantajate (mediul rural, familii cu venituri reduse etc.).
- Așadar, considerăm că programele europene dedicate tinerilor trebuie să devină mult mai accesibile pentru tineri, în special pentru cei din categorii defavorizate, iar informațiile despre acestea să ajungă mult mai facil la beneficiari.
- S-a constatat nevoia desfășurării mai multor sesiuni de informare, în special în școli/ licee, în orașe mici sau în mediul rural, eventual și în colaborare cu autoritățile publice locale.
- Agențiile Naționale care implementează proiectul Erasmus+ ar trebui să dezvolte parteneriate cu școli și cu autorități publice locale și să deruleze sesiuni de informare pentru tineri în colaborare cu acestea.
- Promovarea programelor europene dedicate tinerilor s-ar putea face mult mai amplu și în mediul online și offline, prin spoturi publicitare la TV, bannere online de promovare, publicitate stradală etc., astfel încât informația să fie cât mai accesibilă pentru toate categoriile de beneficiari. Foștii participanți/

beneficiari ai acestor programe pot să fie o resursă de imagine și promovare pentru campaniile de promovare.

- Organizațiile neguvernamentale cu experiență în implementarea programelor europene dedicate tinerilor ar putea fi folosite drept ambasadori în comunitatea lor, promovând mai departe oportunitățile pe care aceste programe le oferă.
- Agențiile Naționale care implementează proiectul Erasmus+ ar putea organiza mai multe sesiuni de formare în domeniul scrierii de proiecte, mai ales în zonele defavorizate, precum mediul rural, pentru a sprijini tinerii și organizațiile de tineret din respectivele regiuni să acceseze aceste fonduri.
- Toate informațiile, ghidurile, materialele de promovare utilizate pentru programele europene dedicate tinerilor trebuie să fie disponibile în toate limbile țărilor Uniunii Europene.
- Beneficiile pe care programele europene le aduc tinerilor și comunității trebuie scoase în evidență mai mult și utilizate în campaniile de informare și promovare a acestora. Să se pună accent pe competențele ce se pot dezvolta în urma participării la aceste programe.
- Agențiile Naționale ar trebui să identifice evenimente de interes pentru tineri, unde să organizeze campanii de informare, flashmoburi, standuri etc. pentru promovarea programelor europene dedicate tinerilor (de exemplu, în cadrul marilor festivaluri, târguri etc. unde participă foarte mulți tineri).
- Tinerii și organizațiile de tineret trebuie implicați mai mult ca vectori de imagine în promovarea acestor programe europene.
- Ar putea fi înființate centre suport Erasmus+ în toate regiunile unei țări, mai ales în mediile defavorizate.
- Agențiile Naționale ar putea desemna mai multe persoane resurse care să ofere suport și consultanță celor ce vor să aplice pentru a beneficia de programele europene destinate tinerilor (se poate înființa chiar și o linie telefonică specială în acest sens).
- În campaniile de informare ale programelor europene dedicate tinerilor ar trebui vizate și familiile acestora, mai ales dacă e vorba de tineri minori sau de tineri din medii dezavantajate, pentru a înțelege și aceștia pe deplin beneficiile pe care programul le poate aduce unui tânăr.
- Proiectele finanțate ar putea deveni mai cunoscute în rândul tinerilor dacă s-ar derula pe perioade mai îndelungate (3-4 ani, nu doar activități punctuale pe perioade scurte de timp), pentru a avea continuitate.
- Implicarea consiliilor elevilor în promovarea acestor programe europene dedicate tinerilor.

VIZIUNE

La finalul anului 2027, organizațiile de/ pentru tineret sunt adecvat susținute financiar prin fonduri naționale și europene astfel încât să asigure accesul egal pentru toți tinerii, construind o societate bazată pe valorile europene.

OBIECTIVE GENERALE

1. Asigurarea sprijinului financiar adecvat pentru organizațiile de/ pentru tineret

2. Dezvoltarea unui parteneriat integrat între organizațiile de/ pentru tineret, tineri și autoritățile locale/ naționale/ europene pentru a sprijini adecvat sectorul de tineret.
3. Dezvoltarea și consolidarea dialogului și cooperării dintre ONG-urile de și pentru tineret și autoritățile de management.

OBIECTIVE SPECIFICE, DIRECȚII ȘI MĂSURI

1. DIVERSIFICAREA TIPURILOR DE FINANȚARE DISPONIBILE PENTRU ORGANIZAȚIILE DE/PENTRU TINERET ȘI PENTRU GRUPURILE INFORMALE DE TINERI.

Direcția de acțiune

Alocarea liniilor bugetate potrivite contextului economic pentru contractarea personalului specializat și pentru echipa de implementare

Măsuri:

1. Conturarea unei linii bugetare care să vizeze cheltuieli eligibile de minimum 30% din bugetul proiectului pentru resursă umană proprie.
2. Creșterea liniei bugetare aferente cheltuielilor administrative (chiria sediului, plata utilităților) eligibile la minimum 10% din valoarea totală a grantului.

2. DIVERSIFICAREA TIPURILOR DE FINANȚARE DISPONIBILE PENTRU GRUPURILE INFORMALE DE TINERI.

Direcția de acțiune:

Alocarea de linii de finanțare destinare grupurilor informale atât de la nivel național, cât și de la nivel local.

Măsura:

Constituirea unei linii bugetare în cadrul tuturor apelurilor de proiecte destinate sectorului de tineret în cuantum de minimum 5% din valoarea totală, care să fie destinată grupurilor informale.

3. CREAREA DE PARTENERIATE ÎNTRE AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE/ NAȚIONALE ȘI SECTORUL DE TINERET PENTRU ÎNCURAJAREA CANDIDATURILOR LA TITLURI PRECUM: CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA, CAPITALA EUROPEANĂ A TINERETULUI, SATUL EUROPEAN DE TINERET, CARE DETERMINĂ REVIGORA SECTORUL DE TINERET DIN COMUNITATEA RESPECTIVĂ.

Capitala Tineretului din România (CTRo) este cel mai ambițios program național care pune accent pe dezvoltarea ecosistemelor de tineret urban, Guvernanța programului fiind formată din Consiliul Tineretului din România (CTR), Grupul PONT, Federația Tinerilor din Cluj și Banca Comercială Română (BCR). CTRo a luat ființă în cadrul proiectului "Capitala Tineretului din România" coordonat și implementat de Asociația Grupul PONT, care s-a desfășurat în perioada 04.08.2014 – 03.04.2016 și a fost finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Erasmus+, Acțiune Cheie 3 – Dialog Structurat.

Capitala Europeană a Tineretului este un titlu oferit de Forumul European de Tineret (European Youth Forum-YFJ) susținut de Congresul Autorităților Locale și Regionale al Consiliului Europei care încurajează participarea tinerilor în spiritul valorilor europene și este oferit în fiecare an unui oraș european care însuflă perspectiva tineretului asupra tuturor aspectelor din cadrul orașului.

Satul European de Tineret este un program care urmărește să contribuie la dezvoltarea sectorului de tineret din mediul rural, prin activarea tinerilor și autorităților publice din aceste comunități, titlul este oferit de către Guvernanța satelor sau comunelor care își doresc ca prin acest program să facă o schimbare în comunitatea lor. Acest program este coordonat de Asociația pentru Dezvoltare Activă (ADA) și de GO FREE – Asociația pentru Sprijinirea Societății Civile.

Direcție de acțiune

Crearea unui cadru de co-management pentru fiecare dintre programele vizate, între organizațiile de/ pentru tineret și autoritățile locale

Măsuri:

1. Crearea unui grup de lucru format din organizațiile de/ pentru tineret, tineri, lucrători de tineret și autorități locale pentru crearea direcțiilor strategice ale candidaturii
2. Co-crearea aplicației pentru programul vizat
3. Alocarea unui grant operațional/administrativ special dedicat programului vizat, atât la nivel local, cât și la nivel național
4. Finanțarea proiectelor prin apeluri competiționale speciale pentru programul vizat, de către autoritatea locală și cea centrală de resort, pentru implementarea candidaturii programului vizat.

4. CREȘTEREA GRADULUI DE IMPLICARE A ORGANIZAȚIILOR DE/ PENTRU TINERET ÎN PROGRAMUL CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ATÂT ÎN PERIOADA DE PREGĂTIRE, IMPLEMENTARE, DAR ȘI SUSTENABILITATE A PROGRAMULUI.

Direcția de acțiune:

Crearea parteneriatelor între autoritățile publice (centrale și locale) și ONG-urile de/ pentru tineret care să vizeze implicarea directă a acestora în desfășurarea activităților.

Măsuri:

1. Crearea unui grup de lucru format din ONG-urile de/ pentru tineret și reprezentanți ai Ministerului Culturii, pentru dezvoltarea proiectelor ce vor fi implementate în cadrul programului în parteneriat;
2. Crearea unui grup de lucru format din ONG-urile de/ pentru tineret și reprezentanți ai autorității centrale în atribuția căreia revine domeniul tineret, pentru dezvoltarea proiectelor ce vor fi implementate în cadrul programului în parteneriat;
3. Crearea unui grup de lucru format din organizațiile de/ pentru tineret și autorități locale pentru dezvoltarea proiectelor ce vor fi implementate în cadrul programului în parteneriat;
4. Alocarea unui grant operațional/administrativ special dedicat programului de colaborare cu ONG-urile de/pentru tineret, atât la nivel local, cât și la nivel național;
5. Finanțarea proiectelor prin apeluri competiționale speciale pentru ONG-urile de/pentru tineret, de către autoritatea locală și cea centrală de resort, pentru implementarea candidaturii programului vizat.

5. CREAREA CADRULUI LEGAL ASTFEL ÎNCÂT ORGANIZAȚIILE DE/ PENTRU TINERET SĂ FIE ELIGIBILE ÎN CALITATE DE SOLICITANT ÎN CADRUL AXELOR PRIORITARE CARE VIZEAZĂ TINERII

Necesitatea: în România, în cadrul Schemei Garanției pentru Tineret, program al Uniunii Europene menit să combată șomajul în rândul tinerilor, organizațiile de/ pentru tineret nu au fost incluse ca fiind parte a procesului. Organizațiile de/ pentru tineret ar putea aduce un plus de valoare important atât în reintegrarea tinerilor în situații NEET în piața muncii, cât și, mai ales, în îmbunătățirea măsurilor care pot preveni eșecul tranziției spre piața muncii.

Direcția de acțiune

Asigurarea accesului organizațiilor de/ pentru tineret la programe europene care privesc dimensiunea națională

Măsuri:

1. Organizarea unor grupuri de lucru realizate de către autoritățile de management și ONG-urile pentru tineret, la nivelul fiecărui program operațional.
2. Introducerea eligibilității organizațiilor de/ pentru tineret în toate apelurile de finanțare, ca potențiali beneficiari, pentru toate programele operaționale care au axe prioritare ce vizează direct tinerii.
3. Introducerea organizațiilor de/ pentru tineret în rolul de parteneri în cadrul Planului Național de Reconstrucție și Reziliență (PI-x 639/2020) pentru a colabora cu autoritățile naționale în ceea ce privește formarea profesională a tinerilor și infrastructura pentru tineret.
4. Introducerea organizațiilor de/ pentru tineret în Schema Garanției pentru Tineret 2021-2027 în rolul de parteneri egali ai autorităților naționale.

Inițiatorii Obiectivului 11

Federația Tinerilor din Cluj (FTC) - este o structură umbrelă, constituită cu scopul de a susține comunitățile de tineri și studenți din județul Cluj, dar și pentru a organiza diverse programe și proiecte. Federația Tinerilor din Cluj s-a înființat în anul 2017, la un an distanță de la încheierea programului Cluj-Napoca 2015 – Capitala Europeană a Tineretului. În urma acestui program ne-am dorit o continuitate a demersurilor începute în anul 2015 în privința dezvoltării sectorului de tineret din Cluj-Napoca și în același timp extinderea la nivelul județului Cluj.

Consiliul Tineretului din România (CTR) - În prezent, CTR reunește 22 de structuri federative, cu o rețea de peste 500 de organizații de și pentru tineret din țară, fiind singura structură din România afiliată la Forumul European pentru Tineret (European Youth Forum) și Organizația Mondială pentru Tineret (World Assembly of Youth). Scopul Consiliului Tineretului din România este de a acționa pentru apărarea și promovarea drepturilor tinerilor români din țară și din străinătate, precum și în vederea creșterii participării active a acestora la viața comunităților din care fac parte. CTR sprijină și susține interesele comune ale membrilor săi la nivel local, regional, național, european și internațional.

FONT MM - FONT este o federație care reprezintă interesele organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret din Maramureș în relația cu alte structuri.

Federația YMCA România - YMCA este cea mai mare și cea mai veche organizație care lucrează cu tinerii din lume, iar în România sunt 8 organizații locale.

IG Alpbach - Grupul de Inițiativă Alpbach România (IGAR) este un grup de studenți și tineri profesioniști pentru a promova Forumul European Alpbach (EFA) în România. Principalele obiective sunt: promovarea valorilor și principiilor EFA în România, acordarea de burse tinerilor români pentru a participa la EFA și pentru a întâlni personalități remarcabile din întreaga lume, să încurajeze cooperarea la nivel educațional între România și alte țări europene, să informeze studenții și absolvenții despre oportunitățile de dezvoltare profesională într-un cadru internațional, promovarea și încurajarea dialogului între tineri pe teme de relevanță europeană

Referințe



REFERINȚE

Menționăm că aceasta este doar o parte selectată din bibliografia folosită pentru realizarea documentului.

- European Commission, 2020, Youth Guarantee country by country
- Friedrich Ebert Stiftung, 2018, Studiu despre Tinerii din România 2018-2019
- Mental Health Europe, 2012, Mapping and Understanding Exclusion in Europe
- Guvernul României, 2019, Raportul privind Implementarea Raportului Național de Reformă 2019 și a Recomandărilor Specifice de țară 2019
- Ministry of Youth and Sports, 2019, Report for the TRIO's Presidency Romania
- Grupul Național de Lucru privind Dialogul UE cu Tinerii, 2019, Raportul Grupului Național de Lucru - Cel De-al Șaptelea Ciclu al Dialogului UE cu Tinerii
- Friedrich Ebert Stiftung, 2014, Tineri în România- griji, aspirații, atitudini și stil de viață
- Grupul Național de Lucru privind Dialogul UE cu Tineri, 2018, Raport de țară al României pentru cel de-al VI-lea ciclu al procesului Dialog Structurat cu Tinerii
- Institutul Român pentru Evaluarea și Strategie, 2018, Prognoza Evoluțiilor și Tendințelor Pieței Muncii - Amenințări și Oportunități
- Council of Europe, 2016, Mapping of Media Literacy practices and actions in EU-28
- Friedrich Ebert Stiftung, 2016, Gestiunea timpului de muncă și satisfacția la locul de muncă
- Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, 2018, Diagnoză 2018- Situația tineretului și așteptările sale
- Active Watch- Agenția de Monitorizare a Presei, 2008, Evaluarea nivelului de competență în mass media
- Centrul INPUT, 2019, Cercetare sociologică națională 2019- Sondaj de opinie în rândul ONG-urilor active în domeniul serviciilor și activităților adresate tineretului
- Carta Albă privind Implicarea Civică a Tinerilor, 2019
- Centrul Filia, 2019, Barometru de Gen în România
- Friedrich Ebert Stiftung, 2018, Coșul Minim de consum lunar pentru un trai decent pentru populația din România
- Institutul Național de Statistică, 2017, Accesul Tinerilor pe piața forței de muncă în anul 2016
- Ministerul Fondurilor Europene- Direcția Generală Programare și coordonare sistem, 2019, Raport de Evaluare a "Inițiativei Locuri de Muncă pentru Tineri (ILMT) în România", implementată prin axa prioritară 1 a Programului Operațional Capital Uman 2014-2020
- Grupul de Lucru "Cultură, Tineret, Sport", 2019, Raport de Sinteză al Grupului de Lucru "Cultură, Tineret, Sport" în cadrul Forumului de consultare publică, comunicare și dezbateri în vederea pregătirii și exercitării Președinției României la Consiliul Uniunii Europene "EU-RO 2019"
- Salvați Copiii, 2010, Analiza Serviciilor de Sănătate Mintală pentru copiii din România
- Eurostat, 2020, Early leavers from education and training by sex and labour status

- Eurostat, 2020, Pupils by education level and modern foreign language studied - absolute numbers and % of pupils by language studied
- Jurnalul Oficial al Uniunii , 2018, Rezoluția Consiliului Uniunii Europene și a reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind un cadru pentru cooperarea europeană în domeniul tineretului: Strategia Uniunii Europene pentru tineret pe perioada 2019-2027
- Consiliul Europei, 2011, Convenția Consiliului Europei privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței domestice (Convenția de la Istanbul)
- Consiliul Europei, 2016, Glosar privind egalitatea între femei și bărbați al Consiliului Europei
- Ministerul Muncii și Protecției Sociale, 2020, Strategia națională pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale „SINERGIE” 2020-2030
- GenderEd și Asociația Aleg, 2018, GenderEd: „Combaterea stereotipurilor de gen în educație și în orientare profesională”
- Asociația Edumedia, 2013, Media and Information Literacy Policies in Romania
- Fotiade, Nicoleta, 2018, Media Literacy is the Answer Not the Solution
- European Commission, 2013, Supporting teacher competence development for better learning outcomes
- UNESCO, 2019, Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age
- Council of Europe, 2017, INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making
- UNESCO, 2013, Media and information literacy: policy and strategy guidelines
- Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Programul Național de Sănătate Mintală
- Ministerul Educației și Cercetării, 2020, Normele metodologice de aplicare a Legii împotriva violenței psihologice-bullying au fost publicate în Monitorul Oficial
- REGULAMENT CADRU privind organizarea și funcționarea centrelor județene/al municipiului București și a cabinetelor de asistență psihopedagogică | Regulament, Regulamentul privind organizarea și funcționarea centrelor județene/al municipiului București de resurse și asistență educațională publicat în Monitorul Oficial în 07.10.2011
- ORDIN Nr. 650 din 19 noiembrie 2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România
- ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 25 din 4 februarie 2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, precum și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/2005 privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate
- Ministerul Educației și Cercetării, 2019, Marcarea Zilei Internaționale de Conștientizare a Autismului prin semnarea Protocolului de colaborare între Ministerul Sănătății, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Finanțelor Publice și Casa Națională de Asigurări de Sănătate
- Ministerul Educației și Cercetării, 2020, AMBASADOR pentru COMUNITATE - Prima linie de consiliere psihologică pe tema COVID-19, gratuită, dedicată cadrelor didactice, părinților și elevilor
- LEGE Nr. 272 din 21 iunie 2004 Republicată privind protecția și promovarea drepturilor copilului

- Ministerul Sănătății, Ministerul Sănătății - proiect de act normativ privind măsurile de reabilitare fizică și îmbunătățire a asistentei medicale în domeniul sănătății mintale și al psihiatriei în 2006-2009
- Ministerul Sănătății, 2016, Strategia Națională pentru Sănătatea Mintală a copilului și adolescentului 2016-2020
- Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 2011, Concluziile Consiliului privind Pactul european pentru sănătate mintală și bunăstare: rezultate și măsuri viitoare
- Monitorul Psihologiei, 2018, Aspecte etice în evaluarea psihologică în context școlar / educațional
- Institute for the Future și DELL Technologies, 2017, The next era of human|machine Partnership
- Paul Andreea, 2018, Ghidul Meseriilor Viitorului -Oportunitățile Pieței Muncii
- European Youth Forum, Future of Work
- Comisia Europeană, Semestrul European- Fișă Tematică- Încadrarea în Muncă a Tinerilor
- Center for the Future of Work, 2017, Jobs of the Future- A guide to getting and staying employed over the next 10 years
- UNESCO, Strategia UNESCO privind educația pentru sănătate și bunăstare 2016-2021
- Strategia de Tineret a Uniunii Europene 2019 - 2027
- European policy cooperation (ET 2020 framework)
- Strategia Națională de învățare pe tot parcursul vieții 2015 - 2020
- Strategia Națională privind reducerea părăsirii timpurii a școlii 2015-2020
- Strategia Educației și Formării Profesionale din România 2016-2020
- Strategia Națională pentru învățământul terțiar 2015 - 2020
- Strategia privind modernizarea infrastructurii educaționale 2017-2023
- Legea Tinerilor nr. 350/2006
- Legea Educației Naționale nr. 1/2011
- Legea nr. 258/2007 privind practica elevilor și studenților
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației
- DIRECTIVA (UE) 2018/851 A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 30 mai 2018 de modificare a Directivei 2008/98/CE privind deșeurile
- Directiva (UE) 2019/904 a Parlamentului European și a Consiliului, privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului
- Strategia UE privind adaptarea la schimbările climatice;
- Cartea Alba: «Adaptarea la schimbările climatice: către un cadru de acțiune la nivel European»
- Legea nr. 37/2018 privind promovarea transportului ecologic
- Legea nr. 350/2001, Art. 15 privind amenajarea teritoriului și urbanismul - SECȚIUNEA a 4-a: Planul de mobilitate urbană

- Cartea Albă Europeană a Transporturilor, 2011 - Comisia Europeană - în 2011, Comisia Europeană a lansat un nou exercițiu vizionar privind viitorul politicii de transport la orizontul 2050, care pune accent pe sustenabilitate
- LEGE nr. 104 din 15 iunie 2011 privind calitatea aerului înconjurător
- Codul silvic - Titlul IV - Dezvoltarea durabilă a fondului forestier național, dezvoltarea fondului forestier național și extinderea suprafețelor de pădure constituie o obligație a autorității publice centrale care răspunde de silvicultură și o prioritate națională, în vederea asigurării echilibrului ecologic la nivel local, național și global, și se realizează prin Programul național de împădurire
- Ordonanța de urgență nr. 74/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 211/2011 privind regimul deșeurilor, a Legii nr. 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 196/2005 privind Fondul pentru mediu PLANUL NAȚIONAL DE GESTIONARE A DEȘEURILOR (PNGD)
- Legislație națională: HG 529/2013 pentru aprobarea Strategiei naționale a României privind schimbările climatice, 2013-2020;
- LEGE nr. 211 din 15 noiembrie 2011 privind regimul deșeurilor
- Directiva 2000/60/CE - cadrul de politică comunitară în domeniul apei
- PL-x nr. 716/2018, Proiectul Legii "Legea tineretului"
- Council of Europe, Quality Label for Youth Centres
- Council of Europe, Recommendation CM/Rec(2017)4 of the Committee of Ministers to member States on youth work
- Autoritatea Națională pentru calificări, Standard ocupațional Lucrător de Tineret
- Standarde și politici sustenabile în lucrul cu tinerii din România cod MySMIS 112133 / cod SIPOCA 149
- Primăria și Consiliul Local Cluj Napoca, Bugetare Participativă
- Rețeaua Națională a Centrelor de Tineret, Youth Centers Up

Obiectivul 1 & Obiectivul 11



Obiectivul 2



Obiectivul 3



Obiectivul 4



Obiectivul 5



Obiectivul 6



Obiectivul 7



Obiectivul 8



Obiectivul 9



Obiectivul 10

